

ТЕМА НОМЕРА: ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА



Нераскрытый потенциал ждет своего часа

стр. 14-21



Узловые моменты те же, комбинации новые

стр. 22-25



Страховщики и турфирмы: задачи разные, цель одна

стр. 26-28



Морские круизы: кто разбирается, тот попадает в «Десятку»

стр. 31-33

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Главный редактор Ирина СМЕРНОВА
Редактор Екатерина ГУБАНОВА
Директор по маркетингу Инга ГУРОВА
PR-связи Елена МУКОВОЗОВА
Дизайнер Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4. Тир. 3000 экз. Дата выхода 31.05.2011.

Распространяется бесплатно среди предприятий туристической отрасли.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| Страны АСЕАН начинают подготовку к созданию «азиатского Шенгена» | 2 |
| В Петербурге будет создан реестр неформальных достопримечательностей | 2 |
| Госдума работает над законопроектом | 2 |
| Новый директор офиса Atout France в Москве | 2 |
| Президент Австрии поможет развитию российского туризма | 2 |
| Летом в Петергофе откроются два музея | 2 |
| Петербург в десятке лучших туристических городов Европы | 3 |
| В Петербурге прошли дни Турку – культурной столицы Европы | 3 |
| Петербург и Таллин развивают сотрудничество | 3 |
| Русский музей приглашает на виртуальную экскурсию | 3 |
| Авиакомпании меняют правила провоза багажа | 4 |
| В «РЖД» готовы отказаться от бумажных билетов | 4 |
| Евросоюз намерен упростить процедуру покупки железнодорожных билетов | 4 |
| Туристические автобусы не стоят в пробках на границе | 4 |
| Новости «Пулкова» | 4 |
| «Карта гостя» Петербурга | 4 |

ВЫСТАВКИ • ВОРКШОПЫ • ПРЕЗЕНТАЦИИ • КОНФЕРЕНЦИИ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| Выставка MITF в новом формате | 5 |
| Викинги в Петербурге | 5 |
| VI конференция «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» | 5 |
| Конференция на Princess Anastasia: полезное с приятным | 6 |

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

| | |
|----------------------------------------------|---|
| «Двести тысяч туристов – это лучшая реклама» | 7 |
|----------------------------------------------|---|

РЕГИОН

| | |
|-----------------------------------------------------------|---|
| Новгородская область стала ближе и интереснее | 8 |
| Названы лидеры новгородского туризма | 8 |
| Архангельская область будет продвигать арктический туризм | 8 |
| Карелия: новые проекты и маршруты | 8 |
| Ленобласть – за свои гостевые дома | 8 |
| В Пскове «оживят» набережную | 8 |

КОМПАНИИ

| | |
|---------------------------|---|
| Interhome: здесь и сейчас | 9 |
|---------------------------|---|

ГОСТИНИЦЫ

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| IV премия «Золотой ключик» | 10 |
| Small Luxury Hotels – роскошные и ответственные | 10 |
| Отели во Франции ожидает реформа | 10 |
| Бренд Residence Inn by Marriott приходит в Европу | 10 |
| Новости европейского гостиничного рынка | 11 |
| «Релино Cronwell Park Отель» вновь позаботился о чистоте природы | 12 |
| Пруссия на берегах Невы | 12 |
| Тотальная проверка петербургских мини-отелей | 12 |

ТРАНСПОРТНЫЙ ВОПРОС

| | |
|------------------------------|----|
| На взгляд директора турфирмы | 13 |
|------------------------------|----|

ТЕМА НОМЕРА: ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

| | |
|-------------------------------------|----|
| Новыми маршрутами – к новому имиджу | 14 |
|-------------------------------------|----|

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ

| | |
|--------------------------------------------|----|
| Автобусный туризм ищет новые маршруты | 22 |
| Автобусный маршрут связал Юрмалу и Палангу | 25 |

СТРАХОВАНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| КРУГЛЫЙ СТОЛ: Полис как средство защиты | 26 |
| РСТ поможет менеджерам освоить азы страхования | 28 |
| «Инногарант» надеется на восстановление лицензий | 28 |

МИРОВЫЕ СТОЛИЦЫ

| | |
|--------------------------------------|----|
| Airberlin: соединяя Восток с Западом | 29 |
|--------------------------------------|----|

МОРСКИЕ КРУИЗЫ

| | |
|---------------------------------|----|
| Каюты на смену номерам в отелях | 31 |
| Путешествие в стиле EPIC | 32 |

ТУРЫ

| | |
|-------------------------|----|
| Возвращение на Сааремаа | 34 |
|-------------------------|----|

КРУПНЫМ ПЛАНOM

| | |
|----------------------------|----|
| «Хочу жить еще интереснее» | 36 |
|----------------------------|----|

СТАТИСТИКА • РЕЙТИНГИ

| | |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Бронирования деловых туров увеличились в несколько раз | 38 |
| Греция лидирует по числу чистых пляжей | 38 |
| Черногория станет самой успешной туристической державой мира | 38 |
| Растет число ночевочек россиян в Финляндии | 38 |
| Болгария – самая дешевая страна для летнего отдыха | 38 |
| Необычные и редкие профессии в гостиницах | 38 |

ТУРОПЕРАТОРЫ

| | |
|-------------------------------------------------------|----|
| «Экспо-тур» поднимает чартеры на ближний юг | 39 |
| Теплоход «Мстислав Ростропович» открыл круизный сезон | 39 |

АВТОРСКИЕ ТУРЫ

| | |
|----------------------------------|----|
| Речной круиз: все грани комфорта | 40 |
|----------------------------------|----|

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.



Страны АСЕАН начинают подготовку к созданию «азиатского Шенгена»

Страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) начинают подготовку к введению в обозримой перспективе общего визового режима для иностранцев в пределах блока. Об этом было заявлено на прошедшем в Джакарте XVIII саммите АСЕАН.

«Выдача единой визы АСЕАН будет осуществляться по аналогии с системой, принятой сейчас в странах Евросоюза», — сообщил министр иностранных дел Индонезии Марти Наталегав. Учрежде-

ние «азиатского Шенгена» потребует, по его словам, определенного времени и усилий, поскольку ныне действующие визовые правила в каждой из десяти стран АСЕАН значительно различаются. Введение общей визы АСЕАН состоит, скорее всего, в 2015 г.

В настоящее время АСЕАН объединяет десять стран: Бруней, Вьетнам, Индонезию, Камбоджу, Лаос, Малайзию, Мьянму, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

RATA-news

В Петербурге будет создан реестр неформальных достопримечательностей

Реестр неформальных петербургских достопримечательностей предложил создать председатель комитета по культуре Антон Губанков.

Такой перечень будет сформирован совместно с создателями и авторами сайта «ЭтоВидел», работающего при поддержке комитета.

«Этот реестр может стать путеводителем не только для людей, которые хотят больше знать о Петербурге, но и для чи-

новников, которые принимают решения, связанные с городской средой. Наша задача — зафиксировать интересные городские истории и на их основе составить новые городские маршруты по неформальным достопримечательностям Петербурга. Кроме того, признание того, что тот или иной объект является достопримечательностью, не позволит его уничтожить», — отметил Антон Губанков.

Фонтанка.ру

Госдума работает над законопроектом

Законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» внесен депутатом Владимиром Головным в Госдуму. После рассмотрения советом Думы документ будет разослан в регионы для обсуждения, внесения замечаний и предложений.

По словам вице-президента РСТ Юрия Барзыкина, в законопроект вошли принципиальные положения, например снижение размера финансового обеспечения для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма, с 10 млн до 500 тыс. руб. Российский союз туриндустрии настаивал на этом с 2006 г.

Более 4 лет понадобилось депутатам, чтобы понять, что нет никаких юридических оснований для выплат по финансовым гарантиям для въездного туризма, поскольку российские принимающие компании не заключают прямых договоров с иностранными туристами. Не случайно за 3,5 года с момента введения финансовой ответственности туроператоров не зафиксировано ни одного страхового случая в сфере въездного туризма и, соответственно,

страховщики не произвели ни одной выплаты.

Законопроект предлагает установить дополнительное основание для исключения сведений о туроператоре из Единого федерального реестра туроператоров — по решению арбитражного суда. В соответствии с поправками не допускается туроператорская деятельность юристом, сведения о котором отсутствуют в реестре, а также индивидуальным предпринимателем. Также устанавливается обязанность туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма с годовым оборотом более 100 млн руб., проводить обязательный аудит своей деятельности.

Предусматривают поправки и ведение регистрации турпутевок на бумажных и электронных носителях в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти.

Как считает Юрий Барзыкин, содержащееся в законопроекте предложение по введению запрета на осуществление реализации турпродукта от имени турагента неоднозначно, его предстоит дорабатывать.

RATA-news

НАЗНАЧЕНИЯ

Новый директор офиса Atout France в Москве

Июссес Короткова сменила на посту руководителя московского офиса Агентства по развитию туризма Франции Паскаля Лепетра, ушедшего в апреле на пенсию.

Июссес Короткова окончила Московский лингвистический университет. С 2002 по 2009 г. жила и работала во Франции, с 2003 г. — в сфере туризма. В 2009 г. начала работать в московском офисе Atout France в качестве заместителя директора.

«Основной упор в работе мы будем делать на продвижение Франции в российских регионах, организацию воркшопов и семинаров для агентств», — отметила г-жа Короткова. — Продолжим привлекать к сотрудничеству регионы Франции, например Прованс, Нормандию, Эльзас, заморские территории. Особое внимание будет уделяться веб-маркетингу. Продолжим работу по переводу сайтов наших французских партнеров на русский язык».

Сейчас Atout France проводит в России маркетинговое исследование в сфере МICE-туризма и планирует сделать особый акцент на развитии именно этого направления.

RATA-news



Президент Австрии поможет развитию российского туризма

Сотрудничество Австрии и России в сфере туризма имеет большое стратегическое значение. Об этом заявил президент Австрийской Республики Хайнц Фишер на бизнес-форуме, который прошел 19 мая в Торгово-промышленной палате в рамках его официального визита в Россию.

В ходе встречи с Президентом РФ Дмитрием Медведевым Хайнц Фишер обсудил вопро-

сы инвестиционного сотрудничества, включая перспективы развития туристического кластера на Северном Кавказе в рамках подготовки к зимней Олимпиаде 2014 г. в Сочи.

Австрийские компании будут участвовать в строительстве объектов в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 г.

/TOURBUS.RU

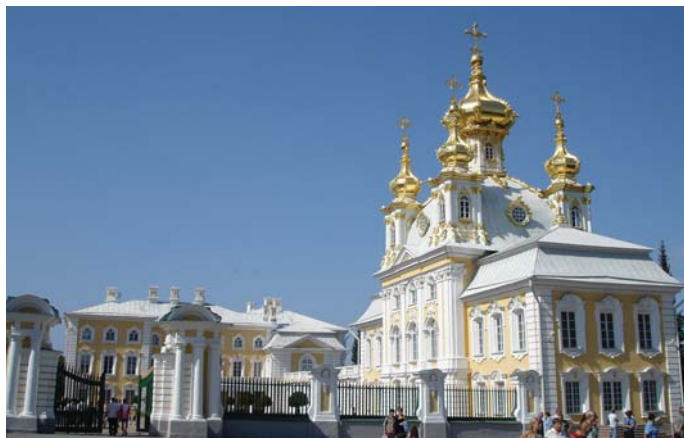
Летом в Петергофе откроются два музея

Летом сразу два новых музея будут открыты в Государственном музее-заповеднике «Петергоф».

В начале июля первых посетителей примет «Императорский телеграф», который расположится на территории дворцового комплекса «Александрия». Экспозиция первого этажа воссоздает быт телегра-

фистов, на втором представлены технические экспонаты. А 12 июля откроется Церковный корпус Большого дворца. Здесь можно будет увидеть предметы церковной утвари, крестильный набор, облачение священнослужителей и иконы XVIII–XIX вв.

По инф. СМИ



Петербург в десятке лучших туристических городов Европы

Портал TripAdvisor опубликовал ежегодный рейтинг самых привлекательных туристических мест Европы и мира. Лучшим туристическим городом признан Париж. Также в первую десятку попали Рим, Лондон, Барселона, Прага, Венеция, Санкт-Петербург, Флоренция, Эдинбург и Стамбул.

Во «втором по величине городе России и культурном центре страны» сайт советует посетить Зимний дворец и Казанский собор, а также уделить время осмотру всемирно известных произведений искусства в Эрмитаже. «В Санкт-

Петербурге найдут для себя много интересного любители искусства, ночной жизни и ресторанов», — утверждает портал. Сайт публикует список из 143 достопримечательностей, которые туристам стоит осмотреть в Северной столице.

В рейтинге 25 лучших всемирных туристических направлений Петербург, единственный из российских городов, тоже присутствует, правда, на 20-й строчке. Первую пятерку сформировали Кейптаун, Сидней, Мачу-Пикчу, Париж и Рио-де-Жанейро.

RATA-news

В Петербурге прошли дни Турку — культурной столицы Европы

В Петербурге с 24 по 28 мая прошли Дни города Турку, объявленного в этом году культурной столицей Европы.

В рамках Дней состоялся Форум по сотрудничеству в регионе Балтийского моря, на котором представители стран Балтии обсудили актуальные задачи в области экологической безопасности и пути их решения.

В петербургском Доме Финляндии состоялось официаль-

ное открытие представительства города Турку. В театре «Балтийский дом» прошли юбилейные гала-концерты танцевального театра из Турку. Во Фрунзенском районе открылся молодежный проект «Турку — Санкт-Петербург — Кёльн».

Турку и Петербург связывают долгие годы сотрудничества. В 1953 г. именно финский Турку стал первым городом-побратимом Северной столицы.

АБН

Петербург и Таллин развивают сотрудничество

Петербург и Таллин стремятся к всестороннему сотрудничеству. В рамках традиционных петербургских встреч, открывшихся 15 мая в эстонской столице, губернатор Петербурга Валентина Матвиенко и мэр Таллина Эдгар Сависаар подписали новое соглашение о развитии двух городов.

Новое соглашение, по словам главы Северной столицы, более конкретное, направлено на развитие взаимовыгодного торгово-экономического, научно-технического, культурного и гуманитарного сотрудничества. Стороны намерены

создавать благоприятные условия для взаимного привлечения инвестиций, развивать туризм, реализовать совместные проекты в области образования, науки и культуры.

«Совсем недавно была открыта новая паромная линия между Петербургом и Стокгольмом, которая предусматривает заход парома в Таллин. Теперь надо восстановить железнодорожное сообщение между нашими городами — это необходимо для развития туризма», — отметила Валентина Матвиенко.

АБН

Русский музей приглашает на виртуальную экскурсию

Русский музей запустил сайт, на котором можно совершить виртуальную экскурсию. Теперь можно прогуляться по всем зданиям музейного комплекса, в том числе по Михайловскому, Строгановскому, Мраморному и Летнему дворцам.

Все интерьеры музейного комплекса воспроизведены с помощью панорамной съемки в относительно высоком разрешении. Каждый доступный для просмотра зал или элемент му-

зея сопровождается небольшим описательным текстом.

Посетители сайта, в отличие от обычных посетителей, смогут побывать в Летнем саду, который сейчас частично закрыт из-за реконструкции.

Сайт виртуальных экскурсий работает на трех языках: русском, английском и финском. В ближайшее время планируется также запуск китайской и французской версий.

Lenta.ru



ТУРЦИЯ ★ ЕГИПЕТ
ТУНИС ★ ИСПАНИЯ
ГРЕЦИЯ

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

☎ 640 90 40

☎ 8 800 700 87 47 (бесплатно)



WWW.PEGAST.RU

Реестровый номер туроператора МВТ № 00 2613



Авиакомпании меняют правила провоза багажа

Все больше авиакомпаний переходит на новую систему провоза багажа, по которой бесплатно в багажном отделении может быть провезен лишь один чемодан: за остальные пассажирам придется платить.

Так, авиакомпания Lufthansa и ее «дочка» Austrian Airlines вводят эту систему с 1 июня. На всех рейсах перевозчиков в экономклассе можно будет бесплатно провезти только один чемодан, но теперь его вес может достигать 23 кг. За каждое дополнительное багажное место в экономклассе надо будет платить 50 евро. Такая расценка действует лишь в пределах Ев-

ропы, а на дальнемагистральных направлениях правила еще жестче: если за второе багажное место надо будет заплатить те же 50 евро, то за третье придется раскошелиться уже на 150 евро. Оплата производится по факту, в аэропорту.

В бизнес-классе бесплатно разрешено сдавать в багаж два чемодана весом до 32 кг каждый. Пассажиры первого класса в свою очередь смогут путешествовать с тремя чемоданами общим весом 96 кг.

Из российских перевозчиков подобные правила ввел лишь «Аэрофлот» — с апреля 2011 г.

ИА «Туринфо»

В «РЖД» готовы отказаться от бумажных билетов

«Российские железные дороги» готовы полностью отказаться от бумажных билетов в поездах дальнего следования и высокоскоростных составах.

По мнению вице-президента ОАО «РЖД» Михаила Акулова, это позволит сэкономить от 800 до 850 млн руб. в год, создать базу для электронного учета поездок, индивидуально работать с каждым пассажиром.

Компания не планирует отказываться от традиционных

касс на случай необходимости оформления бумажных билетов (например, для отчета по командировке или для предъявления при проверке временной регистрации).

Количество пассажиров, использующих интернет-заказ билетов, постоянно растет. Если в 2010 г. электронной регистрацией воспользовались 1,2 млн человек, то уже в первом квартале 2011 г. — более 600 тыс.

www.atorus.ru

Евросоюз намерен упростить процедуру покупки железнодорожных билетов

Европейский союз хочет увеличить число высокоскоростных поездов втрое и увеличить количество пассажиров в поездах Европы. Для этих целей ЕС намерен к 2015 г. упростить процедуру покупки билетов.

«Пассажиры поездов по сравнению с пассажирами самолетов имеют ограниченные возможности для бронирования билетов на международные поезда. Главные сведения о бронировании и выдаче билетов должны быть доступны для всех железнодорожных компа-

ний Евросоюза и продавцов билетов. В 2012 г. Еврокомиссия представит ряд дополнительных мер, согласно которым директора железнодорожных компаний будут обязаны наладить информационную систему», — отметил комиссар ЕС по транспорту Сиим Каллас.

По его словам, главная цель проекта — дать туроператорам доступ к данным железнодорожных компаний и предоставить их пассажирам к 2015 г.

EUROMAG

Туристические автобусы не стоят в пробках на границе

Новая система проезда туристических автобусов в Финляндию и Эстонию через российские пограничные пункты оправдала себя.

Как сообщил вице-президент СЗРО РСТ Сергей Корнеев, с этого года на российских пограничных пунктах введен новый способ борьбы с пробками на границах.

Все туроператоры, чьи организованные туристические группы проезжают границу на автобусе, теперь заранее подают на погранпункты списки туристов с паспортными данными. На первомайских праздниках эта система подтвердила свою эффективность.

ИА REGNUM

Новости «Пулково»

С 27 апреля ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» — оператор аэропорта «Пулково» — стало действительным членом Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии.

Вступление в РСТ поможет специалистам компании эффективно развивать маршрутную сеть аэропорта, а также вести конструктивный диалог с представителями туриндустрии и государственных органов. Членство в Союзе также подразумевает получение актуальных данных по пассажиропотоку в России, поддержку при открытии новых направлений, помощь в расширении географии полетов, участие в профильных мероприятиях.

В аэропорту «Пулково» вступила в действие новая схема организации таксомоторных перевозок. Независимая управляющая компания «Такси Пулково» завершила первый этап заключения договоров с 15 крупнейшими таксомоторными перевозчиками, в числе которых: Такси большого города, Такси Мерседес, Такси Люкс, Петро Такси, Такси Блюз, ПСТ, Такси 6 000 000, Такси

777, Такси Панда, Такса Мотор, Такси 070, Такси 068, Такси Царское Село, Такси Пальмира. Автомобили данных компаний имеют право обслуживания пассажиров непосредственно в зоне безопасности терминалов и размещения на специально оборудованных стоянках, при этом допускаются в зону безопасности аэропорта только для посадки и высадки пассажиров (не более 10 мин). Остальные перевозчики допускаются на территорию аэропорта на общих основаниях и без права заезда в 50-метровую зону безопасности.

В терминале «Пулково-1» открылись новые кафе: Burger King, «Шоколадница», «Мама Раша», гриль-бар «Амбар», а также новый газетный киоск. Теперь здесь работает 16 кафе и ресторанов и 17 магазинов.

20 мая проект реконструкции аэропорта «Пулково» в рамках государственно-частного партнерства, представленный ВТБ Капитал, получил главный приз в номинации «Лучший проект в сфере ГЧП» в рамках ежегодной премии INVESTOR AWARDS.

ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»



«Карта гостя» Петербурга

Петербург стал первым городом в России, предлагающим туристам «Карту гостя».

В настоящее время она доступна на 7 дней; ее стоимость 1950 руб. (49 евро) при покупке до 1 июня и 2395 руб. (60 евро) — при покупке позже.

Владелец карты, в частности, может совершить обзорную экскурсию на двухэтажном автобусе «Сити Тур» и две водные прогулки, бесплатно побывать в Петропавловской крепости, Русском музее и его филиалах. 27 мая к проекту «Карта гостя Санкт-Петербурга» присоединились еще 20 музеев, в числе которых — государственные музеи-заповедники

«Царское Село», «Павловск», «Гатчина», Константиновский дворец, Юсуповский дворец, Музей истории Кронштадта и информационно-образовательный комплекс «Мир воды Санкт-Петербурга».

Владелец карты, в частности, может совершить обзорную экскурсию на двухэтажном автобусе «Сити Тур» и две водные прогулки, бесплатно побывать в Петропавловской крепости, Русском музее и его филиалах.

Приобрести «Карту гостя» можно на Московском вокзале, в городских туристских информационных центрах, а также заказать через Интернет.

По инф. СМИ

VI конференция «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования»

VI Международная научно-практическая конференция «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» состоялась в Петербурге 27–28 апреля. Ее организаторы – Российская академия наук, Национальная академия туризма, Российский союз туриндустрии, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Российская международная академия туризма, Балтийская академия туризма и предпринимательства.

Конференция проходила при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы Федерального собрания РФ, Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федерального агентства по туризму, Торгово-промышленной палаты РФ, Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга.

В работе конференции приняли участие руководители и специалисты туристских администраций, предприятий индустрии туризма и рекреации, общественных организаций, профессорско-преподавательский состав, научные работники учебных заведений и научно-исследовательских организаций из различных регионов страны, в том числе Москвы, Петербурга, Вологды, Нижнего Новгорода, Смоленска, Улан-Удэ, Ярославля и др. На конференции также присутствовали представители Белоруссии, Украины, Эстонии. Конференция собрала около 200 участников.

27 апреля прошло пленарное заседание, на котором обсуждались вопросы современного состояния и приоритетных направлений развития туризма в

России, перспектив развития туристско-рекреационной сферы и ее влияния на развитие въездного и внутреннего туризма, взаимодействия предприятий туриндустрии и образовательных учреждений по подготовке кадров для индустрии туризма и рекреации.

С основными докладами на конференции выступили президент НАТ, ректор БАТИП Т. И. Власова, которая осветила главные направления инновационного развития туристской отрасли в современных условиях, и вице-президент НАТ, директор Института комплексных исследований образования МГУ им. М. В. Ломоносова В. И. Кружалин, который проанализировал главные проблемы теории и практики развития туризма и рекреации в регионах России, предложил систему создания федеральных и региональных рейтингов в индустрии туризма.

28 апреля состоялся второй этап конференции, в ходе которого были организованы секционные заседания, а также круглый стол в Городском туристско-информационном центре, посвященный проблемам экскурсионного обслуживания иностранных и российских туристов.

Важным результатом конференции явилось обобщение отечественного и международного опыта в области развития современной индустрии туризма и рекреации. Реализация выработанных конференцией рекомендаций может дать новый импульс дальнейшему развитию туристско-рекреационной деятельности, а также укреплению международных связей в данной сфере.

Выставка MITF в новом формате

12–15 мая в Москве прошла международная туристская выставка MITF-2011. В этом году она поменяла формат и превратилась в ярмарку-продажу туров, т. е. была ориентирована на конечного потребителя. Операторы смогли представить посетителям свои программы по России и другим странам, предлагали тут же купить путевку или забронировать тур.

По мнению генерального директора компании «Международные туристские ярмарки» Ольги Тепляковой, выставка прошла с беспрецедентным успехом. В мероприятии участвовало на 100 туристиче-



ских компаний больше, чем в предыдущем году, за три дня ее посетило без малого 23 тыс. гостей. Общая площадь составила почти 3,5 тыс. кв. м. Свои экспозиции представили 470 компаний из 45 регионов России и 32 стран мира. На выставке работали 124 представителя российских и зарубежных СМИ.

RATA-news

Викинги в Петербурге

С 20 по 22 мая в Петропавловской крепости проходил фестиваль open air «Легенды норвежских викингов», организованный Советом по туризму генерального консульства Королевства Норвегия в Петербурге при поддержке Комитета по культуре, Государственного музея истории Петербурга, Норвежского Комитета по вопросам экспорта рыбы и Администрации региона Хаугесунд (Западная Норвегия). Фестиваль стал участником международного проекта «Ночь музеев».

Атмосферу древней Скандинавии воссоздали более 250 участников лучших военно-исторических клубов викингов из Петербурга и Ленобласти, Пскова, Кирова, Москвы, Тулы, Североморска, Минска, Витебска. В рамках фестиваля состоялось театрализованное представление, посвященное последним годам жизни Святого Олафа, короля Норвегии: от посещения русских земель в 1028 г. до гибели в битве при Стикластадире 2 года спустя. Роль Святого Олафа исполнил норвежский актер, который прибыл на фестиваль со своей дружиной викингов. Самые



масштабным зрелищем стала реконструкция боев – на поле боя одновременно выходили более 150 воинов.

Площадка Кронверк превратилась в деревню викингов, гости которой познакомились со средневековым бытом норвежцев и прогулялись вдоль купеческих рядов и по улице ремесел. В шатре «Рецепты древних викингов» Норвежского Комитета по вопросам экспорта рыбы можно было отвеждать сеledку, приготовленную по старинным норвежским рецептам. В Инженерном доме демонстрировался фильм об истории древних викингов, представленный норвежским регионом Хаугесунд – родиной королей викингов. За 3 дня фестиваля посетило более 40 тыс. гостей.

Елена ПОПОВА

При поддержке:



Международный Конгресс Арктической Индустрии

Интернет-портал

SKI.RU

XV Международный Лыжный Салон

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА туристических путевок, спортивных товаров и услуг

15–16 октября 2011

ОРГАНИЗАТОР
ВЫСТАВКИ

ALPINE Club
Санкт-Петербург
www.skisalon.ru
+7 901 374-10-37

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
РЕСТОРАН «МОСКВА»
ГОСТИНИЦА «МОСКВА»
площадь Александра Невского, д. 2,
вход с Синопской набережной.
м. «Площадь Александра Невского»



Генеральный
радио спонсор

«ЭХО»
в Санкт-Петербурге
FM 91.5 MHz

Информационные
спонсоры

Генеральный
информационный
спонсор

Генеральный
Интернет-партнер

Travel

aib

Спортивные
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ

SKISPB.RU

СПОРТ
ОТДЫХ

Тур

Пригласительный билет

дает право на 50% скидку на входной билет на выставку

СКАЧАЙ БИЛЕТ С САЙТА WWW.SKISALON.RU

Конференция на Princess Anastasia: полезное с приятным

19–23 мая на круизном пароме Princess Anastasia, следовавшем по маршруту Санкт-Петербург – Стокгольм – Таллин – Санкт-Петербург, собрались свыше 300 представителей российского и зарубежного туристического бизнеса. Деловые мероприятия общероссийской конференции Российского союза туриндустрии «Актуальные вопросы развития туристического рынка Российской Федерации» включали в себе пленарное заседание, круглые столы, семинары и встречи.

Генеральным партнером мероприятия выступила компания St. Peter Line, которая открыла эту паромную линию 31 марта 2011 г. Как сказал в приветственном слове к участникам конференции президент этой компании Игорь Глухов (которому, кстати, была вручена памятная медаль Совета Федерации за развитие перспективного направления – паромного сообщения по Балтийскому морю), за это время паром перевез свыше 30 тыс. пассажиров. Проект уникален тем, что сочетает в себе классическую паромную перевозку и концепцию круизной линии. Поэтому в компании рассчитывают дополнительно привлечь в Петербург в этом году не менее 400 тыс. туристов.

Этому в немалой степени способствует установление 72-часового безвизового пребывания на территории России туристов, прибывающих на парамах в Петербург. Председатель Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму Владимир Жидких отметил, что безвизовый режим на срок до 72 ч для круизных и паромных туристов позволил нашему городу войти в пятерку крупнейших портов Европы и оказал положительное влияние на социально-экономическое развитие не только Северной столицы, но и всего Северо-Западного региона РФ. Он также подробно доложил о законопроекте «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Особенно много вопросов у участников было по теме, касающейся разграничения полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в области туризма и туристической деятельности. После активного обсуждения большинство делегатов поддержали концепцию законопроекта, подготовленного совместно с Минспорттуризмом



России, Ростуризмом и РСТ.

Разъяснения по ключевым изменениям в туристском законодательстве давал также председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Юрий Барзыкин. В своем докладе он также подробно остановился на развитии туристического рынка Российской Федерации. Он, в частности, подчеркнул, что 2010 год стал благоприятным практически по всем показателям. Так, по данным Росстата число российских туристов, выехавших на отдых в прошлом году, по сравнению с 2009 г. возросло на 38 % (13,1 млн человек), а въехавших иностранных туристов – на 14 % (2,4 млн человек). Таким образом, по его словам, можно считать, что экономический кризис туристический бизнес уже пережил. Как считает Юрий Барзыкин, важными для дальнейшего развития российского туризма являются вопросы развития ИТ-технологий, интернет-порталов и онлайн-продаж, в то же время одними из самых больших проблем являются рост цен на транспортные и гостиничные услуги, связанный с ростом коммунальных тарифов, ставок налогов на землю, несовершенство нормативно-правовой базы и другие.

С докладами также выступили вице-президент РСТ, руководитель СЗРО РСТ Сергей Корнеев, директор компании «Нота Бена – HOTELS.SU», председатель Комиссии по работе с объектами размещения Ассоциации содействия туристским технологиям Михаил Ушаков, президент Польской туристской палаты Ян Корсак, руководитель Правовой комиссии РСТ, генеральный директор юридического агентства Persona Grata Георгий Мохов, директор Центра подготовки кадров «Туриндустрия», заместитель

заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ имени М. В. Ломоносова Кирилл Кружалин, заместитель директора Представительства Каталонии по туризму Кристина Ионицкая, директор представительства Департамента туризма и коммерческого маркетинга Правительства Дубая Сергей Канаев.

Во второй половине дня конференция «Актуальные вопросы развития туристического рынка Российской Федерации» продолжила работу в формате круглых столов и презентаций. Их темы звучали так: «Совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы в сфере туризма в Российской Федерации», «Эффективные продажи туристского продукта. Дистрибуция и маркетинговые стратегии в 2011 г.», «Новые лица туризма – 2011».

А поздним вечером, когда паром уже прибыл в Стокгольм, для участников конференции была организована встреча с представителями туристических организаций столицы Швеции, которые провели презентацию возможностей города и страны, рассказали о наиболее интересных маршрутах.

Поскольку в Стокгольме паром Princess Anastasia стоит практически целый день, у участников конференции – представителей Совета Федерации, Госдумы РФ, Ростуризма, РСТ, Ассоциации агентств воздушного транспорта, РСПП, Общественной палаты РФ, туроператоров из разных городов России, национальных туристических офисов, учебных заведений, транспортных компаний, журналистов – была возможность не только прослушать интересную обзорную экскурсию по городу, но и бесплатно посетить любой из 80 музеев шведской столицы по «карте гостя».

В завершение конференции прошло совещание организаторов пятого межвузовского



конкурса «Новые лица туризма – 2011», а также состоялась презентация новых членов РСТ – компании «РадиоГид», петербургской гостиницы Cronwell Inn Стремянная, ООО «Карта гостя Санкт-Петербурга», Агентства музейных коммуникаций, Государственного музея-заповедника «Гатчина», а также московского представительства Управления по туризму Китая.

В столицу Эстонии паром прибыл в 12 часов 22 мая. Большинство участников конференции отправились на экскурсию, а для официальной делегации был устроен прием в самом красивом и величественном зале городской ратуши. В приветственном слове к российским гостям вице-мэр Таллина Арво Сарапун отметил, что в 2010 г. услугами различных средств размещения эстонской столицы воспользовались 103 тыс. туристов из России, еще примерно 50 тыс. останавливались у родственников и друзей.

Свободное от деловой и экскурсионной программы время участники конференции весьма продуктивно проводили в ресторанах, барах, кино- и концертных залах, на дискотеках, в бассейне, сауне, делали покупки в магазинах duty free. St. Peter Line устроил для своих гостей настоящий праздник по системе «все включено», так что они смогли по достоинству оценить разнообразные возможности путешествия на пароме. Princess Anastasia – современный пассажирский паром, способный вместить более 2350 человек. На борту – 834 каюты разных классов и ценовых категорий. Автомобильная палуба рассчитана на 580 машин.

Таким образом, конференция позволила совместить полезное с приятным – обсудить деловые вопросы в комфортной обстановке и познакомиться с красивейшими городами Балтийского региона.

Елена ЧЕРКАСОВА

Александр Лиев, первый заместитель министра курортов и туризма Крыма: «Двести тысяч туристов – это лучшая реклама»

В 2011 г. Крым планирует принять более 6 млн туристов. Показательными стали майские праздники: в эти дни здесь отдохнуло более 100 тыс. гостей, около четверти из них – россияне. Что делают власти Крыма, чтобы полуостров был популярным и инвестиционно привлекательным, в эксклюзивном интервью «ТБ» рассказал первый заместитель министра курортов и туризма Крыма Александр Лиев.

– Александр Сергеевич, как известно, президент Украины Виктор Янукович поставил задачу – сделать Крым жемчужиной Украины. Расскажите, как выполняется эта задача.

– Жемчужина Украины – это не просто декларация. В Крыму происходят глобальные перемены. В последнее время полуостров развивался как сельскохозяйственный регион, а в этом году была принята Стратегия развития Крыма как курорта. В 2010 г. нам выделили 1,5 млрд гривен на развитие инфраструктуры, в 2011-м – еще столько же. И когда вы прилетите в Крым, то увидите, как изменился симферопольский аэропорт. Закончилась реконструкция одного терминала, началось строительство второго. Мы привели в порядок порт в Ялте и пункт пересечения границы на паромной переправе Керчь – Кубань. Вложили деньги в дорожную инфраструктуру, и сегодня дороги в Крыму не хуже европейских. Обновляем троллейбусный парк, ведь троллейбусы для нас – экскурсионный транспорт. В Крыму – самая длинная в мире троллейбусная дорога и самые старые в мире троллейбусы. От второго достижения мы решили отказаться, и сегодня новые троллейбусы, в которых работают экскурсоводы, есть телевизоры и мини-бары, курсируют от Симферополя до Ялты. А стоит такая поездка меньше \$3.

– Какова была реакция бизнеса на эти перемены?

– Увидев такие перемены, бизнес отреагировал соответственно. Например, при подготовке курортного сезона 2010, т. е. с августа 2009 г. по март 2010 г., бизнес вложил в гостиничную инфраструктуру 300 млн гривен. А в подготовку курортного сезона 2011 – уже 700 млн гривен. Таким образом, около 300 баз размещения обновили номерной фонд, а 173 – провели полную реконструкцию. В Крыму в общей сложности более 3000 баз размещения, поэтому мы сели с представителями бизнеса за стол переговоров. Мы понимаем, что в Крыму не так. Что поменять знаем, а как – нет.



– А какие темы Вы обсуждаете с представителями туристических компаний?

– В апреле мы провели 20 рекламных туров, приняли тысячу турагентов из разных уголков – от Уренгоя до Кишинева, от Петербурга до Херсона. Я лично встречался с каждой группой, и мы беседовали часа по три. Большинство турагентов советовали улучшить транспортное сообщение – по их мнению, сегодня в Крым добраться сложнее, чем в Турцию или Хорватию. Мы также выяснили, что продавать санаторно-курортное лечение никто из них не готов, этому нужно учить. Турагенты указали и на такую тенденцию: клиенты предпочитают делить отпуск на две части. Одна часть – это отдых по системе «все включено», вторая – лечение после этого отдыха. Кстати, мнение, что санаторно-курортное лечение должно занимать не менее 20 дней, – это миф, который был придуман в советское время. На самом деле в Крыму оно должно продолжаться от 3 до 35 дней, и этот период подбирает врач.

– Чем отличается Крым от других черноморских курортов, какие у него преимущества?

– Лечебные факторы – наше первое преимущество. А климатолечение – это главный фактор. В Крыму лечит сам воздух. Великий ученый Боткин создал тропу, хождение по которой в течение 20 дней излечивало человека от туберкулеза. Второй фактор, известный на весь мир, – это грязелечение. Например, в Евпатории, богатой сульфидными грязями, только детских оздоровительных учреждений – 110! Детей с диагнозом «ДЦП» здесь ставят на ноги. Третий – бальнеология: в санаториях применяются минеральные воды для питья и ванн. Четвертый фактор – это талассотерапия и SPA, сегодня в Крыму – 74 SPA-комплекса.

– А в чем заключается второе преимущество?

– Второе преимущество мы наконец-то декларируем не стесняясь. Полуостров находится на территории постсоветского пространства, и слово «Крым» что-то значит для россиянина. Ведь для того чтобы сделать Крым курортом в глазах испанцев, нужно 10 лет и 10 млрд евро. А в России имидж Крыма как «всесоюзной здравницы» еще не забыт, и мы будем использовать это преимущество, позиционируя Крым как лечебно-оздоровительный, а не как пляжный курорт. Пляжный сезон длится у нас всего два месяца, и здесь мы не конкуренты Турции или Египту. К сожалению, за годы независимости наша

санаторно-курортная отрасль шла по пути наименьшего сопротивления, и Крым стал ассоциироваться со словом «пляж». Курорты «не кормили» Крым. В это трудно поверить, но в доходной части бюджета туризм занимал 6 %.

– Какие шаги Вы предпринимаете, чтобы изменить ситуацию?

– В этом году мы проводим эксперимент по привлечению туристов в межсезонье. В проекте «Бархатный сезон здоровья», который продлится с 15 сентября по 15 декабря, примут участие 50 санаториев. Они взяли на себя 16 обязательств: держать цены на уровне себестоимости, кормить гостей экологически чистыми продуктами (кстати, такое питание + крымское вино – это наш пятый лечебный фактор), разработать 10-дневный цикл анимационных программ и т. д. Другие участники проекта – 10 крупных туроператоров из России, Украины, Белоруссии и Прибалтики. В сумме они выполняют 90 % продаж Крыма в году. Со своей стороны они берут на себя 9 обязательств: по загрузке этих санаториев, гарантируя 5-процентной предоплатой минимальную загрузку номерного фонда, по продвижению Крыма как направления, по использованию своей турагентской сети и др. Третьи участники – это перевозчики. Мы ведем переговоры с авиакомпаниями о продлении сроков полета и специальной цене для туроператоров. Мы готовы компенсировать им эту цену и сделать скидку до 90 % на услуги аэропорта в Симферополе для авиакомпаний – участников проекта. Также будем инициировать изменение в межправительственное соглашение, которое регулирует железнодорожные тарифы, для того чтобы на период эксперимента российские и украинские железнодорожные компании могли давать скидку на выкуп блоков туроператорами. Четвертый участник проекта – Совет министров Крыма, который берет на себя обязательства по скидкам перевозчикам, по лоббированию интересов туроператоров, по специальным тарифам на коммунальные услуги для санаториев в этот период.

И главное – бюджет на продвижение Крыма в этом году увеличен в 2 раза, до \$920 тыс. Эта сумма будет потрачена по решению туроператоров, которые определят, какая реклама наиболее эффективна в их регионе. Рекламная кампания начнется 1 августа. Мы надеемся, что такой проект привлечет в Крым 200 тыс. туристов. Готовы идти за гранью себестоимости, потому что понимаем, что 200 тыс. туристов – это лучшая реклама. Они вернутся домой и еще год будут рассказывать о том, как хорошо они себя чувствуют после лечения в Крыму. А для Северо-Запада этот проект особенно интересен – оздоровительный отдых в Крыму полезен жителям вашей широты, недаром все российские цари приезжали к нам. Мы хотим наладить с Петербургом двусторонний турпоток и готовы предложить бесплатную рекламу города на территории полуострова и провести в Крыму День Петербурга.

Беседовала
Екатерина ГУБАНОВА



Новгородская область стала ближе и интереснее

13–15 мая в Северной столице под девизом «1150-летию Российской государственности посвящается. Новгородское Вече — Санкт-Петербургу» прошли Дни Новгородской области. В рамках Дней прошла выставка «Туризм и отдых в Новгородской области», подготовленная Центром развития туризма «Красная Изба».

На площади Островского петербуржцы могли окунуться в атмосферу средневекового торгового и познакомиться с увлекательными маршрутами по Новгородской земле.

На выставке был представлен туристский потенциал Великого Новгорода, а также Боровичского, Любытинского, Старорусского, Валдайского и Чудовского районов Новгородской области.

Этим летом гостей древнего города ждет обширная культурная программа: музыкально-драматическое представление «Путешествие во времена Новгородского Веча» — спектакль, созданный по мотивам летописей, берестяных грамот и пьес Екатерины II, с театром огня, ратными боями и старинной музыкой; X Международный фестиваль народного искусства и ремесел «Садко»; Первые Российские ганзейские дни, которые завершатся премьерой оперы Римского-Корсакова «Садко» в постановке Мариинского театра в Новгородском кремле; региональный фоль-



Названы лидеры новгородского туризма

26 мая в Великом Новгороде подвели итоги конкурса «Предприниматель года — 2011». Среди представленных номинаций была и та, которая выявила лучших представителей туристической индустрии Великого Новгорода.

В номинации «Лучшее предприятие в сфере туризма» лучшим оказалось ООО «Интурист-Новгород». И это не случайно! Компания давно зарекомендовала себя на рынке туристских услуг Великого Новгорода. Во главе известного многопрофильного туроператора — семейная династия Церковных. Этот факт отмети-



клорный праздник для туристов «Новгородское купалье».

Новинки сезона — круизные рейсы на теплоходе «Господин Великий Новгород» из Петербурга с посещением Старой Ладogi, Великого Новгорода, Валаама и Карелии, а также экскурсионные прогулки по реке Волхов «Откуда есть пошла Русская земля» с посещением Рюрикова Городища.

Путешествие по Новгородской области будет не менее интересным: Валдайский национальный парк — идеальное место для семейного отдыха; курорт «Старая Русса», богатый минеральной водой и лечебными грязями, предлагает пройти оздоровительный курс; город Боровичи, расположенный на пороховой Мсте, привлекает любителей активного отдыха. Недавно открывшийся музей «Славянская деревня X века» в Любытинском районе уже стал популярным у туристов.

Есть еще одна важная новость: в мае между Петербургом и Новгородом начала курсировать скоростная электричка повышенной комфортности. Время в пути — 3 ч, стоимость билета «туда-обратно» — 500 руб. Так что гостей на Родине России прибавится (в прошлом году турпоток в Великий Новгород составил около 287 тыс. человек, что на 10 % больше, чем в 2009-м).

Екатерина ГУБАНОВА

ла и конкурсная комиссия при подведении итогов городского конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

По словам директора фирмы Алексея Церковного, надежность, высокое качество работы, уважение к клиенту — главные критерии успеха фирмы. Напомним, ООО «Интурист-Новгород» является надежным другом и постоянным партнером Некоммерческого партнерства «Офис Туризма Великого Новгорода».

По инф. НП «Офис Туризма Великого Новгорода»

Архангельская область будет продвигать арктический туризм

В 2011 г. Архангельская область планирует активно развивать арктический туризм, который имеет своих поклонников: так, Шпицберген в прошлом году посетило 77 тыс. туристов.

Область имеет все предпосылки для развития этого сегмента туризма — гостей можно возить в арктические зоны любым способом: на ледоколах, подводных лодках и по воздуху.

К настоящему времени Ар-

хангельск имеет поддержку федеральных властей в развитии брендов «Северное кольцо» и «Туристическое кольцо Евро-регион». Эти программы включают в себя посещение Архангельской области и Финляндии. Поморье готово показывать туристам и «закрытые объекты» — морские и космические. Идею поддерживает Всемирная туристская организация.

Travel.ru

Карелия: новые проекты и маршруты

Республика Карелия разрабатывает программу развития туризма до 2015 г. В результате ее реализации поток туристов должен возрасти до 720 тыс. человек в год, что в 1,5 раза превышает показатели 2010 г. При этом количество занятых в туризме жителей республики вырастет с 2700 до 3800 человек.

Объем оказываемых туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, предположительно, увеличится с 650 млн до 1,3 млрд руб., а совокупный доход от всех видов въездного туризма — с 4,18 до 7,8 млрд руб.

Уже в этом году начнется реализация крупных инвестиционных проектов в сфере ту-

ризма. В Петрозаводске будет построен яхтенный порт, а в Ялгубе Прионежского района — горнолыжный курорт.

Большое внимание уделяется развитию водного туризма. Любителям этого вида отдыха будет предложен международный водный маршрут «Скандинавское кольцо», который объединит страны Скандинавии и Европейский Север России.

В Южной Карелии разработаны новые туры «Тысячелетний Сортавала» и «Олонекская крепость», а на севере республики, на побережье Белого моря и на архипелаге Кузова, расширится сеть дайвинг-центров.

Travel.ru

Ленобласть — за свои гостевые дома

Депутаты парламента Ленобласти приняли законопроект «О государственной поддержке сельского туризма». Они также обратились в Госдуму РФ с законодательной инициативой о предоставлении налоговых льгот владельцам гостевых домов.

Идея заключается в том, чтобы российские граждане, предоставляющие свои дома отдыхающим, не платили за это подоходный налог. Дополнительно к этим инициативам Ленобласть будет осуществлять финансовую, имущественную, информационную и консуль-

тационную поддержку владельцам гостевых домов. По официальным данным, в Ленобласти сейчас работают около 100 сельских домов.

По словам инициаторов законопроекта, это позволит вывести из тени деятельность по приему и размещению гостей и поспособствует росту занятости жителей Ленобласти. Депутаты надеются, что при успешной реализации проекта туристам станет интереснее отдыхать в гостевых домах Ленобласти, а не в Финляндии.

По инф. СМИ

В Пскове «оживят» набережную

Губернатору Псковской области Андрею Турчаку представлен проект реконструкции набережной реки Великой в Пскове.

Проект предусматривает реконструкцию набережной на участке от Ольгинского моста до моста 50-летия Октября. Он выполнен консалтинговой компанией Cushman and Wakefield и ООО «СибЭкоСистема». По словам директора компании Cushman and Wakefield Ильи Кузнецова, основная задача — «оживить» набережную, сделав

ее посещаемой круглогодично, и сформировать привлекательные для инвесторов условия развития территории.

В случае реализации проекта посещаемость набережной к 2013 г. может составить около 800 тыс. человек в год. «Реконструировать набережную в Пскове необходимо. Это позволит сделать город более привлекательным для туристов», — отметил губернатор по итогам презентации.

RATA-news

Interhome: здесь и сейчас

Российский турбизнес достаточно молод: если турфирме 20 лет — это уже большой стаж. Тем приятнее узнавать, что есть на нашем рынке компании с более солидным послужным списком — например, Interhome. Мы побеседовали с Натальей Кулигиной, директором по продажам и маркетингу Interhome Russia, о том, что предлагает эта фирма на российском рынке.

— Interhome — компания с зарубежными корнями. Как бы Вы охарактеризовали миссию компании и ее стратегические цели?

— Что такое Интерхоум? Это более 32 000 апартаментов и домов, которые Вы можете снять для своего отпуска, для короткой поездки в города Европы и США, для того, чтобы отправить своих детей с бабушками-дедушками на каникулы к морю, для активного отдыха в горах или на озерах и т. д. И все доступно в режиме on-line на сайте компании или на своем сайте, если стать партнером компании.

Для нашей компании характерно поступательное движение вперед, инновационный подход — ведь мы, по сути, лидеры в области аренды жилья для отдыха именно благодаря постоянному внедрению новых разработок. Например, наша система бронирования до сих пор является самой мощной в Европе и одной из самых крупных и надежных вообще в мире. Interhome тратит немалую часть бюджета на анализ работы своих новых инструментов, на постоянное усовершенствование технических/технологических средств.

Также нельзя не упомянуть и знаменитое швейцарское качество. Несмотря на международный характер бизнеса и большое количество стран, компания везде работает по швейцарским стандартам: наши дома и апартаменты имеют швейцарскую классификацию, а контроль качества работы наших местных офисов на курортах строг и непревзойден...

— Помогае ли в Вашей стратегии на российском рынке 45-летняя европейская история?

— Безусловно, швейцарские корни (наш главный офис расположен в Цюрихе) и почти полувековая история — это существенный фактор нашего ведения бизнеса. Прежде всего — это колоссальный опыт ком-



Наталья Кулигина (в центре) с представителями Венгерского офиса Interhome: директор офиса Балатон Tibor Szanto (справа) и менеджер по приему Zuzs Szanto

пании и наших сотрудников. У нас ведь некоторые старожилы имеют стаж и 15, и 20, и даже 25 лет! Это также мощный портфолио апартаментов, домов, вилл, шале в 28 странах.

— В Москве офис был открыт в 2007 г., через год в туризме, как и во всей мировой экономике, наступил кризис. Насколько это повлияло на развитие бизнеса в России?

— Безусловно, повлияло. Но не так однозначно, как можно было бы подумать. Был короткий период падения продаж, но, так как рынок требовал нашего продукта, стояла задача довести до потребителя, что он у нас есть, чтобы исправить ситуацию.

Именно в разгар кризиса я пришла в эту компанию, и это был сознательный выбор. С ноября 2008 г. я заметила, что и турагентства, и прямые клиенты все больше интересуются апартаментами, а те, кто ездил в люкс-отели, с удовольствием рассматривают в качестве альтернативы виллы и апартаменты высокого уровня. Ведь при повышенном комфорте (свободный режим, не привязанный к графику отеля, много пространства, как правило, личный садик и лужайка, а то и вообще большая территория загородной усадьбы) цена отдыха существенно меньше, чем в люкс-отеле. Наша задача была не урезать расходы на рекламу, а, напротив, активизироваться на рынке. Тогда мы начали активно работать с туристическими компаниями, и это дало прекрасный эффект — наши продажи порой доходили до плюс 200 процентов! Так что кризис нам помог утвердиться на российском рынке.

— Можете ли Вы утверждать, что сегодня кризис преодолен? Каковы тенденции развития рос-

сийского сегмента рынка в бизнесе Interhome?

— Нельзя сказать, что кризис позади. Особенно это чувствуется в Европе. Российский офис продаж показывает очень хорошие результаты — по темпам роста мы на уровне Германии. Но, конечно, пока не по объемам.

Наша основная цель — развитие регионов. У нас большая часть продаж приходится на московский регион. На втором месте — Петербург. Цель по этому региону — увеличить объемы на 50 %, активизировать ритейлерскую сеть. Немало туркомпаний работают с нами, но хотелось бы расширить этот круг, тем более что установка нашей системы бронирования абсолютно бесплатна и не требует никаких депозитов. Наши отношения с агентами регулируются исключительно договором.

Со своей стороны мы усиливаем присутствие в Северной столице: проводим здесь мастер-классы, семинары. Так, очередная большая семинар-презентация пройдет в начале августа. Мы надеемся, что менеджеры компаний будут способны посетить наше мероприятие — ведь пик продаж останется позади. Мы стараемся поощрять наших лучших партнеров, в частности на июньском воркшопе Switzerland invites мы наградили нашего лучшего питерского агента неделей проживания на люкс-вилле в Хорватии — прямо на морское побережье. В октябре мы будем второй раз принимать участие в Горнолыжном салоне Санкт-Петербурга.

— Существуют ли приоритетные точки спроса по предлагаемым зарубежным регионам?

— Без сомнения, не все 28 наших стран пользуются одинаковым спросом. Наши основ-

ные летние направления — это страны Средиземноморья: Испания, где, пожалуй, у нас лучший портфолио из летних стран, Франция, Италия, Хорватия.

Зимой — это прежде всего Альпийские страны. Горнолыжники с удовольствием размещаются как в дешевых апартаментах (активные спортсмены, лыжники-пенсионеры, просто лыжники, которым важны регион катания и снежная обстановка), так и в очень приличных апартаментах или шале (там любят размещаться семьи с детьми или большие компании). Ведь так приятно вечером приготовить ужин в национальном стиле, посидеть у камина или снять напряжение в собственной сауне. Лидеры продаж — Швейцария и Австрия. Все больше продаж по Франции и Италии.

Последняя тенденция — наши люди стали рассматривать варианты отдыха в «малых горах» — Словакия, Польша, Чехия. Причем как зимой, так и летом. Похоже, российским туристам тоже стали близки простые ценности: отдых среди природы, в благоустроенном окружении, с доступными ценами, а самое главное — всей семьей вместе!

— Есть ли у компании специальные предложения для сотрудничества с петербургскими турфирмами?

— Основная особенность работы в Петербурге — оформление шенгенских виз. Interhome Russia аккредитован в большинстве посольств Европы, для питерских виз мы посылаем нашим турагентам приглашения и ваучеры. И оформление виз происходит либо компанией, либо самим клиентом агентства. Если же турагент не желает самостоятельно заниматься визовыми проблемами, то он может обратиться к нашим партнерам-операторам. Тогда все заботы возьмут на себя они.

Для операторов, которые будут включать наши апартаменты в пакеты с вылетом из Петербурга, мы готовы предоставить особые, весьма привлекательные условия. Мы много и успешно работаем с российскими операторами, но будем рады, если именно питерский оператор использует наши возможности для своей charterной программы или просто программы на высокий сезон. Мы открыты к сотрудничеству!

Беседовала
Инга ГУРОВА

IV премия «Золотой ключик»

26 мая в Санкт-Петербургском агентстве прямых инвестиций состоялась официальная церемония вручения Всероссийской профессиональной премии «Золотой ключик — 2010» и награждение участников международного пилотного проекта «Зеленый ключ». Организаторами премии выступили: Клуб отелей The Hotels Club, Российская гостиничная ассоциация, компания CityBooking и «Школа Отеллеров».

Благодарственные письма от имени Международного координационного центра программы «Зеленый ключ», Центра по координации международных образовательных и научно-технических программ правительства Петербурга, организации «Санкт-Петербург за экологию Балтики» за вклад в улучшение качества окружающей среды, экологическое просвещение гостей и жителей Петербурга и внедрение идей устойчивого развития в гостиничном бизнесе были вручены отелям: «Cronwell Inn Стремянная», «Пилау», «Авент Инн», «Немецкий клуб», «Шелфорд», «Комфорт»,



«Клуб Мар Инн», «Пушка Инн», «Невский форум».

«Золотыми ключиками» награждены:

- «Лучший малый отель России категории Люкс» (5 звезд) — гостиница «Сайен», город Иркутск.
- «Лучший малый отель России категории 4 звезды» — отель «Братья Карамазовы», город Санкт-Петербург.
- «Лучший малый отель России категории бизнес-класс» — гостиничный комплекс

- «Николь», город Нижний Новгород.
- «Лучший малый отель России категории 3 звезды» — гостиница «Империя» города Иркутск и гостиница «Арбат Норд» города Санкт-Петербург.
- «Лучший малый отель России категории экономкласс» (2 звезды) — сеть мини-гостиниц «Интурион», город Санкт-Петербург.
- «Лучший малый отель России категории бюджетный класс» (хостел) — хостел «Лайф», город Санкт-Петербург.

Победителем в номинации «Самый надежный партнер» стал «Репино Cronwell Park Отель», которому был вручен памятный диплом от журнала «Загородный Отдых». Специальным дипломом «За вклад в развитие малого отельного бизнеса» была отмечена первая малая гостиница Петербурга — «Немецкий клуб». За многолетнюю поддержку Всероссийского конкурса малых отелей «Золотой ключик» специальным дипломом был награжден Комитет по инвестициям и стратегическим проектам.

Small Luxury Hotels — роскошные и ответственные

Small Luxury Hotels of the World (SLH) — объединение небольших дизайнерских отелей класса люкс — в 2011 г. празднует свое 20-летие. 17 мая в честь этого события SLH организовало в ресторане «Палкинъ» showcase, в ходе которого познакомило представителей турбизнеса Северной столицы с 15 отелями из Австрии, Великобритании, Германии, Греции, Италии, Кипра, Таиланда, Франции, Хорватии и Швейцарии.

Коммерческий директор г-н Карстен Лима провел презентацию Small Luxury Hotels. В 1992 г. в группу входило 70 отелей в 12 странах и общий доход от бронирований составлял \$2 млн, а сегодня SLH — это 524 отеля в 75 странах, с общим доходом от бронирований \$88 млн. Все отели принадлежат разным владельцам, но их объединяет уникальность дизайна (от старинных замков и палаццо до современных зданий знаменитых архитекторов) и сервис класса люкс.



Партнеры SLH — компании соответствующего уровня. Это American Express — лидер в области платежных карт и дорожных чеков, Audi — один из ведущих производителей автомобилей класса люкс, Avolus — первая в мире компания, предлагающая транспортные услуги класса люкс:

персональные самолеты, яхты и лимузины, Elemis — удостоенный наград бренд в области производства продуктов класса люкс для ухода за кожей, которому отдают предпочтение свыше 5,7 млн посетителей SPA-салонов, и другие.

Путешественники — члены Клуба SLH имеют ряд привилегий, в числе которых индивидуальный прием по высшему разряду, поздний выезд (в 16.00), доступ к эксклюзивным пакетам и тарифам, услуга «Клубный консьерж».

Отели SLH участвуют в программе «Ответственная роскошь». Это означает, что отели принимают экологические, экономические и социально-ориентированные решения, которые вносят важный вклад в охрану окружающей среды, в развитие экономики и культуры. Программа демонстрирует, что роскошь может быть полезной.

Елена ПОПОВА

Отели во Франции ожидает реформа

Отели Франции готовятся к значительным изменениям.

До 2009 г. в стране действовала особая система классификации отелей, отличающаяся от общепринятой европейской. Максимальное количество звезд, которое могла получить гостиница, — не пять, а четыре. Сегодня во Франции действует более ста престижных отелей со статусом 4*. Принципы присуждения звезд старой рейтинговой системы были не особенно ясны, но необходимо было соблюдать более 30 критериев. Новая рейтинговая система включает 240 критериев.

По данным eturbonews.com, звезды согласно новому рейтингу будут присуждаться следующим образом: 1* будет присвоена гостиницам эконом-

класса, в которых минимальная площадь двухместного номера составит не менее 9 кв. м (не включая ванную); 2 и 3* получат гостиницы, в которых обслуживающий персонал будет знать еще один европейский язык, а ресепшен — открыт более 10 ч в сутки. Для получения 4 звезд площадь номеров должна составлять не менее 16 кв. м, а для пяти — не менее 24 кв. м. Также для получения статуса 5* в номерах необходимо наличие кондиционера.

В отелях с номерным фондом более 30 номеров обслуживающий персонал обязан говорить как минимум на двух языках, включая английский, а ресепшен должен работать круглые сутки.

RATA-news

Бренд Residence Inn by Marriott приходит в Европу

Компания Marriott International объявила о планах открыть отель Residence Inn на 107 номеров в Эдинбурге по договору на управление с компанией Gladedale Ventures Limited. Открытие гостиницы ожидается в октябре 2011 г.

Он станет первым отелем бренда Residence Inn by Marriott в Великобритании. Первый отель бренда в Европе — отель Residence Inn Munich Orleanstrasse в Мюнхене откроется осенью этого года.

Под брендом Residence Inn by Marriott работают более 600 отелей в США, Канаде и Коста-Рике. Это гостиницы для длительного проживания. Отели этого бренда имеют про-

сторные номера, с отдельными зонами спальни и гостиной. К услугам гостей — полностью оборудованная кухня, доставка продуктов в номер, круглосуточные мини-маркеты, а также бесплатный горячий завтрак. Номера оборудованы беспроводным Интернетом. В отелях есть и фитнес-центры.

В 2010 г. компания Marriott International объявила о планах удвоить портфолио отелей в Европе к 2015 г.

Помимо Европы, расширение географии бренда Residence Inn затронет Южную Америку. В следующем году ожидается открытие первого отеля бренда в Эквадоре.

RATA-news

Новости европейского гостиничного рынка

Ярославль оказался самым обеспеченным гостиницами городом России

Обеспеченность Москвы гостиничными номерами к 2013 г. вырастет на 32,4 % и составит 2,49 номера на 1 тыс. жителей, сообщает РИА Новости со ссылкой на исследование компании GVA Sawyer.

В исследовании отмечается, что обеспеченность гостиничными номерами в Петербурге увеличится к тому же времени на 12,2 % — до 3,22 номера на тысячу жителей.

«Эти показатели примерно в 2–3 раза ниже, чем средние показатели обеспеченности гостиницами в Европе, и в несколько раз ниже, чем в финансовых и туристических центрах. Например, в Париже обеспеченность гостиницами составляет около 8 номеров на тысячу жителей, а в Лондоне — 12 номеров на тысячу жителей», — говорится в исследовании. В России же самая высокая обеспеченность гостиницами на сегодняшний день зафиксирована в Ярославле — 5,77 номера на тысячу жителей.

При этом требования по увеличению гостиничной недвижимости, выдвинутые оценочной комиссией по проведению чемпионата мира по футболу в 2018 г., будут удовлетворены к 2013 г. только в Москве и Петербурге, в остальных же городах-претендентах на момент анализа ощущается нехватка номеров, которая должна быть компенсирована к началу футбольного первенства.

В материалах поясняется, что наибольший объем роста номерного фонда за

счет сетевых операторов в 2011–2013 гг. по сравнению с общим текущим объемом качественных гостиниц в городе планируется в Иркутске, Липецке, Переславле-Залеском и Рязани. Наиболее активные планы по развитию гостиничной сети среди операторов демонстрируют Accor, Rezidor Hotels Group, Kempinski Hotels, Hilton Hotel Corporations.

RATA-news

Цены в отелях не всегда «кусаются»

В опубликованном ежегодном отчете Hotel Price Index за 2010 г. дан анализ состояния мирового рынка гостиничных цен.

В исследовании отмечается, что средняя цена на отели по всему миру выросла на 2 % по сравнению с показателями 2009 г. Список городов, в которых в 2010 г. произошел самый значительный рост цен, выглядит так: на первом месте бразильский Сан-Паулу (41 %), за ним следуют Шанхай и французский Биарриц (33 %), норвежский Берген (29 %), Кейптаун и Рио-де-Жанейро (оба 28 %), Гонконг (27 %), одинаковый скачок цен (21 %) показали Сидней, Канкун, Коломбо и индийский Джайпур. Замыкают рейтинг Лас-Вегас (20 %) и Анахайм (19 %).

Список городов, где цены, наоборот, резко упали, возглавил Абу-Даби (-27 %), на втором месте Осака (-26 %), на третьем — индийский город Ченнаи (-25 %). Далее с небольшим отрывом следуют Детройт (-23 %) и столица Камбоджи Пномпень (-22 %). В конце списка находятся Загреб

(-20 %), София (-19 %), Киев и Лейпциг (оба -17 %), Касабланка (-16 %) и столица Омана — Маскат (-15 %).

Граждане США оказались в отчете на первом месте среди тех, кто платит за заграничные отели намного больше, чем за отечественные, они тратят в среднем \$172 за номер в сутки (в американских отелях — \$122). Граждане Японии в среднем тратят на гостиницы \$165 за рубежом и \$160 на родине. Российские туристы занимают в этом рейтинге второе место после американцев по тратам на ночлег за рубежом (\$170), однако оказалось, что в своей стране россияне платят еще больше — в среднем \$175 за ночь в гостинице.

По инф. СМИ

Европейцы переходят на аренду коттеджей и вилл

Недавнее исследование, проведенное компанией HomeAway, выявило, что коттеджи и виллы являются идеальным типом жилья для многих европейцев.

Кроме того, большинство жителей Британии, Франции, Германии, Италии и Испании считают, что дома обходятся дешевле, чем гостиницы. Арендовать дома предпочитают 39 % британцев и 32 % немцев. А во Франции, Испании и Италии выбрали дома 19, 25 и 20 % туристов соответственно. Среднестатистический бюджет француза на размещение составляет в среднем 34 евро за ночь, испанца — 48, итальянца — 56, немца — 61 и британца — 64 евро.

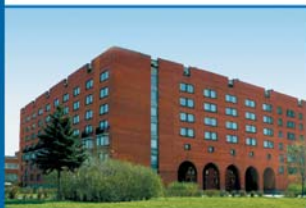
www.kaztur.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ

Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Доступные цены, система скидок



ул. Фучика, 15

366 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)

- Автостоянка на территории
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 минут на а/м, гостиница расположена недалеко от ст. м. «Волковская»)



ул. Ленсовета, 29

38 номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (113 мест)

- Домашнее гостеприимство
- К вашим услугам кафе
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение — гостиница расположена рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом (10 минут на а/м от аэропорта «Пулково», 5 минут ходьбы от ст. м. «Московская»)



ул. Хвойная, 13/15, Лахта

110 номеров с 2-местным размещением (220 мест)

- К вашим услугам: столовая, возможность проведения бизнес-встреч, тренингов, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Для активного отдыха — суперсовременный спортивно-досуговый комплекс:
 - многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон);
 - павильон для игры в пинг-понг;
 - оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль);
 - вечернее освещение.
- Удобное транспортное сообщение (10 минут на а/м до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка»)

«Репино Cronwell Park Отель» вновь позаботился о чистоте природы

20 мая по инициативе «Репино Cronwell Park Отели», журнала «Загородный Отдых» и при поддержке Международной экологической программы «Зеленый ключ», общественной организации «Санкт-Петербург за экологию Балтики» в поселке Репино состоялась экологическая акция «Чистая природа — от Чистой души 2011».

В акции приняли участие представители экологических организаций, турфирм, ведущих СМИ, а также крупнейших компаний города. После веселой разминки все собравшиеся занялись экологически полезным трудом и очистили территорию пляжа от мусора.

Открывая брифинг, Алексей Мусакин, генеральный директор Cronwell Management, подчеркнул важность развития экологических направлений в российской туристической. Экологическая ответственность — это не рекламное средство, а образ жизни как гостей, так и сотрудников отелей Галереи Cronwell.

RATA-news

Пруссия на берегах Невы

Галерея отелей Cronwell Hotels & Resorts представляла Неделю прусской кухни, которая состоялась с 19 по 25 мая в ресторане «Фаворит» отеля Cronwell Inn Стремянная.

Это было вкусное путешествие по юго-восточному побережью Балтийского моря. Специально для гостей ресторана «Фаворит» повара отеля Cronwell Resort Falke, расположенного в Калининградской области, привезли в Петербург лучшие рецепты домашней прусской кухни: кенигсбергские клопсы из телятины с беконом, рулет из молочного поросенка с грибами и копченым окороком, оладьи из щуцкой икры с розовым соусом, корюшку, запеченную с маринованным красным перцем, сельдь в пряных травах, строганину из лосося, облепиховый, трюфельный и марципановый торты.

Гости отеля Cronwell Inn Стремянная отведали изысканные блюда в атмосфере настоящего европейского гостеприимства.

ВОтпуск.ру

Тотальная проверка петербургских мини-отелей

Решение о проверке всех петербургских мини-отелей было принято на заседании правительства Санкт-Петербурга. Губернатор Валентина Матвиенко отметила, что «реальные мини-отели надо поддерживать, а к тем, кто под видом мини-отелей занимается нелегальным бизнесом, должны быть применены самые жесткие меры».

По мнению представителей малого гостиничного бизнеса, правила, написанные для обычных гостиниц, к мини-отелям не применимы, а специальный регламент для деятельности маленьких гостиниц пока нет. В результате большинство петербургских мини-отелей просто вынуждены нарушать те или иные правила.

По официальным данным, Петербургу, чтобы войти в пятерку туристических центров Европы, необходимо увеличить номерной фонд на 18 тыс. мест, без включения в базу мини-отелей это вряд ли возможно. Сейчас, по неофициальным данным, в городе работают около 800 мини-гостиниц, их общую вместимость подсчитать невозможно. Эксперты полагают, что в официальный реестр войдут 300–400 мини-отелей.

По инф. СМИ

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 Декабря 2010 г.

| | |
|------------------------------------------------------|---------------------------|
| Форма №1 по ОКУД | КОДЫ |
| Дата (год, месяц, число) | 2010 12 31 |
| Организация Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ" | по ОКПО 76180016 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН 7801376304/780101001 |
| Вид деятельности деятельность гостиниц | по ОКВЭД 55.1, 52.1, 52.3 |
| Организационно-правовая форма форма собственности | по ОКФС 47 34 |
| открытое акционерное общество | по ОКОПФ / ОКФС |
| Единица измерения млн руб | по ОКЕИ 385 |
| Местонахождение (адрес) | |
| 199178, Санкт-Петербург г., 11-я линия, д. 50 | |

Дата утверждения
Дата отправки / принятия 17.03.11

| АКТИВ | Код показателя | На начало отчетного года | На конец отчетного периода |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| I. Внеоборотные активы | | | |
| Основные средства | 120 | 136 | 128 |
| Долгосрочные финансовые вложения | 140 | 103 | 180 |
| Итого по разделу I | 190 | 239 | 308 |
| II. Оборотные активы | | | |
| Запасы | 210 | 2 | 2 |
| в том числе: | | | |
| сырье, материалы и другие аналогичные ценности | 211 | 1 | 1 |
| расходы будущих периодов | 216 | 1 | 1 |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 240 | 17 | 22 |
| в том числе: | | | |
| покупатели и заказчики | 241 | 1 | 1 |
| Денежные средства | 260 | - | 2 |
| Итого по разделу II | 290 | 19 | 26 |
| БАЛАНС | 300 | 258 | 334 |

| ПАССИВ | Код строки | На начало отчетного года | На конец отчетного периода |
|-------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| III. Капитал и резервы | | | |
| Уставный капитал | 410 | 150 | 150 |
| Резервный капитал | 430 | 1 | 2 |
| в том числе: | | | |
| резервы, образованные в соответствии с учредительными документами | 432 | 1 | 2 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 470 | 26 | 28 |
| Итого по разделу III | 490 | 177 | 180 |
| IV. Долгосрочные обязательства | | | |
| Займы и кредиты | 510 | 77 | 148 |
| Итого по разделу IV | 590 | 77 | 148 |
| V. Краткосрочные обязательства | | | |
| Кредиторская задолженность | 620 | 4 | 6 |
| в том числе: | | | |
| поставщики и подрядчики | 621 | 1 | 2 |
| задолженность по налогам и сборам | 624 | 2 | 3 |
| прочие кредиторы | 625 | 1 | 1 |
| Итого по разделу V | 690 | 4 | 6 |
| БАЛАНС | 700 | 258 | 334 |

Руководитель Багшвили Наиля Валериановна Главный бухгалтер Садовникова Екатерина Викторовна
17 Марта 2011 г.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за период с 1 Января по 31 Декабря 2010 г.

| | |
|------------------------------------------------------|---------------------------|
| Форма №2 по ОКУД | КОДЫ |
| Дата (год, месяц, число) | 2010 12 31 |
| Организация Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ" | по ОКПО 76180016 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | ИНН 7801376304/780101001 |
| Вид деятельности деятельность гостиниц | по ОКВЭД 55.1, 52.1, 52.3 |
| Организационно-правовая форма форма собственности | по ОКФС 47 34 |
| открытое акционерное общество | по ОКОПФ / ОКФС |
| Единица измерения: млн. руб. | по ОКЕИ 385 |

| Показатель | За отчетный период | За аналогичный период |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| наименование | код | |
| 1 | 2 | 3 |
| Доходы и расходы по обычным видам деятельности | | |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 010 | 64 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | 020 | (60) |
| Валовая прибыль | 029 | 4 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 050 | 4 |
| Прочие доходы и расходы | | |
| Проценты к получению | 060 | 14 |
| Проценты к уплате | 070 | (11) |
| Прочие доходы | 090 | 1 |
| Прочие расходы | 100 | (5) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 140 | 3 |
| Текущий налог на прибыль | 150 | (1) |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 190 | 2 |

Форма 0710002 с.2

| РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ | | | | | |
|----------------------------------------------------------|-----|--------------------|--------|-------------------------------------------|--------|
| Показатель | | За отчетный период | | За аналогичный период предыдущего года | |
| наименование | код | прибыль | убыток | прибыль | убыток |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте | 240 | - | | | - |
| | | | | | - |
| | | | - | | 1 |

Руководитель Багшвили Наиля Валериановна Главный бухгалтер Садовникова Екатерина Викторовна
02 Марта 2011 г.

Отчетность утверждена положительным аудиторским заключением, выданным ООО "ОКГ Аудит" от 20.04.2011. ООО "ОКГ Аудит" является членом саморегулируемой организации Некоммерческое партнерство Аудиторская Палата России (свидетельство № 5272 от 30.11.2009), ОРНЗ-10701038665
Отчетность утверждена общим собранием акционеров от 25.05.11

На взгляд директора турфирмы

В Петербурге начинается горячий сезон. Редакция «ТБ» обратилась к Игорю Воеводскому, генеральному директору Агентства Путешествий «ЭКЛЕКТИКА» и фирмы «Эклектика – Гид», с просьбой прокомментировать вопросы взаимоотношений турфирм и транспортных компаний.

— В Петербурге в последние годы появилось довольно много новых автобусов и новых транспортных компаний. Так что, если сравнивать с состоянием 15-летней давности, положение изменилось в лучшую сторону. Кардинально изменилось. Но ряд проблем остался. Перечислю основные, известные мне как директору турфирмы и как экскурсоводу.

Сезонность ставит перед нами и транспортниками сложный вопрос: как существовать в несезон и как справиться с заявками и зарабатывать побольше в сезон? В результате с мая по август автобусы работают круглосуточно и мы имеем засыпающих на ходу водителей. Это ложится на плечи несчастных экскурсоводов, которые должны всю ночь развлекать водителя, чтобы он не заснул на трассе Скандинавия или в центре Петербурга. Это реально ставит под угрозу жизнь



десятков туристов и работу турфирм. Не говоря о «потере лица» фирмы, когда туристы видят засыпающего на ходу водителя.

В сезон фирмы, работающие с круизами в пиковые дни, не имеют достаточного числа автобусов, а не работающие с круизами сталкиваются с невозможностью заказать автобусы на даты, занятые круизными компаниями. Эти последние предлагают транспортникам такие цены, которые невозможно платить, работая со школьными и российскими группами. Транспортные компании до последнего дня ждут от круизных компаний подтверждения заказа или его отмены, а потом «клянутся в ноги» менее богатым турфирмам, чтобы их загрузили работой на завтра. В

итоге в мае — июле автобусов катастрофически не хватает. Цены взлетают, и турфирмы вынуждены соглашаться на «лохматки» 80–90-х годов за безумные цены. Но что еще хуже, получив предложение с выгодной ценой, некоторые транспортные компании и владельцы одиночных автобусов «ломаются» в день заказа или приезжают с двухчасовым (!) опозданием.

Существуют и другие претензии к транспортным компаниям. Далеко не все они в срок проходят техосмотр, подают машины в технически исправном и чистом виде. Отдельные машины давно не соответствуют сегодняшним требованиям. Порой оставляет желать лучшего поведение водителей, их внешний вид. А все это наносит вред имиджу Петербурга как международного туристического центра.

Вероятно, свои серьезные проблемы имеют и транспортные предприятия. Проблемы, связанные, прежде всего, со сложностями оформления документов и т. д. Иначе не возникали бы ситуации, когда фирма с большим количеством автобусов к началу сезона приходит без лицензии на право перевозки людей. А я стол-

кнулся с подобной ситуацией в конце мая!

Спрашивают: имеет ли смысл турфирмам обзаводиться собственным автопарком? На мой взгляд, большим компаниям — просто необходимо. Чтобы не зависеть от перечисленных выше случайностей, чтобы быть уверенными в качестве обслуживания. Но как загрузить автобусы в несезон? Для небольших турфирм ответ не столь очевиден. Мне кажется, экономически целесообразно иметь не менее 7–10 автобусов. При меньшем количестве стоимость обслуживания, аренда парковки, ремонтной базы и прочие расходы сделают собственный автопарк нерентабельным.

Вывод напрашивается один. Предложений на рынке должно быть больше. Должны существовать и большие, и маленькие, и средние автобусные компании, работающие в разных сегментах рынка. Для них городским правительством должны быть созданы комфортные условия с четкими и прозрачными правилами игры, с простым и доступным оформлением всех необходимых документов.

Пусть будет больше автобусов, хороших и разных!



Услуги по организации пассажирских перевозок в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Северо-Западном регионе России

ЗАКАЗ АВТОБУСОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ГРУПП И ЭКСКУРСИЙ

Обслуживание корпоративных мероприятий, выезд на природу, в дома отдыха

Трансфер в аэропорт и на ж/д вокзалы

Развозка сотрудников, персонала

Автобусные перевозки при проведении конференций, спортивных мероприятий

Аренда автобусов для школьных экскурсий, перевозка детей в летние лагеря отдыха

Автобусные туры для паломников по святым местам

Аренда туристических автобусов

Возможность организовать
пассажирские перевозки
по любым маршрутам,
даже нестандартным

Комфортабельные туристические автобусы 2011 г. выпуска



(812) 923-68-16

E-mail: zakaz@lenoblbus.ru

www.lenoblbus.ru

Новыми маршрутами – к новому имиджу

Популярность стран Восточной Европы у российских туристов продолжает расти. Прежде всего, потому, что с каждым годом они находят все больше «изюминок» для привлечения гостей. Лечебно-оздоровительный, свадебный, охотничий, винный – эти виды туризма сегодня успешно развиваются в странах, которые до сих пор традиционно считались центрами культурного или пляжного отдыха.

«Вышеградская четверка» – эталон маркетинга

«Вышеградская четверка» (V4) – это неофициальное название объединения Венгрии, Польши, Чехии и Словакии. С 2003 г. они сотрудничают в сфере туристического маркетинга под девизом «Четыре страны – одна мелодия». Цель совместной деятельности – популяризация «квартета» в Японии, Китае, США, странах Южной и Латинской Америки, а с 2006 г. – и в России, где деятельность объединения оказалась наиболее успешной.

«Вышеградская четверка» является эталоном по продвижению турпродукта – это показывает прирост туристов. Так, по итогам 2010 г. количество гостей из России, остановившихся в отелях Венгрии, достигло почти 96 тыс., что на 20,5 % больше, чем годом ранее. Число ночей, проведенных россиянами в гостиницах страны, составило около 339 тыс., или на 27,5 % больше, чем год назад. Что касается SPA- и wellness-отелей, то в этом направлении россияне также показали одни из самых

высоких результатов как по количеству ночей (115 тыс., +8,9 %), так и по их росту (+ 24,6 %). В польских гостиницах остановилось 213 тыс. российских туристов, что почти на 33 % больше, чем в 2009 г. В Чехии отдохнуло 413 тыс. россиян, что на 26,6 % больше, чем в 2009 г. Доходы от туризма выросли по сравнению с 2009-м на 4,9 млрд крон, составив 127,4 млрд крон (более 5 млрд евро), и такой успех связан в первую очередь с увеличением турпотока из России. Словакию посетило 28 970 гостей из России (+ 17,8 % по сравнению с 2009 г.); в среднем российский турист провел в стране 3,5 ночи – больше, чем путешественники из других стран.

С присоединением V4 к шенгенскому соглашению туристы могут посещать все четыре страны с одной визой. За счет комбинированных 10-дневных маршрутов каждая страна увеличила турпоток, уменьшив при этом рекламный бюджет. Предлагая широкие возможности для культурного, лечебно-оздоровительного и делового туризма, страны V4 не являются конкурентами друг другу.

ВЕНГРИЯ. Эта страна продвигает прежде всего лечебно-оздоровительный отдых, предлагая массу возможностей для людей, страдающих ревматизмом, болезнями опорно-двигательного аппарата, кожными и гинекологическими заболеваниями. Оздоровительному туризму уделено особое внимание в правительственном плане Szechenyi, в соответствии с которым государство профинансирует развитие этого сектора экономики на 31 млрд форинтов (117 млн евро). Сегодня Венгрия делает



акцент на клиническом медицинском туризме, в первую очередь на услугах стоматологических клиник. Стоматологический туризм имеет определяющее значение для венгерской экономики, принося в казну страны 60 млрд форинтов (227 млн евро) ежегодно. В этой сфере страна является безусловным лидером: 21 % стоматологических туристов в мире и 42 % в Европе выбирают именно Венгрию.

Насколько популярен у россиян оздоровительный отдых на термальных курортах?

Генеральный директор компании «Венгрия Тур» Наталья Кесеги считает, что после падения спроса на «Зимние каникулы» и «Майские праздники» в Будапеште «термальные курорты стали спасением для бизнеса». При этом пик спроса уже несколько лет приходится на март и апрель. «Видимо, петербуржцы раскусили орешек удовольствия от сочетания цветущих садов, нежного весеннего солнца и пользы термальной воды», – констатирует она. По

НОВОСТИ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

Новое издание о курортах Венгрии

Вышла в свет книга «Лечебные и оздоровительные курорты Венгрии» на русском языке, которая станет настоящим путеводителем для тех, кто хочет посетить эту страну с целью поправить здоровье. Автор книги – Андреа Сегеди – рассказывает о свойствах минеральных вод и правилах их употребления, а также приводит рекомендации по посещению лечебных купален. Читатели также могут получить подробную информацию о наиболее популярных венгерских курортах. Кроме того, в издании есть общая информация о стране, присущая путеводителям.

Обучающая программа V4

Новый проект под названием E-learning призван повысить профессиональные качества и навыки менеджеров туркомпаний, предлагающих туры в Венгрию, Польшу, Словакию и Чехию. Основные цели проекта – определить наиболее профессиональных менеджеров и заинтересовать руководителей компаний в проверке уровня знаний своих сотрудников. Программа состоит из нескольких разделов. В конце курса менеджеры ожидают экзамен, насчитывающий более 60 вопросов. Он проходит по принципу тестирования с предложенными вариантами ответов. Образование бесплатное, после успешной сдачи экзамена менеджеры получают именной диплом V4.

Хевиз станет круглогодичным

Венгрия намерена вложить в развитие курорта Хевиз около 4,5 млрд форинтов (более 122 млн евро), полученных в качестве гранта от Евросоюза. Средства будут потрачены на реставрацию отелей и санаториев и на улучшение инженерной инфраструктуры городов. Новые отели будут построены на деньги частных инвесторов. Хевиз способен принять одновременно около 12 тыс. туристов. Благодаря термальным источникам, озеро Хевиз пригодно для купания круглый год, мэр города Габор Папп рассчитывает, что турпоток на курорт будет расти и станет круглогодичным.

По инф. СМИ

ОТЕЛЬ Европа Фит★★★★superior – залог здоровья, красоты и отличного настроения для всей семьи!

Медицинский комплекс отеля предлагает лечение и профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата на основе **уникальных свойств термальной воды и грязей озера Хевиз**, также имеется возможность пройти и **питьевой лечебный курс**.

В отеле:
 Русскоязычный персонал, разнообразные экскурсии на русском языке, Институт красоты, мезотерапия без уколов, стоматологическая клиника, крытые и открытые бассейны общей водной поверхностью почти 700 м², мир саун.

Летние скидки 2011 года:
 проживание и питание детей до 10 лет – бесплатное, до 18 лет – скидки и разнообразная анимация!

**7 ночей = 6, 10 ночей = 9,
 14 ночей = 12, 21 ночь = 18!**
Спецскидки на трансфер из Вены и Будапешта!

ОТЕЛЬ Европа Фит★★★★superior
 Hungary-8380 Hévíz, Jókai u. 3. • Тел.: +36 83/501-100
 +36 83/501-187 (по-русски) • sales2@europafit.hu (по-русски)
 Подробная информация на русском языке на сайте:

www.europafit.hu



мнению Натальи Кесеги, приятным открытием для петербуржцев должен стать летний отдых на Балатоне, который особенно полезен для жителей северных широт.

Директор по продажам и маркетингу компании Interhome Russia Наталья Кулигина отмечает, что в последнее время возрос спрос на озеро Хевиз, где компания предлагает комфортабельные апартаменты недалеко от лечебных купален. «Нельзя не сказать и о знаменитом Балатоне, — продолжает она. — Здесь Interhome предлагает более 200 домов и апартаментов». На юг в основном едут семьи с детьми, для них можно найти варианты от 7–12 тыс. руб. в неделю за домик для 4–6 человек. На севере можно снять очень хорошие дома — даже на территории заповедника. «Хотя и здесь диапазон цен позволит удовлетворить разные категории туристов: есть и маленькие домики от 6000 руб., и жемчужины нашей коллекции — виллы по цене от 54 000 руб. за неделю на 14 человек», — заключает Наталья Кулигина.

По мнению генерального директора ЗАО «Венгерский Туризм» Гергея Хорвата, «освободиться от усталости и поправить здоровье в Венгрии поможет не только широкий выбор вод и многообразие их целебных эффектов, но и множество впечатлений, сопутствующих открытию наших подземных сокровищ».

ПОЛЬША. Президент Польской туристической организации Рафал Шмытке полагает, что сотрудничество в рамках V4 «дает возможность создавать для туристов из России множество интересных предложений. Польша — это страна, разнообразие и узнаваемый туристический бренд кото-

рой привлекает все больше гостей из-за рубежа. Поэтому она может успешно подерживать бренды других стран с выгодой для всех». Как считает **директор московского офиса Польской туристической организации Анджей Сераковски**, конкурентные преимущества страны — это пляжный отдых (Польша — единственная из V4, которая имеет выход к морю) и активный туризм, включая все виды водного спорта, на уникальном комплексе Мазурских озер. По его мнению, этим летом интересными событиями для туристов станут постановка «Осада Мальборка» в Замке крестоносцев в Мальборке и Доминиканская ярмарка в Гданьске.

Культурная столица страны — Краков, который в 2010 г. посетило более 8 млн туристов (из них 3 млн — иностранцы), собирается увеличить число гостей благодаря новым достопримечательностям и маршрутам. В прошлом году в городе открылись музей на бывшей фабрике Оскара Шиндлера, музей в подземельях Рыночной площади и Галерея польского искусства XIX в., а 19 мая 2011 г. — музей современного искусства МОСАК. Вблизи Кракова был освящен первый подземный паломнический маршрут «Благословение Божье» в соляной шахте, и этом году город ожидает 3 млн паломников против 1,5 млн в 2010-м.

В рекламной кампании Краков использует и такие важные события, как председательство Польши в Евросоюзе, бектификация Иоанна Павла II и чемпионат по футболу Евро-2012. В рамках председательства Польши в ЕС в Кракове состоится порядка 60 официальных мероприятий. В 2015 г. с открытием Дворца конгрессов Краков станет важным центром МИСЕ-туризма.

Познать этим летом намерена привлечь гостей бесплатными экскурсиями. Тематические экскурсии будут связаны с культурными мероприятиями, проходящими в городе. Семейные экскурсии познакомят с достопримечательностями Королевского тракта через игры, легенды и загадки. Экскурсии Vivat Academia! посвящаются 400-летию академических традиций Познани.

На западе страны 10 городов-курортов выработали единую программу с целью привлечения иностранных туристов. Новый проект «Оздоровительный Долный Шлёнск» призван рассказать о достопримечательностях Нижней Силезии, горной местности на границе с Чехией. Это регион с богатой историей, красивой природой и целебными минеральными источниками. В одной из старейших здравниц Европы, городе Лондрек-Здруй, в водолечебнице «Войчех» принимал ванны император Александр I. Сегодня в Долном Шлёнске наряду с традиционными лечебницами открыты SPA-отели, предлагающие разнообразные процедуры, в том числе тайский массаж. Регион интересен для туристов и в культурном отношении. В городе Душники-Здруй ежегодно проводится международный музыкальный фестиваль в честь Фредерика Шопена. Славится Нижняя Силезия и необычными фестивалями, такими, как, например, фестиваль супа в городе Едлине-Здруй.

По прогнозам национального Института туризма, из-за событий в Северной Аф-

DANUBIUS HEALTH SPA RESORT

HELIA

CONFERENCE HOTEL

★★★★

www.danubiushotels.com/helia

Данубиус — лечебный и СПА-курорт
«Хелия» конференц-отель
в Будапеште

H-1133 Budapest,
Karpát u. 62-64, +36 1 8895827



БУДАПЕШТ

от 355 € (14500 руб.),
включая перелет



**КОРПОРАТИВНЫЕ,
индивидуальные и групповые туры**

- Вена + отдых на озере Хевиз
- Лечение на термальных курортах
- Неделя в отеле ХЕЛИЯ, завтраки, обзорная экскурсия и трансферы - 278 € (11300 руб.) + авиабилет
- Летний отдых на Балатоне
- Формула-1, Гран-при Венгрии 2011

Венгрия Тур
ТУРОПЕРАТОР с 1999 года

+7 (812) 323-8685, 710-3232
Невский пр., 109

www.hungary.spb.ru

Фин. обеспечение 30000000
пр МТЗ 004627 до 30/04/2012



рике в страну придет больше гостей из России и Германии, и туристическая Польша планирует увеличить свои доходы на 200 млн злотых.

ЧЕХИЯ. Здесь россияне... все чаще играют свадьбы. Чешская Республика стала первой страной, предложившей нашим соотечественникам услуги в области свадебного туризма. Свадьба в Чехии считается более экономичной по сравнению с аналогичными церемониями в других странах. Стоимость базового свадебного пакета, включающего все дополнительные организационные услуги, составляет порядка 3000 евро. Свадьба в Чехии не противоречит законам РФ, процесс легализации занимает порядка 3–4 недель, и все заботы об оформлении документов берет на себя принимающая сторона.

Связать себя узами Гименея можно в Старогородской Ратуше и дворцах в центре Праги, в так называемых «ближних» замках (таких, как Карлштейн, Конопшште, Шато Барокко, Збирог), а также в знаменитых средневековых владениях, находящихся в 150–200 км от столицы (Сихров, Глубока над Влтавой, Чешский Крумлов). Чехия расположена в самом сердце Европы, так что отсюда очень удобно отправляться в свадебные путешествия — из Праги можно съездить в Дрез-



ден, а из Брно — в Вену. К слову, из Брно новая авиакомпания Czech Connect Airlines с марта совершает рейсы в Петербург.

Центрально-Чешский край, испытывающий недостаток гостей по сравнению с самым популярным направлением страны, Прагой, собирается привлечь туристов охотой. К услугам туристов-охотников — 817 угодий и 30 заповедников. В прошлом году поохотиться сюда приехало около 20 тыс. туристов из Австрии, Германии, Америки, России и СНГ. Этот вид отдыха имеет хорошие перспективы, так как многие туристы совмещают охоту с лечением в Карловых Варах или экскурсионными турами в Прагу и по старым замкам.

Среди интересных новинок — проект под названием «Попробуйте вкус Чешской Республики», который позволит

путешественникам оценить гастрономическое разнообразие страны, и проект «Золотые чешские ручки», призванный поддержать традиционные ремесла.

Какие направления отдыха в Чехии пользуются наибольшим спросом у наших соотечественников? Заместитель генерального директора компании «Веди Тур Групп» Андрей Сутулин считает, что самое популярное направление выделить сложно. «У нас активно покупают как экскурсионные туры, рассчитанные на самые скромные бюджеты (с посещением одной Праги), так и комбинированные туры, из которых стоит выделить тур «Прага — Вена». Постоянно растет спрос на лечебные туры. Большой выбор курортов, возможность сочетания лечения, отдыха и экскурсионных программ — все это делает лечение в Чехии все более популярным и востребованным», — говорит он. В 2010 г. в компании появился отдел, специализирующийся на организации свадеб за рубежом, и свадьбы в Чехии стали одним из основных направлений в работе этого отдела. «Мы предлагаем широкий выбор свадебных услуг — как символических церемоний, так и официальной регистрации брака. Множество вариантов и с местом проведения свадьбы — это Ратуша в

Праге, дворцы и замки в ближайших пригородах», — комментирует Андрей. Что касается гастрономических туров, то компания может предложить пивные туры с экскурсиями по пражским пивоварням, а для любителей народных ремесел готова рассчитать тур в индивидуальном порядке.

Директор петербургского представительства «АВАНТИ — чешское туристское агентство» Татьяна Рюмина полагает, что «Чехия круглый год привлекает туристов как экономичное направление, несомненным плюсом которого является близкое расположение — всего в 2 часах полета». За 7 лет работы на рынке компания разработала программы туров от «эконом» до VIP, а в этом сезоне благодаря новой частоте Czech Airlines предлагает «Бюджетные туры» из Петербурга в Прагу по ценам автобусных туров. Летние программы по Чехии наполнены экскурсиями в соседние страны — Германию и Австрию. Среди предложений компании — различные варианты лечения и отдыха на курортах Карловы Вары, Марианске Лазне, Франтишковы Лазне и других.

Компания Interhome Russia предлагает отдых не только в Карловых Варах, но и в малоизвестных на российском рынке городках-курортах. Проживание в удобных просторных кварти-



ЕВРОПА. БРОНИРОВАНИЕ В ONLINE АПАРТАМЕНТОВ И ДОМОВ ДЛЯ ОТДЫХА

- столицы Европы: Прага, Будапешт, Рим, Париж ...
- горные курорты и сельские дома для семей зимой и летом
- СПА и термальные курорты
- уникальное лечебное озеро Хевиз
- озеро-море Балатон

А также ВСЯ ЕВРОПА и США. 28 стран, более 32 000 домов и апартаментов для отдыха! Подключение партнеров в системе бронирования вилл и апартаментов!

Представительство в России компании INTERHOME
Тел 8 (495) 504-08-99
info@interhome.ru | www.interhome.ru

Interhome 
Здесь живет отдых



рах с кухней, в центре, рядом с кафе, магазинами, салонами красоты и самое главное — с целебным озером или минеральным/термальным источником плюс свободный график посещения лечебных процедур — это новый стиль оздоровления от компании Interhome Russia. «Ваши клиенты увидят, что могут посещать купальни не в толпе курортников. Не сомневайтесь — они оценят новый стиль!» — подчеркивает Наталья Кулигина

СЛОВАКИЯ. Генеральный директор Словацкого управления по туризму Петер Белински считает, что «российский туристический рынок — один из наиболее важных для Словакии. Российским туристам Словакия предлагает посещение лечебных курортов, лыжных центров, летних детских и молодежных лагерей. В стране

огромное количество исторических памятников и природных красот, здесь проводятся интересные культурные и спортивные мероприятия».

Что конкурентного может предложить Словакия как дестинация для летнего отдыха? Директор представительства Словацкого управления по туризму в РФ Любича Адушицова считает, что «прежде всего — термальные бассейны с аквапарками, спокойный отдых для здоровья в горах, лесах и на лечебных курортах. Для детей и молодежи есть интересные лагеря на любой вкус. Еще одна «фишка» словацкого лета — многочисленные культурные мероприятия, фольклорные фестивали, музеи под открытым небом».

В этом году новые экскурсионные программы порадуют любителей истории. «Готический маршрут» протяженностью 276 км, знакомящий с историческим богатством регионов Спиш и Гемер, проходит через 9 городов и 24 поселка, демонстрируя такие памятники, как Спишская крепость, которая внесена в Список исторического наследия ЮНЕСКО, замок Красна Горка, Муранская крепость, исторические центры городов Левоча, Кежмарок, Рожнява, Римвавска Собота, музеи и соборы, деревенские церкви со средневеко-

НОВОСТИ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

Польша готовится к Евро-2012

Польские города Варшава, Вроцлав, Познань, Гданьск и Краков будут представлены в Google Street View со следующего года. Эта услуга вводится для туристов, готовящихся к поездке в Польшу на чемпионат по футболу Евро-2012. Создатели проекта намерены показать наиболее важные, по их мнению, объекты, чтобы сделать карты Польши как можно более информативными. К примеру — чтобы туристы могли увидеть на них улицы, где расположен их отель, узнать, какие интересные места находятся неподалеку или как добраться до стадиона.

По сведениям Национального туристического офиса Польши, перед началом чемпионата в стране появится более тысячи баров и десятки новых ресторанов. Во время чемпионата Польша примет не менее 1 млн гостей.

Новый минеральный источник в Чехии

На южноморавском курорте Лугачовице появился новый минеральный источник. Источник, получивший название «Виола», был обнаружен на глубине 56 м неподалеку от источника «Отговка», он стал шестнадцатым по счету. Отыскать место для бурения, якобы, помогла местная ясновидящая. Пока ценная минеральная вода вытекает из обычного шланга, но уже в этом сезоне над источником планируют возвести домик, где будут разливать воду цивилизованным способом.

Гастрономические победы Словакии

В конце мая в словацкой деревне Терхова, расположенной в горах Мала-Фатра на севере страны, прошел Чемпионат мира по приготовлению и поеданию национального блюда Словакии — брынзовых галушек. Словацкая брынза является вторым продуктом питания, зарегистрированным и охраняемым Евросоюзом. Первым стал скалицкий трдельник — особая выпечка, которую готовят в городе Скалица, расположенном на границе с Чехией. В числе охраняемых ЕС продуктов также словацкая пареница — традиционный овечий сыр, осципек — копченый овечий сыр и некоторые другие виды сыров.

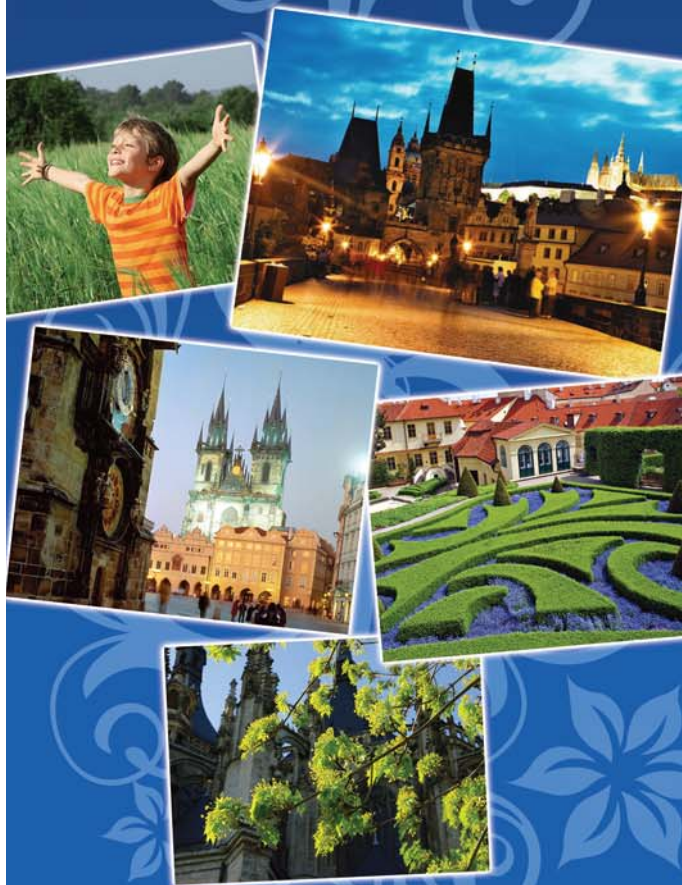
По инф. СМИ



Веди Тур Групп из
Санкт-Петербурга

Тел.: (812) 642-44-07
www.veditour.ru

Чехия рядом!



(495) 725-43-65 Москва
(846) 270-21-50 Самара
(863) 270-90-91 Ростов-на-Дону
(861) 243-51-63 Краснодар
(343) 222-22-15 Екатеринбург



выми фресками.

Еще одной новинкой является маршрут «Словацкие королевские города». Это четыре города в Прешовской области, которым в прошлом были предоставлены привилегии свободных королевских городов. В Левоче находится самый высокий в мире деревянный готический алтарь, Бардейов запомнится ратушей и базиликой, Стара Любовня — замком-крепостью, а Кежмарок очарует романтической атмосферой.

Новые винные маршруты — Малокарпатский, Нитрянский и Токайский — познакомят туристов с самыми известными виноградарскими областями страны.

В числе приоритетов словацкой туристической — и экологической маршруты. Любителей природы привлекут горные путешествия — их участниками могут быть и спортсмены, и семьи с детьми. Можно запланировать приятное приключение в виде верховой езды, велосипедной прогулки или пешего похода или экстремальное — скалолазание, параглайдинг, рафтинг. Многие экскурсии включают посещение семейной фермы, где гости узнают, как производится традиционный овечий сыр, и попробуют домашние деликатесы.

Город Кошице, разделенный с Братиславой в мае этого года титул «мировой хоккейной столицы», готовится стать Культурной столицей Европы в 2013 г.

Болгария и Румыния — новые приоритеты

БОЛГАРИЯ. Туризм — важная отрасль болгарской экономики. Прибыль от нее составляет около 10 % ВВП страны, а поступления от международного туризма — около 2700 тыс. евро. В 2010 г. количество иностранных туристов превысило 8 млн, что на 6,4 % больше, чем в 2009-м. Болгарские курорты предпочли 378 тыс. россиян (+32 % по сравнению с 2009 г.). Рост турпотока из России на 35 % зафиксирован и в начале этого года. По прогнозам, в 2011 г. Болгарию посетит в 2 раза больше российских туристов, чем в 2010-м.

Достигнув заметных успехов в продвижении пляжного отдыха, страна сделала ставку на лечебно-оздоровительный туризм: на территории Болгарии — более 500 источников, и она находится на втором месте после Исландии по ресурсам минеральной воды. Начиная с 2006 г. в этот сектор туризма было инвестировано более 8 млрд левов. Самые популяр-



ные оздоровительные курорты страны — Велинград, Огняново, Золотые Пески, Варна, Св. Константин и Елена. Их основные преимущества — целебный климат, минеральные и грязевые источники, современные отели и SPA-центры, приемлемые цены.

Советник и руководитель Службы по торгово-экономическим вопросам генерального консульства Республики Болгария в Петербурге Руси Найденов считает, что у страны «появилось новое лицо — SPA-туризм». «Половина туристов, посетивших SPA- и бальнеологические курорты Болгарии, планирует приехать повторно в следующем году, как правило, на лето. Две трети туристов возвращаются в Болгарию, чтобы познакомиться с другими SPA-объектами. Средняя стоимость отдыха на одного человека составляет 66 евро в день, а весь отдых обычно обходится в 409 евро плюс перелет. Чаше всего отдыхающие предпочитают сочетать бальнеологический и SPA-туризм с морским отдыхом и культурным туризмом», — констатирует Руси Найденов.

В 2011 г. Болгария намерена активно развивать культурный туризм. Богатое культурное наследие страны включает 3 национальных и 9 природных парков, 89 заповедников, более 30 тыс. памятников. Семь памятников и два национальных парка включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В соответствии с Программой по стратегическому развитию культурного туризма страна делится на 13 культурно-туристических зон, в которых расположено 400 археологических объектов, исторических памятников и других достопримечательностей. Деление на зоны тематическое: для туристов разработаны такие экскурсионные маршруты, как «Долина фракийских царей», «Древние столицы», «Меч и крест», «Пловдив и Римская империя», «Города Ренессанса», «Вдоль Дуная», «Черноморское

побережье». Они охватывают 80 % исторических и культурных объектов, расположенных на территории Болгарии. В каждой зоне запланировано строительство дорог, паркингов и отелей. Уже в этом году 10 культурных объектов получат приоритетное финансирование в сумме 500 тыс. евро каждый.

Согласно классификации мирового лидера в области туристических СМИ «Lonely Planet», Болгария входит в десятку лучших туристических направлений 2011 г.

РУМИНИЯ. По данным Национального института статистики, в 2010 г. турпоток в Румынию сократился на 0,7 %. Число румынских туристов составило 77,7 % от общего количества отдыхающих, а иностранных — 22,3 %. Лидером по числу прибытий была Венгрия (38,9 %), за ней идут Болгария (17,6 %), Германия (8,9 %) и Италия (7,4 %). У россиян румынские курорты не пользуются успехом — по данным Федерального агентства по туризму, в прошлом году в стране отдохнуло около 2000 гостей из России, что на 12 % меньше, чем в 2009-м.

Туристические власти Румынии намерены изменить эту ситуацию и открыть для нас «карпатский сад» Европы. По мнению российских туроператоров, для этого необходимо менять имидж направления, поскольку многие наши соотечественники воспринимают Румынию как цыганскую страну. Развитию туризма мешает нехватка авиаперевозки, недостаточно развитая инфраструктура развлечений и короткий пляжный сезон.

Министерством по туризму и региональному развитию Румынии разработан единый маркетинговый план, предусматривающий развитие лечебно-оздоровительного, сельского, экологического, активного, экстремального и экскурсионного туризма. План включает ряд проектов: «Ангелы-хранители», «А нам не все равно» и «Добро пожаловать в

Румынию». Их реализация начнется в 2012 г., а инвестиции в сумме 118 млн евро должны быть освоены к 2015 г. В этом году 21,5 млн евро будет потрачено на продвижение страны в качестве туристического направления. Кроме того, министерство запустило программу под названием «Мобильная кулинария в Румынии», предполагающую посещение живописных уголков страны и изучение национальной кухни на мастер-классах.

Румыния разрабатывает общие туристические маршруты, например с Молдовой — винные и паломнические. Совместно с Италией, Тунисом и Россией Румыния готовит турпродукт, основанный на культурном наследии Римской империи и знающий путешественников с секретами гончарного дела, производства масла и вина. Проект охватывает провинцию Кальяри в Сардинии, уезд Хунедоара в Румынии, мыс Бон в Тунисе и город Темрюк в Краснодарском крае. На его реализацию Евросоюз выделил около 17 тыс. евро по программе сотрудничества в сфере городского развития и диалога (CIUDAD). Целью программы является развитие культурного туризма в регионах, имеющих элементы общей истории и культурного наследия благодаря продолжительному правлению Римской империи на их территориях. В рамках румыно-болгарского проекта, охватывающего область Добруджа, которая занимает территорию обеих стран, путешественники смогут познакомиться с 50 самыми интересными памятниками. Они объединены в тематические маршруты: культурно-исторический, природно-экологический, гастрономический, фестивальный и маршрут, посвященный традиционным ремеслам. Планируется выпустить путеводитель, который поможет туристам выбрать наиболее интересную для них тему.

Присоединение к шенгенской зоне Румынии и Болгарии в конце 2011 г. станет большим плюсом для развития туризма в этих странах.

Ближнее зарубежье — туризм по евростандартам

МОЛДОВА. По данным Национального бюро статистики, в 2010 г. коллективные средства размещения туристов Республики Молдова приняли 229,9 тыс. человек, среди которых 166,3 тыс. (72,3 %) граждане Молдовы, а 66,3 тыс. (27,7 %) — иностранцы. Больше всего туристов приехало из

Румынии, России, Украины, Италии, Германии и США. Из общего числа туристов, которые посетили Молдову в 2010 г. и пользовались услугами турфирм, 60,7 % приехали из отдаленных, 33,2 % — по вопросам бизнеса, 6,1 % — на лечение.

Приоритетными формами туризма в Молдове являются сельский, виноградарско-винодельческий, культурный и лечебно-оздоровительный. Политика государства направлена на планомерное развитие туристического сектора. Так, в 2008 г. правительством Молдовы был создан Республиканский совет по вопросам продвижения сельского туризма. Его развитие способствует созданию агро-туристических комплексов, предприятий народных промыслов и улучшению инфраструктуры сельской местности. Национальная программа «Винный путь в Молдове» по интеграции виноградарско-винодельческого туризма в международную сеть была утверждена в 2004 г. и успешно выполняется. Страну «опоясывает» сеть винных маршрутов, 29 винодельческих центров открыты для посещения туристов.

Наряду с подземным городом виноделов Крикова «визитной карточкой» республики стал созданный в 2009 г. культурно-природный заповедник «Старый Орхей», претендующий на включение в



Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В 2010 г. Министерством окружающей среды Молдовы совместно с Всемирным экологическим фондом с целью сохранения окружающей среды и культурно-исторического наследия был создан первый национальный парк. Бюджет проекта составил почти \$2 млн. Площадь парка превышает 20 тыс. га, в него включены 15 населенных пунктов, к услугам туристов более 100 благоустроенных комплексов, выполненных в национальном стиле. На территории парка сосредоточено 300 архитектурных и природных памятников. Например, исторический комплекс Старый Оргеев хранит историю молдавских предков, гетто-даков, еще с V в. до н. э. Кроме того, здесь проходит один из главных путей миграции перелетных птиц, имеются редкие

виды флоры и фауны.

Молдова располагает богатым потенциалом и для развития лечебно-оздоровительного туризма. При условии создания современной инфраструктуры бальнеоклиматические курорты, на которых сейчас отдыхают жители республики, могут стать турпродуктом международного уровня.

БЕЛАРУСЬ. По данным Министерства спорта и туризма, численность организованных туристов, посетивших Беларусь в 2010 г., увеличилась на 25,8 % по сравнению с 2009 г. и составила 120,1 тыс. человек. Из стран СНГ в республику прибыло 83,4 тыс. человек (+39,3 %), в том числе из России — 80,9 тыс. человек (+43 %) и Украины — 1,9 тыс. (-20,8 %). Среди других стран лидерами по числу посещений республики являлись: Герма-

ния, Италия, Латвия, Литва, Польша, Великобритания, Турция. На их долю пришлось 68,8 % организованных туристов (в 2009 г. — 64,6 %). Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в республике сохранилась на уровне 2009 г. и составила 5 дней.

Экспорт туруслуг в Беларуси за последние 5 лет увеличился в 6,6 раза (\$146,07 млн — в 2010 г.), прежде всего за счет привлечения россиян в санатории, которые отличаются хорошей лечебной базой, европейский сервис и невысокие цены. Однако санаториями лечебные возможности страны не исчерпываются. Начальник ГУ «Центр по санаторно-курортной работе «ЦентрКурорт» Управления делами президента Республики Беларусь» Олег Михайлов отмечает, что «за последние 10 лет клиники страны были перестроены и сейчас не уступают европейским и российским аналогам, там есть возможность проводить сложные высокотехнологичные операции. При этом стоимость лечения в 2–2,5 раза ниже, чем в Москве». По словам Олега Михайлова, в 2010 г. на лечение в Беларусь приезжали 25 тыс. иностранцев.

Согласно Государственной программе по развитию туризма к 2015 г. экспорт туруслуг должен возрасти в 3,5 раза до \$510 млн. Это произойдет за счет

НОВОСТИ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

Беларусь запустила национальную программу

В Беларуси начала работать национальная система онлайн-бронирования мест в гостиницах. Система открыта на портале belarustourism.by в рамках проекта создания единой туристической информационной сети. Число участников системы онлайн-бронирования планируется постоянно расширять. В перспективе в нее будут включены не только крупные гостиницы, но и маленькие отели семейного типа в регионах. Всего в Беларуси более 250 гостиниц и общежитий гостиничного типа.

Иностранцы полюбили охоту в Беларуси

Лесоохотничьи хозяйства Минлесхоза в январе 2011 г. получили 419 млн руб. доходов от охотничьего туризма и эксплуатации охотничьих комплексов. Это в 2 раза больше, чем планировалось. Из этой суммы 195 млн руб. внесли иностранные туристы. В 2011 г. от ведения охотничьего хозяйства ожидается получение 7,6 млрд руб., в том числе от проведения охотничьих туров с участием иностранных граждан — 2,58 млрд, от эксплуатации охотничьих домиков — 1,9 млрд руб.

Витебск развивает медицинский туризм

В Витебске открыли специализированный центр медицинских туристических услуг. Новое предприятие будет работать на базе 2-й Витебской областной клиники и находиться в подчинении Министерства здравоохранения. Будущим клиентам на сайте центра обещают полную конфиденциальность и индивидуальный подбор клиник для обследования и лечения. В перечне возможных клинических центров — 15 учреждений здравоохранения Витебска и области. Клиентам обеспечивается предварительный расчет стоимости обследования или лечения, а также подготовка, перевод и пересылка медицинских заключений по окончании курса лечения и услуги переводчика на период пребывания.

Под Одессой построят этномузей

В 40 км от Одессы, на территории райцентра Беляевка, появится уникальный музей под открытым небом: точная копия укрепленного поселения украинских казаков-черноморцев конца XVIII — начала XIX в. Согласно проекту, музейный комплекс «Казацкий кордон» займет примерно 2,5 га на берегу Днестра. Здесь будут возведены церковь, мельница, арсенал, корчма, конюшня с манежем, жилые дома и мастерские, притом все объекты будут действующими. В поселении зажгут полевой маяк из смоляных бочек, установят временное укрепление из возов и телег, а также «столб позора», применявшийся для казней преступников. А к пристани пришвартовается флотилия казацких судов, которые изготовит Центр исследования истории мореплавания. Со стороны суши комплекс обнесут рвом и земляным валом с бревенчатым частоколом. Попасть внутрь можно будет через подъемный мост и ворота, защищенные каменными башнями с бойницами для пушек. Общая стоимость проекта оценивается в 1,2 млн гривен (более 100 тыс. евро).

Ялта развивает свадебный туризм

Власти Ялты предлагают несколько новых услуг, например организацию свадьбы. Это не обязательно должна быть церемония заключения брака. Также можно отметить любую годовщину бракосочетания, и золотую свадьбу, и серебряную. Можно заказать специальный «венчальный» тур. Ялта готова удовлетворить все эти запросы.

Как символ такого туризма, в день рождения города 4 апреля на Ялтинской набережной появилась «Скамья любви»: считается, что здесь, возле клумбы под большим платаном недалеко от гостиницы «Ореанда», Айседора Дункан назначала свидания Сергею Есенину. «Скамья любви» изготовлена из меди и украшена голубками и сердечками. На ней могут фотографироваться все влюбленные и новобрачные. Фоном для памятных снимков будет служить прекрасный вид на ялтинскую набережную.

По инф. СМИ

развития гостиничной инфраструктуры (предусмотрены строительство и реконструкция 206 объектов), упрощения визового режима и создания белорусских туристско-информационных центров за рубежом. Пока открыт только один центр — в Варшаве. Также планируется создать 20 специализированных туристических программ, не менее 50 маршрутов и 3 туристско-рекреационных парка.

В рамках программы белорусско-польского приграничного сотрудничества разрабатываются новые маршруты, знакомящие путешественников с культурой и традициями обеих стран. В соответствии с проектом «Коммуникация без границ» этим летом откроются туристско-информационные пункты в Гродненском районе, которые будут взаимодействовать с аналогичными пунктами в Польше. Кроме того, откроется новый информационный пункт на озере Вигры. Он будет представлять собой сезонный плавучий центр, расположенный в начале трассы для сплава на каяках и предназначенный для помощи заблудившимся туристам. Польские инфо-центры оборудуют интернет-терминалами, в которых туристы смогут, например, узнать расписание движения автобусов. Проект «Путешествие в этносазку» предполагается

реализовать в течение двух лет — будут созданы площадки, на которых туристы познакомятся с историей региона через сказки и легенды, и выйдет в свет путеводитель, содержащий описание новых маршрутов, проходящих по территориям двух стран.

Кроме лечебно-оздоровительного, экскурсионного, экологического, сельского, охотничьего туризма Беларусь планирует развивать караванинг — автомобильный туризм с проживанием в прицепах, автодомах или палатках. Учитывая транзитное положение страны и безопасность на ее дорогах, этот вид путешествий может быть очень востребован. И больше всего автотуристов ожидается из России.

УКРАИНА. В 2010 г. Украину посетило 1,08 млн иностранных туристов. Тройка стран-лидеров выглядит так — Россия (354 тыс.), Польша (144 тыс.), Беларусь (131 тыс.). Количество иностранных туристов в Киеве составило 279,1 тыс., на 8 % больше, чем в 2009-м. Большинство гостей приехало сюда из России (89,1 тыс.), Германии (25,3 тыс.) и США (19,2 тыс.).

Сегодня Киев готовится к футбольному чемпионату Евро-2012 — в столице строится 9 отелей общей вместимостью 1697 номеров, благодаря



чему удастся выполнить и даже перевыполнить требования УЕФА по наличию в городе 7300 гостиничных номеров. До старта Евро-2012 Украина планирует подключиться к европейскому проекту «Виа регия», или «Королевская дорога». На Украине «Королевская дорога» будет проходить от западной границы до Киева через Львовскую, Волынскую, Ровненскую, Житомирскую и Киевскую области. Это как раз тот путь, по которому европейские туристы, решившие воспользоваться своими автомобилями, поедут на матч. Участники проекта планируют создать геоинформационную систему, состоящую из навигационной карты и информации об исторических и культурных объектах, расположенных на маршруте. С помощью этой карты иностранные туристы смогут легко найти памятники, места отдыха, гостиницы.

На российский рынок намерены выйти туроператоры Западной Украины. Новым, точнее — хорошо забытым старым направлением для наших соотечественников могут стать Львов, Ивано-Франковск, Трускавец. В планах туроператоров — разработка комбинированных туров, например Львов + Центральная Европа, 5-дневных туров с посещением Львова и Ивано-Франковска, оздоровительных туров в Трускавец.

КРЫМ. В рамках реализации проекта Евросоюза по поддержке развития туризма в Крыму планируется разработать не менее 4 комплексных турпакетов. В них будут включены природные и культурные достопримечательности региона и связанные с ними виды деятельности, места размещения, услуги. При этом каждый из пакетов планируется обеспечить туристически указателями, необходимой туристско-информационной инфраструктурой (киосками, сенсорными панелями, стендами, путеводителями, картами). В рамках проекта Евросоюз намерен оказать поддержку

в маркетинге и продвижении каждого турпакета. В частности, предполагается создать локальные бренды и интернет-порталы, а также разработать программы малых грантов, включая гранты для музеев, природно-заповедных территорий и т. д. Проект планируется реализовать в течение 3 лет. Его общий бюджет составляет 5 млн евро. Старт проекта намечен на декабрь 2011 г.

На берегах Балаклавской бухты будет реализован проект по созданию круглогодичного курорта Balaklava Green, который станет одним из крупнейших в Европе. Объем инвестиций оценивается в \$1–1,2 млрд. Первая очередь строительства будет завершена в 2015 г.

На территории курорта будет возведено 22 объекта размещения: гостиницы, санатории, мотели и кемпинги — в общей сложности на 3500 номеров. Часть территории будет отведена под коттеджи, таун-хаусы и апартаменты. В состав курорта войдут крупнейший в Восточной Европе аквапарк площадью 60 тыс. кв. м, спорткомплекс с бассейном, многофункциональная крытая арена, яхт-клуб, несколько фитнес-центров и теннисные корты. Территорию украсят многочисленные ландшафтные парки. А свободное время туристы смогут провести в 90 ресторанах и кафе, кинотеатре, музее и магазинах. В рамках проекта будет модернизирован и аэропорт Севастополя.

Резюме

В развитии туризма в странах Восточной Европы прослеживаются такие тенденции, как поддержка туриндустрии со стороны государства и Евросоюза, совместное продвижение турпродуктов, создание общих туристических маршрутов, стратегическое партнерство с Россией. Перспективы отрасли связаны с новыми приоритетами в развитии туризма и даже с новым имиджем стран.

Подготовила
Екатерина ГУБАНОВА



**АВИАБИЛЕТЫ
по цене ЖД**

КРЫМ от 5500

СОЧИ от 5525 *Вылет из Санкт-Петербурга!*

АНАПА от 5525

ГЕЛЕНДЖИК от 5525

АБХАЗИЯ от 5525*

* Цены указаны в одну сторону при покупке билетов «туда-обратно». Доплаты и сборы включены.

Ст. м. Садовая, Сенная пл.,
Спасская, ул. Ефимова, 4А,
оф. 400, тел.: 324-70-91
www.expotour.spb.ru



Зоопарк в Будапеште



Зоопарк венгерской столицы создавался еще архитектором Австро-Венгерской монархии. Один из старейших зоопарков мира был открыт в 1866 г. Как свидетели богатой истории предстают перед посетителями воздвигнутые почти полтора века назад элегантные здания, в которых содержатся животные. В наши дни здания реконструированы и встречают гостей в своей первоначальной красе. Морские аквариумы украшены богатой мозаикой, в здании, где содержатся птицы, солнечный свет проникает через красивые окна со свинцовым стеклом, а продавец кружечных кашалач (журтекашач) предлагает ароматный товар в воздвигнутом сто лет назад ларьке. Прогрелочные аллеи заливают свет старинных газовых фонарей, и даже урны для мусора изготовлены по оригинальным проектам 1912 г. Куда ни посмотри, все напоминает атмосферу начала XX в., не случайно зоопарк считается одним из самых прекрасных архитектурных памятников Европы.

ВЕСЕЛАЯ КАВАЛЬКАДА

Коллекция флоры и фауны необыкновенно богата: тысяча видов представителей животного мира и пять тысяч видов растений. Орангутанги и гориллы регулярно дарят детенышей: в настоящее время много радости детворе доставляют два маленьких орангутанга и один детеныш гориллы. Здесь есть и редчайшие виды обезьян, которые представлены только в десяти зоопарках мира! Газели, которые полностью истреблены в природных условиях, в Будапештском зоопарке размножаются. Бассейн для бегемотов заполняется лечебной термальной водой из расположенной по соседству купальни Сечени. За прошедшие столетия лет бегемоты, жившие здесь, постоянно приносили потомство. Практически во всех европейских зоопарках сегодня живут родившиеся в Будапеште бегемоты. В Будапештском зоопарке представлены и многочисленные виды птиц, рептилий, амфибий, рыб и беспозвоночных. Комплекс «Саванна» представляет животных из африканских степей, в здании, где содержатся ядовитые животные, можно увидеть редкого комодского варана, а также одну из самых больших ядовитых змей Европы. В отдельном здании и системе вольеров разместились представители мадагаскарской и австралийской фауны.

Центром богатой коллекции растительного мира является Пальмовый дом, в котором представлены различные виды тропических растений и животных. Но здесь можно увидеть и японский садик, и средиземноморскую рощу, и многое другое.

Зоопарк венгерской столицы предлагает многочисленные программы. С мирными домашними животными дети могут познакомиться в специальных вольерах, где животных можно даже погладить, можно войти в вольеры, в которых содержатся лемуры и ленивцы. Кормление животных, занятия и тренировки с ними проводятся в определенное время, таким образом, каждый может стать свидетелем кормления пингинов или морских львов. Главным шлягером летнего сезона являются и другие программы, когда дети могут погладить и удава, кроме этого, организуются и интересные шоу-программы с животными.

На территории зоопарка множество ресторанов и буфетов, а также кондитерская. Самых маленьких гостей радуют игровые площадки для животных. По сути, занятие или программу по душе здесь смогут найти себе представители всех поколений.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПАРК

Зоопарк предлагает гостям и уникальные культурные программы. Более чем вековую историю имеют музыкальные концерты, которые проводятся в летние вечера по средам. В летних концертах звучат любимые мелодии – от джаза и народной музыки до музыки симфонической.

ВОЛШЕБНАЯ ГОРА

В Будапештском зоопарке появится еще одна уникальная достопримечательность. Внутри воздвигнутой на территории зоопарка скалы будет открыт выставочный зал, где можно будет посмотреть демонстрации 3D-фильмов, а также увидеть различные модели, например модель кита в натуральную величину. Публика с восторгом ждет открытия этого зала. Рекомендуем посетить его каждому, кто приедет в Будапешт!

ВСЕ РАДИ ПРИРОДЫ

Будапештский зоопарк является одновременно и центром охраны природы, обучения и исследований. Эта деятельность протекает не за кулисами, а непосредственно на глазах у публики. Через стеклянные стены можно наблюдать, как на специальной станции спасают и лечат принесенных раненых птиц. По соседству с вольерами тигров стоят несколько вездеходов с гербом российского Приморского края на борту, напоминающая о деятельности егерей, которые спасают от браконьеров живущих в тайге соплеменников уссурийских тигров, представленных в зоопарке.

Проведя в зоопарке несколько часов, гости смогут увидеть настоящие чудеса! Можно восторгаться природой, великолепными архитектурными сооружениями, развивать наши знания и приятно проводить время. Здесь общаются тысячелетние традиции прошедшей через века связи человека и природы, поэтому каждый посетитель этого необыкновенного зоопарка вернется домой, обогатившись впечатлениями.

БУДАПЕШТСКИЙ ЗООПАРК

1146 Budapest, Allatkerti krt., 6-12

E-mail: info@zoobudapest.com www.zoobudapest.com

Новости лечебной и велнес-индустрии

В апреле 2011 г. в Будапеште вновь открылась самая большая и, наверное, самая красивая купальня Венгрии – купальня Veli Bay, построенная еще в 1574 г.

О купальне Veli Bay по ряду причин не подозревает большинство жителей Будапешта. Во-первых, в XIX в. здание было полностью окружено воздвигнутыми в тот период строениями, во-вторых, его долго использовали исключительно в лечебных целях, сюда не допускалась широкая публика, а в последние годы состояние здания настолько ухудшилось, что оно стояло заброшенным.

В 2004 г. Орден милосердия осуществил крупные инвестиции, начав работы по восстановлению. Здание и его окрестности предвари-



Отель Atlantis**** superior Medical, Wellnes & Conference открывается 1 июля 2011 г. в Хайдусобосло, в непосредственной близости от лечебной купальни, пользующейся общевропейской известностью.

В отеле 97 гостиничных номеров (из них: 13 апартаментов, 2 номера для людей с ограниченными возможностями передвижения, 2 номера для страдающих аллергическими заболеваниями; 3 люкс-апартаменты оборудованы джакузи и инфра-саунами). Все номера с лоджиями. С террас гостиницы открывается великолепная панорама курорта! Напротив отеля гости увидят здание недавно открывшегося комплекса Aqua Palace, а также предназначенное для катания на лодках озеро.

В велнес-отделении площадью 900 кв. м под обеспечивающим естественное освещение куполом разместились плавательный бассейн, бассейн с лечебной водой, детский бассейн и бассейн, оборудованный световыми и водными эффектами. По лестнице можно пройти к открытому бассейну, вокруг которого расположены шезлонги для любителей загара. В гостиничном «Мире саун» представлены финская сауна, инфра-сауна, биосауна, парная, ледяная пещера, соляная пещера, массажные салоны, уютный зал отдыха. В лечебном отделении специалисты с помощью специальных программ будут помогать пациентам, страдающим различными ревматологическими заболеваниями. В велнес-баре на выбор различные освежающие напитки, коктейли, лучшие сорта кофе и чая.

Отель приспособлен для проведения конференций на 150–160 участников, а отдельные залы предназначены для проведения не-

Город Хевиз постоянно вкладывает средства в развитие инфраструктуры активного отдыха. Весной 2011 г. в регионе Хевиза и Залакароша началось осуществление проекта развития велосипедного туризма стоимостью около 500 тыс. форинтов. Эта программа призвана служить развитию экологического туризма и инфраструктуры велосипедного туризма.

В рамках развития велосипедного туризма в Залакароше и Хевизе будет построено по одному велосипедному центру. В каждом из них будет обеспечена возможность аренды 10 туристических велосипедов и 10 пар палок для скандинавской ходьбы Nordic Walking. В населен-



Небольшой уютный городок Морахалом находится всего в 20 км от города Сегед. В открывшемся 29 октября 2010 г. новом «семейном» отделении морахаломской лечебной купальни «Сент Эржебет», благодаря функционирующим здесь детской купальне и «Миру саун», гости ждут новые впечатления.

К ассортименту имеющихся ранее услуг добавились 3500 кв. м новых площадей, 400 кв. м водной поверхности и 8 новых программ. В летний сезон к услугам гостей 21 бассейн, в зимний – 16 бассейнов (14 крытых и 2 открытых). Уникален, в масштабах всей страны, «Мир саун» с 11 саунами и открытым релаксационным бассейном. Широкий спектр лечебных и велнес-услуг купальни, зеленая территория в 15 тыс. кв. м максимально удовлетворяют все потребности гостей, желающих не только поправить здоровье, но и отдохнуть и расслабиться. Гордостью комплекса стала многоуровневая детская купальня с огромным набором водных аттракционов и игр. Родители, сидя в джакузи, могут спокойно наблюдать за своими детьми. В блоке частных саун на галерее гостям обеспечены спокойный отдых и расслабление. С открытием купального корпуса идеальные условия для молодежи и более взрослых гостей обеспечены и в прохладную, дождливую погоду, и в зимние месяцы.

Тел.: +36-62/281-039 Факс: +36-62/580-043

E-mail: furdo@morahalom.hu www.erzsebetfurdo.morahalom.hu

тельно были обследованы археологами. Были найдены оригинальные фрагменты пола, крашенные стены, старинные трубопроводы, посуда.

Восемьюгольный бассейн обновленной купальни обладает уникальными особенностями. Температура воды 36 °C, а ее течение очень стремительно: около 1200 л/мин. При такой скорости вода в бассейне полностью обновляется 4 раза в день, поэтому ее отличает абсолютно естественная свежесть. В четырех углах разместились семейные бассейны с температурой воды 16 °C, 32 °C, 34 °C и 40 °C. В помещениях купальни находится велнес-отделение: полноценному отдыху способствуют парные с двумя видами ароматических масел и с температурой 40 °C и 50 °C, финская сауна и инфра-сауна, душевые кабины с массажными струями и ледяными чашами, есть также джакузи, массажные и гидроксерные ванны, отделение гидротерапии. Гости купальни могут также испытать на себе различные массажи, а в холле купальни функционирует центр услуг, в который входят парикмахерская, косметический и маникюрный салоны.

Историческая атмосфера, сохраненная в купальне, рождает у посетителей незабываемые впечатления.

Купальня Veli Bay (часы работы: ежедневно с 06.00. до 21.00)

1023 Budapest, Arpad fejedelem u., 7

E-mail: velibefurdo@velibefurdo.hu www.velibefurdo.hu



больших тренингов, совещаний, деловых переговоров. Все оборудовано самыми современными техническими средствами.

Ресторан, работающий по системе a la carte, встретит гостей шедеврами гастрономии и широким ассортиментом «шведского стола». В меню будут включены характерные для данного региона специалитеты, а также блюда международной кухни. В баре гостей ждет широкий ассортимент различных сортов кофе и чая, коктейли, а также разнообразные кондитерские изделия и мороженое.

В гостинице будет функционировать и игровая комната для детей. За дополнительную плату можно будет поручить специалистам присмотр за детьми и организацию детских программ.

Отель Atlantis**** superior

4200 Hajdusoboszló, Damjanich u., 10

E-mail: schlager.antal@hotelatlantis.hu (на русском языке)

www.hotelatlantis.hu (в том числе и на русском языке)

ных пунктах региона, через которые проходит маршрут велосипедного тура, установят 139 велосипедных ориентационных табличек, а также 10 информационных табличек общего характера. Первые должны помочь ориентированию велосипедистов, вторые укажут на достопримечательности данных населенных пунктов. В окрестностях Хевиза также будут установлены и 5 электронных информационных терминалов. Кроме этого, будут созданы объекты, где велосипедисты смогут спастись от дождя, а также места отдыха велосипедистов.

В рамках развития экологического туризма в Залакароше будут построены смотровую площадку на высоте 14,5 м, а также создадут маршрут пешеходного тура протяженностью 3,8 км.

В поселке Алшопахок будут построены 3 детских игровых площадок и создан туристический маршрут протяженностью 9,6 км.

Благодаря инвестициям, осуществляемым при финансовой поддержке Евросоюза, расширится спектр туристических предложений, гости смогут принимать участие в еще большем количестве программ свободного времени в Хевизе и Залакароше.

Дополнительная информация: Туринформ Хевиз

H-8380 Héviz, Rakóczi u., 2

Тел.: +36-83-540-131 E-mail: heviz@tourinform.hu



С апреля 2011 г. в самом центре Морахалома гостей ждет четырехзвездный отель Colosseum Morahalom.

В гостинице 17 двухместных и 5 трехместных стандартных номеров, 32 двухместных номера superior и 17 двухместных номеров deluxe. Семьи могут размещаться в 6 апартаментах с соединительной дверью, для людей с ограниченными возможностями передвижения подготовлены 2 специально оборудованных номера. Самым строгим запросом отвечают апартамент для молодоженов и 2 президентских апартамента. Конференц-зал на 200 человек (209 кв. м) с мансардной террасой может делиться на три отдельных зала. Ресторан с зимним садом, сигарный кабинет, салатный бар, коктейль-бар и гриль-терраса предлагают самые разнообразные гастрономические наслаждения. В велнес-отделении гостиницы (320 кв. м) – пять бассейнов, сауны, соляная камера и парная. Естественно, здесь предлагаются массажные и косметологические услуги. Гости отеля могут бесплатно пользоваться бассейнами лечебной купальни «Сент Эржебет», «Миром саун» и детской купальней. Детский досуг обеспечивают игровая комната, детский бассейн и анимация. Отель предлагает и специальное оборудование для детей (например, детская кровать, кресло для еды и т. д.).

Тел.: +36-30/432-8460 E-mail: info@colosseumhotel.hu

www.colosseumhotel.hu



Бюро Советника по туризму Венгрии

Россия, 121069 Москва, ул. Поварская, 21

Тел.: 7 (495) 632-01-44 Факс: 7 (495) 632-01-53

E-mail: info@vengria.ru

www.vengria.ru, www.spavengria.com,

www.hcb.hu/russian

Автобусный туризм ищет новые маршруты

Ожидания операторов, надеявшихся во время кризиса на переток клиентов в более бюджетный автобусный туристический сектор, практически не оправдались. Он восстанавливается наравне с другими сегментами, но уже предлагает туристам самые разнообразные программы.

Вместе с тем эксперты констатируют, что «автобусные» туристы в своей приверженности этому типу отдыха сродни горнолыжникам и круизерам. Многие из них превратили поездки на автобусах в определенный образ жизни и даже в самые сложные периоды времени не отказывались от них полностью, отдав предпочтение другим, более скромным в денежном выражении турам. Генеральный директор компании «Бон Вояж» Наталья Орлова констатирует: «В целом ситуация заметно улучшается: в прошлом году, по сравнению с самым тяжелым 2009-м, объемы продаж выросли примерно на 30 %, а в этом — еще почти на 40 %». С ней соглашается и генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов: по его мнению, в последние 2 года сегмент «растет» примерно на 30 % ежегодно. Эксперты сходятся и в том, что туристы стали приобретать



более дорогие, нежели раньше, туры, предполагающие комбинацию «экскурсионки» с отдыхом или имеющие статус эксклюзивных.

Ближе к жизни

В чем главная прелесть туристических поездок на автобусе? С точки зрения туриста она состоит в постоянной смене впечатлений, возможности за один тур увидеть много стран и, конечно, в возможности сэкономить.

А для оператора? Они хороши тем, что на автобусе можно добраться в самые укромные уголки Европы, и поэтому пределов для организации таких поездок фактически нет. С учетом того что организаторы автобусных туров уже давно не ограничиваются предложени-

ем исключительно этого вида транспорта, умело комбинируя его с другими, а также имея в виду географическое расположение Петербурга, такой туризм имеет вполне позитивные перспективы развития.

Стереотипы живучи, но на самом деле мнение о том, что поездки на автобусах очень утомительны и годятся только для особо выносливых, устарело. Современные машины давно стали не менее комфортабельны, чем другие виды транспорта: они удобны и предполагают наличие массы «мелочей», позволяющих чувствовать себя комфортно. Телевизор и DVD, постоянное наличие горячей воды, туалет, хорошие кресла — все это дает возможность даже в дороге не уставать, а набираться сил для пешеходных экскурсий и походов по музеям. Но главное — автобусные туры отличаются максимальной насыщенностью экскурсионной программы при относительно низкой стоимости и позволяют подобрать поездку практически на любой бюджет. К примеру, сейчас на этом рынке в Петербурге есть предложения 10-дневных туров по Европе, стоимость которых начинается от 500 евро.

Однако такие путешествия

туристы выбирают не только из соображений экономии. Вспомните, как обычно проходят экскурсии или посещение городов в ходе «пляжных», к примеру, поездок. Время ограничено, все бегом. И, кроме главных музейных экспозиций, нередко не удастся увидеть ту самую настоящую жизнь. Не показушную, для туристов, а обычную. В этом отношении автобусный тур подходит как никакой другой: возможностей погрузиться в реальность гораздо больше. Побродить вечером по улочкам. Посидеть в кафе, в котором за соседним столиком обсуждают свои проблемы местные жители. Увидеть настоящую действительность, ощутить колорит, истинную сущность и почувствовать душу каждой страны: именно ради этого и готовы туристы пожертвовать частью комфорта.

Искать свои пути

Что же могут им предложить в Петербурге? Весь спектр автобусных туров с некоторой степенью условности можно разделить на 3 больших группы.

В первую входят короткие (до 3 дней) поездки. К ним в первую очередь следует отнести путешествия в страны Прибалтики, Скандинавии и по близ-

ПЕТРОТУР
ТУРОПЕРАТОР

СПб, Спасский пер. д.14/35, БЦ «На Сенной», оф.410
Ст. м. «Садовая/Сенная пл.», тел. (812) 60-777-30, 60-777-40.
СПб, ул. Смольякова, д. 12, к.2, 3 этаж (ст. м. «Выборгская»).

Экскурсионные туры по Европе:

Прага – Вена – Дрезден от 9963 руб.
Венгрия – Австрия от 9679 руб.
Франция от 10894 руб.
Вся Италия от 15957 руб.
Швейцария от 16933 руб.
Германия – замки Баварии от 12960 руб.
Испания – Португалия от 27337 руб.

Туры с отдыхом на море:

ИТАЛИЯ (Римини, Тирренское и Лигурийское побережье)
ИСПАНИЯ (Коста-Брава)
ФРАНЦИЯ (Лазурный берег)
ХОРВАТИЯ, ЧЕРНОГОРИЯ
РУМЫНИЯ, ВЕНГРИЯ (Балатон)

Многоканальный тел.:
(812) 380-45-39

Бесплатная линия для регионов:
8-800-5555-812

Бесплатный вызов курьера
теперь и по Санкт-Петербургу!

Туры по России:

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО, КАРЕЛИЯ,
СОЛОВКИ, КАЗАНЬ, БЕЛАРУСЬ

www.petrotour.ru



лежащим регионам России. По разным причинам (из-за не-большой продолжительности и низкой цены) они же стоят на первом месте и по массовости продаж. Ведь стоимость одно-дневной поездки в Финляндию, например, начинается от 700 руб. Вторую образуют туры длительностью от 4 до 7 дней. В нее входят маршруты по соседним с Россией странам (включая Украину и Беларусь), а также по государствам центральной части Европы (Чехии, Венгрии, Польше и т. д.). К последней стоит причислить длительные (продолжительностью от недели до трех) путешествия всюду, куда можно доехать на автобусе. Вплоть до итальянской Сицилии, Греции, Португалии и даже... Исландии.

Общее число автобусных маршрутов, предлагаемых в Петербурге, в настоящее время превышает полторы сотни. И продолжает расти. В одной только компании «Бон Вояж» сейчас предлагают свыше 70 туров. Однако количество фирм, самостоятельно разрабатывающих и реализующих такие туры, остается прежним (в Петербурге их не больше десятка). «Автобусный» туризм — одно из наиболее консервативных направлений этого вида бизнеса, так как из-за сложностей в организации поездок новых игроков на рынке практически не появляется. Большая же часть компаний, которые давно его культивируют, старается соблюдать разумные пропорции между организацией поездок разной продолжительности, чутко ориентируясь на спрос.

В последнее время, к примеру, наряду с традиционно популярными у петербуржцев поездками разной продолжительности в Скандинавию, заметно возрос спрос на туры в Украину и Беларусь. Во-первых, они близко расположены и не надо тратить на дороге авиаперелеты. Во-вторых, нет проблем с общением. В-третьих, можно не беспокоиться об обмене валюты. Но главное преимущество — большой выбор вариантов отдыха по приемлемым для россиян ценам. Обычно такой тур подразумевает комбинированный вариант использования транспорта, когда до пункта, в котором начинается, например, экскурсионная программа, туристы добираются на поезде (обе страны имеют достаточно развитую железнодорожную сеть). И только потом из одного города в другой они перемещаются на автобусе со всеми удобствами. В Петербурге предлагают несколько десят-

ков автобусных туров в Украину и Беларусь («Белорусский калейдоскоп», «Львиные сны древнего города», «Ожерелье Гуцульщины», «Белорусские каникулы» и др.). Как правило, подобные туры занимают 5–7 дней и предполагают посещение сразу нескольких наиболее интересных городов страны.

А вот не слишком длинные поездки по близлежащим регионам России (Псков, Великий Новгород, Республика Карелия) «проседают». Отчасти потому, что их проблемы остаются прежними: выбор достопримечательностей ограничен, инфраструктура туризма развивается медленно, а вот цены растут гораздо быстрее. И когда они достигают определенного предела, клиент предпочитает отправиться за рубеж, где и впечатления порой другие, и уровень сервиса выше. «К тому же эти регионы легко доступны, например, на собственном

автомобиле, — добавляет Игорь Мазулов. — И поэтому часть потенциальных клиентов предпочитает отправиться туда самостоятельно».

Питерские фирмы, занимающиеся автобусным туризмом, продолжают идти по пути расширения маршрутной сети и комбинирования поездок. Как правило, отправку туристов они осуществляют через Калининград, Брест или Львов (в зависимости от основной цели путешествия), а также через Хельсинки и Стокгольм. Столицы Финляндии и Швеции позволяют продолжить путь на пароме или бюджетной авиакомпанией, а в других городах обычно стартует автобусная часть европейского маршрута.

«Туры с использованием паромов популярны потому, что значительная часть поездки проходит с гораздо большим, чем в автобусе, комфортом, — считает генеральный директор

турфирмы «Акварель» Ирина Кольцова. — Ведь это не только средство транспорта, но и плавающий отель с целым набором услуг». «К тому же возможность использования парома до Стокгольма, например, заметно расширяет спектр предложений как по классическим, так и по комбинированным маршрутам», — добавляет руководитель европейского отдела компании «Бон Тур» Анжела Савченко. Вместе с тем Игорь Мазулов полагает, что пока маршрут до Стокгольма у «автобусников» востребован менее, чем до Хельсинки. И объясняет это гораздо большей частотой последнего: стокгольмский паром ходит всего 2 раза в неделю, что не всегда удобно при организации туров.

Что касается тенденций развития рынка автобусного туризма в Петербурге, то их две. Туры, в ходе которых «экскурсионка» носит эксклюзивный характер

туроператор **«БОН ТУР»** www.bontour.ru

272-8538 272-8485 335-99-90 719-7407 579-6997

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ

С ОТДЫХОМ НА МОРЕ ЧЕРЕЗ СКАНДИНАВИЮ И БРЕСТ

ИТАЛИЯ — 14 дн., от 22 600 р.

**Адриатическое побережье
Лигурийское побережье
Тирренское побережье**

ИСПАНИЯ — 14 дн., от 25 500 р., (Коста-Брава, Коста Брава + Ницца)

ФРАНЦИЯ — 14 дн., от 25 500 р., (Лазурное побережье)

СЛОВЕНИЯ — отдых в Хорватии — 16 дн., от 16 000 р.

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ

ФРАНЦИЯ — ИТАЛИЯ — 12, 13 дн., 22 000 р.

ШВЕЙЦАРИЯ — 9, 10 дн., от 16 500 р. **ВЕНГРИЯ** — 9 дн., от 9 000 р.

ГЕРМАНИЯ — АВСТРИЯ — 9 дн., от 13 500 р. **ЧЕХИЯ** — 9 дн., от 10 500 р.

АНГЛИЯ — 10 дн., от 24 800 р. **ФРАНЦИЯ** — 9, 10, 12 дн., от 16 000 р.

ФЬОРДЫ НОРВЕГИИ — 6, 7, 8, 9 дн., от 14 000 р.

ФИНЛЯНДИЯ — ШВЕЦИЯ — ДАНИЯ — НОРВЕГИЯ



ТУРЫ ПО РОССИИ

Псков — Пушкины, Новгород — Валдай,

отдых на озере Селигер

Круизы на ВАЛААМ — 1, 2, 3 дн., от 3 500 р.

Отдых: санатории Белоруссии, Юг России, Крым, Абхазия.

Круизы по Скандинавии

(через Хельсинки, Таллин, Ригу)

3–6 дн., от 1 980 р.

Прямые паромы из СПб:

«Принцесса Мария»

«Принцесса Анастасия»



АВИАТУРЫ

**ОТДЫХ НА МОРЕ
ГРЕЦИЯ, КИПР, ТУРЦИЯ
ТУНИС, БОЛГАРИЯ
ЕГИПЕТ, МАЛЬДИВЫ**

**ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ
ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ — экскурсии, отдых
ФРАНЦИЯ, ИЗРАИЛЬ — экскурсии
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ:
Лондон, Шотландия — экскурсии
ЧЕХИЯ — экскурсии, лечение**

NEW!

Помощь в оформлении виз, бронировании отелей, паромов.

или умело сочетается с «пляжным» (активным) отдыхом, становятся гораздо популярнее, чем «чистые» автобусные. Не случайно количество заездов по «длинным» комбинированным турам в сезон обычно достигает 10–12, а вот число аналогичных по продолжительности экскурсионных — всего 2–3. Растет и число поездок, в которых предлагают целый набор транспортных средств (автобус, паром, поезд и самолет в самых разных комбинациях). И появление паромов до Стокгольма, к примеру, в этом отношении — большой плюс, так как через сутки, вместо того чтобы колесить по дорогам Финляндии и Швеции, туристы оказываются в городе, из которого до Центральной Европы значительно ближе. Не говоря уже про проблемы очередей на российско-финской границе...

Делать акцент

Представители «автобусных» компаний уверены, что в настоящее время самый оптимальный для успеха вариант — большой набор самых разных предложений, среди которых обязательно должно быть что-то свое, эксклюзивное. И чем больше будет выбор клиента — тем выше вероятность того, что он купит тот или иной тур.

Проблема в том, что общий уровень конкуренции в сфере

туризма растет, а вот уровень доходов потенциальных клиентов «тормозит». И когда такому не слишком состоятельному туристу предстоит делать выбор, куда один раз в год поехать в отпуск, нередко он рублем голосует за «солнце и море». Учитывая это, «автобусные» компании как раз и стараются предложить рынку такие маршруты, которые либо совмещают приятное с полезным, либо включают «изюминку». То есть какой-то продукт, который не могут предложить конкуренты.

— Специфика работы нашей компании такова, что конкуренции мы не опасаемся, — заявляет Наталья Орлова. — Значительная часть наших предложений — эксклюзивные, авторские туры большой продолжительности, и поэтому у нас сложился свой круг постоянных клиентов. Многие из них принципиально ездят на автобусах, так как считают такой туризм наиболее интересным, и после кризиса снова к нам вернулись. И хотя спросом сейчас пользуются практически все типы туров, у нас поездки «галопо» по Европам популярны менее, чем другие, предлагающие какую-то комбинацию интересов.

Например, в «Бон Вояж» в этом сезоне предлагают не только экскурсионные новинки (19-дневный «Жем-



чужины Балкан и Античная Греция»), но и такие туры, как 15-дневные «Австрия с отдыхом на озерах Каринтии» и «Швейцария и Лазурный берег Франции», а также типичный комбинированный 11-дневный «В Италию на море». «Вместе с тем мы, стараясь расширить спектр предложений, теперь реализуем и низкобюджетные туры (такие, как «Экспресс-тур в Париж»), — говорит генеральный директор турфирмы «Бон Вояж» Наталья Орлова. — Тем самым нам удалось привлечь другого клиента. Туриста, с которым раньше мы практически не работали».

Игорь Мазулов тоже уверен, что в предложении должна быть «изюминка», делающая продукт оригинальным. «Зачастую клиенту нужно что-то особенное, — уверен он. — Такое, чего он не может получить другим образом». К таким «изюминкам» он

относит, например, путешествие по долине Рейна, во время которого туристы могут посетить немецкие города, которые стоят в стороне от транзитных путей автобусов (Веймар, Эрфурт, Бонн, Кельн, Трир).

— Спросом пользуются и короткие, и более продолжительные туры, но все же заметны некоторые нюансы, — отмечает Анжела Савченко из «Бон Тур».

— Туристы, склонные к меньшей продолжительности поездки, из зарубежных в Петербурге чаще всего выбирают путевки по Скандинавии с посещением фьордов. А те, кто готов путешествовать достаточно долго (например, две недели), чаще приобретают комбинированные туры, в которых «экскурсионка» оптимально сочетается с «пляжным» отдыхом на разных побережьях Италии или Испании.

Резюме

Эксперты уверены: «классика жанра», обкатанные годами автобусные маршруты по самым разным направлениям, и сейчас находит своего покупателя. Однако в условиях жесткой конкуренции за клиента компаниям приходится постоянно расширять спектр маршрутов и включать в него все новые и новые страны и регионы.

Яков ВЛАДИМИРОВ



Бон Вояж!

Туроператор с 1996 года

Компания «Бон Вояж» является лидером экскурсионного туризма. Мы организуем около 500 тематических туров ежегодно, в которые отправляются более 12 000 человек.

Хиты продаж:

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Экспресс-тур в Париж / 6 дн Праздничные тайны / 6 дн Прага - Париж / 6 дн Сказочное королевство / 11 дн Итальянские каникулы / 9 дн Париж-Ницца-Венеция / 13 дн Блеск и Шам Парижа / 13 дн В Италию на море / 11 дн На остров льдов и вулканов / 20 дн Пять европейских столиц / 13 дн Отдых в Хорватии / 14 дн Израиль классика / 8 дн Пляжи Майами / 8 дн Отдых в горах / 12 дн</p> | <p>Англия - Шотландия / 15 дн Европа + вся Испания / 19 дн Испания - Португалия / 18 дн Большая Бавария / 13 дн Вся Швейцария / 13 дн Норвежские фьорды / 11 дн Южный круиз / 17 дн Очарование Австрии / 13 дн В водный рай / 15 дн Вояж по Адриатике / 17 дн Гранд Тур в Китай / 13 дн Загадочная Америка / 12 дн Цветение Сакуры / 8 дн Лондон / 7 дн</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Звоните, мы будем рады вам!

Тел.: 380-77-77

Наш адрес: Невский проспект, 108 (второй двор)



Регулярные автобусные перевозки из Санкт-Петербурга в Прибалтику и Скандинавию



Helsinki, Tallinn, Rakvere, Narva, Narva-Jõesuu, Toila, Sillamäe, Pärnu, Tartu, Otepää, Võru, Värskä, Jurmala, Palanga

Helsinki, Tallinn, Rakvere, Narva, Narva-Jõesuu, Toila, Sillamäe, Pärnu, Tartu, Otepää, Võru, Värskä, Kuressaare, Jurmala, Palanga

www.BalticShuttle.com

Автобусный маршрут связал Юрмалу и Палангу

Целебный климат, чистое море, ухоженные пляжи и знаменитые дюны делают курорты Латвии и Литвы притягательным местом отдыха. В прошлом году, когда было особенно жаркое лето, тысячи наших соотечественников вновь открыли для себя преимущества отдыха в Паланге. Недорогой качественный сервис, многообразие предложений по размещению — от мини-отелей до частного сектора, отличная кухня, но главное — более спокойное солнце сделали этот курорт востребованным у петербуржцев. Была лишь одна проблема — как добраться до курорта?

С Литвой у Петербурга не налажено авиасообщение, а поездом из города на Неве до Паланги не доехать: в Вильнюсе придется делать пересадку. Это сдерживало поток туристов в Литву. Потому открытие в 2011 г. нового маршрута компании BalticShuttle — «Петербург — Псков — Юрмала — Паланга» при участии литовской компании «Ростэла» вызвало закономерный интерес у специалистов турбизнеса.

Как рассказал на встрече с представи-

телями турфирм Андрей Волков, генеральный директор BalticShuttle, регулярный маршрут с отправлением из Петербурга по субботам планируется осуществлять только в летний период. Будет ли он востребован на рынке, станет ясно к концу июня. В автобусной компании надеются, что вслед за первым сезоном последуют второй и третий. А пока приводят цифры: до 50 % мест в автобусах, следующих в Юрмалу и Палангу, было выбрано к 20 мая. Все-таки комфорт в дороге — немаловажный фактор при выборе тура.

Кроме того, эксперты отмечают конкурентоспособную стоимость проезда на новом маршруте. Детям до 12 лет, например, предоставляются значительные скидки, а билет в одну сторону рассчитывается как 56 % от стоимости полного билета. На эту особенность обратила внимание Галина Шевнина, генеральный директор компании «ЕвробалТур». «Автобусного маршрута на курорты Латвии и Литвы явно не хватало на петербургском рынке. Эта ниша была свободной. Поездки на поезде

не всех устраивали: кому-то не нравился комфорт, кому-то — цена билета. Теперь у туристов появился выбор и, главное, на курорт можно добраться без пересадок», — сказала она.

Юлия Шуваева, представитель компании «Ростэла», отметила, что на литовском курорте все готово к приему туристов. Паланга преобразилась: в мае после реконструкции открыт обновленный морской пирс — один из символов города, на 70 м расширены песчаные пляжи, в центре курорта появилась символическая Улица джаза. Кроме того, завершается реконструкция знаменитого Ботанического парка и Музея янтаря. Летом в шести самых популярных у туристов местах Паланги будет круглосуточно доступен бесплатный Wi-Fi. А на июль намечено открытие первого в Литве центра талассотерапии Palanga Spa.

В Юрмале, как всегда, ждут туристов из России на фестивали КВН и «Новая волна». Там местные власти тоже приготовили для отдыхающих много новинок, разработали оригинальные экскурсионные маршруты, один из которых можно посетить во время автобусного тура из Петербурга в Палангу.

Новый автобусный маршрут на курорты Латвии и Литвы заинтересовал специалистов. Известно, что реализация билетов на него будет идти в системе онлайн-продаж, а первый рейс запланирован на 18 июня. В результате введения нового маршрута турфирмы Петербурга смогут предложить туристам отдых и лечение в отелях и санаториях Юрмалы и Паланги, а также отдых в SPA-отелях на известных курортах по ценам ниже европейских.

Елена МУКОВОЗОВА



НОВОСТИ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

Бразилия: в Сан-Паулу появятся туристические автобусные маршруты

Власти города Сан-Паулу готовятся к запуску туристических автобусных маршрутов. Старт автобусным турам будет дан перед началом заезда «Формулы-1» в ноябре. Предварительный маршрут предполагает 9 остановок по пути следования. Среди них — популярные у туристов Парк Ибирапуэра, площади Свободы и Республики, Муниципальный театр, Культурный центр Сан-Паулу, стадион Пакаембу и первое в Сан-Паулу здание — Патио-ду-Колежиу, построенное в 1554 г. иезуитами.

В автобусах будут работать гиды, владеющие несколькими языками. Общая продолжительность маршрута составит около 3,5 ч, автобусы будут ходить каждый час с 9.00 до 18.00. Стоимость билета, действующего в течение одного дня и дающего право на неограниченное число посадок, составит 40 реалов (около \$24).

Эквадор: в столице провинции Лоха запущен туристический автобусный маршрут

Туристический маршрут по улицам колониального города Лоха (Loja) запустила местная туристическая компания Star Tourism при поддержке регионального управления Министерства туризма и местного муниципалитета. Двухэтажный автобус способен принять до 88 человек (36 — на первом этаже и 56 — на втором), его маршрут включает главные достопримечательности города. Интересной находкой организаторов стало кафе-бар, которое предложит туристам напитки во время поездки. Стоимость экскурсионного тура по Лохе составляет \$5 для взрослых и \$3 для детей.

Лоха — один из старейших городов Эквадора, он был основан в 1548 г. и стал отправной точкой для продвижения испанских

конкистадоров в регион Амазонки. Лоха, который называют Музыкальной столицей Эквадора, предлагает гостям города познакомиться с многочисленными памятниками колониальной архитектуры и отдохнуть в кафе и барах под музыку салсы. В одном из парков города установлена копия собора Василия Блаженного, находящегося на Красной площади столицы России.

Колумбия: в Картахене появились туры на двухэтажных туристических автобусах

Картахена стал первым городом в Колумбии, где начали курсировать туристические двухэтажные автобусы. Компания CitySightseeing, реализующая этот проект, предлагает подобные услуги в более чем 100 городах мира, среди которых Лима, Вашингтон, Берлин, Сингапур, Рим, Барселона, Сидней, Лондон и Париж. «Картахена — это икона туризма в Колумбии. Начав работу в Колумбии с Картахены, мы надеемся внести свой вклад в развитие туризма в городе и стране», — отметил директор CitySightseeing по Колумбии Жермен Осорио. В ближайших планах компании — запуск своих туристических автобусов в Боготе и Медельине.

Каждый автобус может принять 74 пассажира на первом этаже и еще 55 на втором. Маршрут проходит через основные достопримечательности города. На автобусе можно будет добраться до аэропорта Рафаэль Нуньес, проехать вдоль городского пляжа. Через площадь Боливара мимо крепости Сан-Фелипе-де-Барахас и Музея Золота он охватит весь исторический центр города.

Стоимость билета составляет 10 евро, по нему можно путешествовать в течение 24 ч без ограничения. Каждый пассажир автобуса получает путеводитель по Картахене с указанием остановок. Поездка сопровождается комментариями гидов на испанском и английском языках.

По инф. СМИ

Полис как средство защиты

В Госдуму на обсуждение внесены поправки в туристское законодательство. Какими будут эти поправки, пока неизвестно. Скорее всего, они затронут зоны ответственности туроператоров и страховщиков. Их цель — обеспечить максимальную защиту наших туристов на отдыхе за рубежом.

Сегодня к разговору о проблемах страхования путешественников мы пригласили представителей ведущих страховых компаний, работающих на рынке Петербурга. Среди участников круглого стола — Анатолий Леготин, директор Санкт-Петербургского филиала ОСАО «ВСК»; Гаянэ Календжян, директор департамента комплексного страхования путешественников компании «КИТ Финанс Страхование»; Эдуард Дурач, исполнительный директор СО «Помощь»; Олег Петров, руководитель отдела страхования выезжающих за рубеж Северо-Западного дивизиона «Ренессанс Страхование»; Наталия Фатеева, старший специалист отдела туризма филиала ОСАО «РЕСО-Гарантия», Санкт-Петербург.



Онищенко пригрозил турбизнесу

Начался летний туристический сезон. По прогнозам туроператоров, он будет более успешным, чем сезон 2010-го. Однако события в Тунисе и Египте, сорвавшие отдых многим россиянам, а также мартовское наводнение на островах Таиланда привели к массовым разбирательствам туристов с турфирмами по поводу компенсаций за неиспользованный турпродукт. В защиту туристов неожиданно выступил глава Роспотребнадзора. Он предложил ужесточить ответственность туристических компаний перед клиентами и расширить список оснований для страховых выплат туристам. Речь идет о возврате всей стоимости путевки не только в случае, если тур полностью не состоялся из-за непредвиденных обстоятельств, но даже если услуга была оказана частично. **Возникает закономерный вопрос: возможно ли это в условиях нынешнего законодательства о туристской деятельности?**

Гаянэ Календжян: При разработке правил страхования ответственности туроператоров страховщики опирались на закон «Об основах туристской деятельности в РФ», закон «О страховании» и Гражданский кодекс РФ. Если расширять список оснований для страховых выплат, то прежде всего надо внести изменения в главу VII.1 «Финансовое обеспечение» закона «Об основах туристской деятельности в РФ». А революции и стихийные бедствия — это форс-мажорные обстоятельства, они не являются страховым случаем, как следует из ГК, так же как и мошенничество, связанное с банкротством туроператора.

Для того чтобы лучше защитить туриста, я советую туроператорам предлагать клиентам помимо программы медицинского страхования еще программу страхования от невыезда. Она включает широкий перечень рисков — от отказа в визе до внезапного заболевания или вызова в суд застрахованного лица. Сегодня эта услуга — добровольная, стоимость страховки от невыезда составляет 2,5–3 % от цены путевки.

Наталия Фатеева: Среди предложений Роспотребнадзора действительно есть расширение списка оснований для выплаты страхового возмещения туристу по договору страхования ответственности оператора. Но при любом ужесточении финансовой ответственности операторов нужно помнить, что сегодня в структуре турпакета лишь 8–10 % — это доходы турагентства вместе с туроператором, 40 % — это перевозчик, 32–34 % — размещение и питание, 10 % — дополнительные услуги. Когда речь

идет о полном возврате средств потребителю, необходимо влиять на механизмы возмещения ущерба со стороны гостиницы, перевозчика, закрепить их законодательно. Если этого не происходит, то мы сами выталкиваем оператора в зону неустойчивости. Туроператоры должны иметь возможность получить свои деньги от партнеров.

Анатолий Леготин: В соответствии с действующим законодательством оператор несет ответственность за неисполнение или частичное неисполнение обязательств при реализации турпродукта. Так что речи о каком-либо ужесточении идти не может. Туроператор несет ответственность (которая застрахована в страховой компании) не только по факту — улетел человек или не улетел, заселили его или не заселили, но и по всем пунктам услуги, прописанной в договоре: трансфер, экскурсии, размещение в номере определенной категории определенной отеля и т. п. Все условия, которые перечислены в договоре, должны соблюдаться, при несоблюдении даже одного пункта возникает ответственность туроператора.

Олег Петров: Сегодня в состав реального ущерба, понесенного туристом в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации турпродукта, не включаются расходы, произведенные туристом в стране временного пребывания по собственному усмотрению и не обусловленные договором о реализации турпродукта. Таким образом, если услуга была оказана частично, возмещен должен быть только реальный ущерб, а не вся стоимость услуги.

Эдуард Дурач: Все взаимоотношения между фирмами, обеспечивающими отдых (турагентами, туроператорами, авиакомпаниями, отелями и т. д.), должны быть оформлены соответствующими договорами с фиксацией ответственности за невыполнение обязательств в виде компенсации понесенных потерь из-за невыполнения обязательств. Это необходимо закрепить законодательно. Потребитель, покупающий путевку, должен иметь возможность делать осознанный выбор — он приобретает юридический защищенный продукт или готов рискнуть.

Дешево — значит плохо

С ужесточением ответственности туроператоров спешить нельзя, считают некоторые эксперты, она и в рамках действующего законодательства сформулирована достаточно четко. Другое дело, что не всегда соблюдаются условия договора о реализации турпродукта. Но в этом случае закон

на стороне туриста. Тогда в чем же основная проблема страхования выезжающих за рубеж туристов?

Анатолий Леготин: Основная проблема этого рынка заключается в демпинге со стороны страховщиков и желании туроператоров заключить договор на самых низких тарифах. Не следует забывать о том, что ни одна коммерческая организация не будет работать себе в убыток, так как пропадает смысл ее существования. При низких тарифах неминуемо ухудшается сервис, уменьшаются страховые суммы, увеличивается количество исключений. Дешево в данном случае — плохо. Достойный страховой продукт, который действительно обеспечит сервисом туриста за рубежом, не может стоить 20–25 центов в сутки.

Эдуард Дурач: Демпинг. Это приводит к репутационным потерям страховой услуги в глазах потребителей. Просто представьте, если за рубежом произойдут неприятности со здоровьем у туриста, купившего в подворотне у визового центра дешевый, выписанный на коленке необеспеченный полис. Я бы не хотел оказаться в его положении. Это бывает фантастически дорого.

Гаянэ Календжян: Большинство туристов, увы, не читают полисы и не знают, какие риски они покрывают. А у разных страховых компаний — различные условия страхования путешественников. Поэтому нужно четко представлять, какой перечень услуг гарантирован полисом, каковы исключения. Покупать полис со страховой суммой в \$15 тыс. и надеяться, что ничего на отдыхе не случится, рискованно. Однако пока этот вид страхования добровольный, турфирмы могут выписывать по желанию клиента и такие полисы. Хотя страховщики рекомендуют минимальную сумму страхового покрытия в \$30 тыс.

Наталия Фатеева: По моему мнению, до сих пор существуют проблемы с полным пониманием у туриста, какие именно услуги покрывает полис ВЗР. Единичные при покупке страховки читают правила страхования. Следующая проблема вытекает из того, что страхование добровольное и, соответственно, страховые суммы — только рекомендуемые и не закреплены законодательно. Потому, если турист хочет получить полис с минимальной страховой суммой, турфирма может его выписать без всяких последствий.

— Можно ли найти консенсус в действиях страховщика и турфирмы по защите выезжающего за рубеж туриста? Если нет — почему?

Гаянэ Календжян: Пока довольно сложно. Страховщики предлагают полис с рас-

ЭКСПЕРТЫ РУБРИКИ



Олег Петров,
руководитель
отдела страхования
выезжающих за рубеж
Северо-Западного
дивизиона
«Ренессанс страхование»



Эдуард Дурач,
исполнительный
директор СО «Помощь»



Анатолий Леготин,
директор
Санкт-Петербургского
филиала СОАО «ВСК»



Гаянэ Календжян,
директор департамента
комплексного страхования
путешественников
компании
«КИТ Финанс Страхование»



Наталья Фатеева,
старший специалист
отдела туризма
филиала
СОАО «РЕСО-Гарантия»,
Санкт-Петербург

ширенным перечнем услуг, который естественно дороже обычного медицинского полиса, а значит, цена турпродукта будет выше. Не все туроператоры готовы на такой шаг, ведь это скажется на продажах.

Анатолий Леготин: А я считаю, что возможен. И ряд крупнейших туроператоров, которых волнует качество услуг, оказываемых их туристам, выбирают надежные страховые компании и программы страхования, которые призваны максимально удовлетворить потребности туристов за рубежом.

Олег Петров: У страховщика и турфирмы общие интересы — удержать туриста, предоставив ему высокое качество услуги. При этом страхование — это часть турпродукта, поэтому важно, чтобы набор застрахованных рисков отвечал потребностям клиента.

Споры были и будут?

Страховщики продвигают на рынок расширенный пакет услуг для туристов, а туркомпании пытаются сэкономить на страховке, чтобы не повышать стоимость всего турпродукта. Споры специалистов по этому поводу ведутся с переменным успехом. Гораздо серьезнее разногласия, если они касаются возмещения ущерба туристу. Но, как выяснилось, в этом вопросе страховщики и туроператоры находят взаимопонимание.

Анатолий Леготин: Как таковых разногласий у нас с турфирмами не было, были разногласия с туристами, которые хотели получить выплату возмещения по нестраховым случаям, таким, как получение травмы в состоянии алкогольного опьянения или лечение хронического заболевания.

Гаянэ Календжян: Разногласия бывают. Например, туроператор добивался для своего клиента максимальной компенсации ущерба. А в момент аварии на курорте застрахованный был в состоянии алкогольного опьянения. Для страховщика это — нестраховой случай, а для турфирмы он — vip-клиент. Хотя могу сказать, что за 18 лет работы в страховом бизнесе таких случаев в моей практике не более 25. Чаще удается найти взаимоприемлемое решение.

Олег Петров: В представлении туристов и турфирм о страховании бытует ряд мифов. В частности, о том, что за рубежом действуют единые стандарты оказания медпомощи и они выше, чем в России. При этом программы, предлагаемые российскими страховщиками, соответствуют западным об-

разцам. Более того, на Западе практикуются исключения из покрытия, не характерные для российского опыта. Так, в некоторых странах от туриста требуют декларацию о здоровье с подтверждением того, что поездка согласована с доктором. В этом случае исключается из покрытия страховой случай, связанный с предшествующим состоянием, или если человек принимал лекарства в течение последних 2 лет по поводу, например, диабета. Зарубежные страховщики не возмещают лечение в частных клиниках и госпиталях при условии возможности лечения в государственных клиниках. Поэтому вопросы, безусловно, могут возникать, но все они решаются.

Защити себя сам

Большинство россиян выбирают для отдыха популярные и относительно недорогие курорты в Турции, Болгарии, Греции, Египте. Но в последние годы растет и доля тех, кто предпочитает отдохнуть в удаленных от признанных центров туризма уголках мира. Страховку приобретают и те, и другие. **Есть ли различия в страховых пакетах для туристов, выезжающих в страны массового отдыха и в индивидуальные туры? А в возмещении риска?**

Гаянэ Календжян: В страховых пакетах различий нет. И тем, и другим предлагаем всю линейку страховых продуктов. Другое дело, что туристы-индивидуалы, как правило, тщательнее выбирают страховой полис, и суммы покрытия тоже выбирают другие.

Что касается возмещения убытков, то здесь есть различия. В странах массового отдыха система уже отработана — туристу нужно связаться с ассистанс-компанией и действовать по ее указанию. Деньги на лечение будут перечислены непосредственно в медучреждение. В экзотических странах у сервисной компании далеко не со всеми медучреждениями есть контракты на обслуживание туристов, многие клиники предпочитают работать за наличный расчет, особенно если фигурируют небольшие суммы за амбулаторное лечение. В таких случаях туристу придется оплатить услуги на месте, собрать чеки и по возвращении в Россию получить компенсацию.

Анатолий Леготин: Как правило, туристы, которые выезжают в индивидуальные туры, более тщательно подходят к выбору страховой компании и условий страхования. Туристы, выезжающие в страны массового

туризма, получают страховой полис от туроператора «по умолчанию» и чаще всего даже не читают условия страхования.

Олег Петров: Основное отличие в том, что для стран массового отдыха нет конкретных требований о страховой сумме. А для посещения стран Шенгенской группы такое требование есть. Стандартные пакеты для туристов обычно содержат только риски экстренной медицинской помощи, медико-транспортных расходов и репатриации. Те, кто едет в индивидуальный тур, могут быть заинтересованы в дополнительных опциях.

Наталья Фатеева: Важный момент — оказание медицинской помощи. Оно регулируется законодательством той страны, на территории которой произошел страховой случай. И сервисная компания всегда действует в данных рамках. Например, в США оказание первой помощи почти всегда происходит за счет туриста, и это нормальная практика для Америки. Лекарства в США приобретают только по рецепту врача и только за свой счет. Такая же практика существует и в Китае, на острове Хайнань, где медицинскую помощь оказывают только за наличный расчет.

Дорого, но надежно

Интересно, есть ли универсальный страховой продукт, который гарантирует туристу полноценную защиту за рубежом?

Анатолий Леготин: Есть. Это — полис страхования «VIP-класс», в перечень рисков по которому входит и расширенная стоматология, и юридическая поддержка, помощь при задержке рейсов, а также при потере документов, технический ассистанс для автопутешественников и многое другое.

Гаянэ Календжян: Это полный пакет страховых услуг для путешественника, который включает в себя программу медицинского страхования, страхование от невыезда, от несчастного случая, страхование багажа и гражданской ответственности. Цена такого пакета — от 6 до 10 % от стоимости путевки.

Олег Петров: Есть такой полис — «Формула путешествия». Он включает в себя расширенный пакет рисков и позволяет выбрать удобный вариант в зависимости от типа поездки.

Каждому туристу — по полису

Поскольку некоторые поправки в закон о туристской деятельности уже обсужда-

ются, мы заинтересовались у наших экспертов:

— Если бы Вы были законодателем, какую позицию в нынешнем законодательстве Вы бы усилили, чтобы российские туристы за рубежом не испытывали проблем со страховой защитой?

Гаянз Календжян: Наверно, если бы страхование туристов было обязательным, причем по полному пакету страховых услуг для путешественников, у наших туристов было бы меньше проблем за рубежом. Об этом начали говорить еще в 2009 г.

Эдуард Дурач: Я бы закрепил в законе и подзаконных актах многоуровневую защиту граждан. Компенсационные фонды турфирм и их саморегулируемых организаций (СРО), обязательное страхование от основных рисков, стандарты оказания услуг.

Олег Петров: Для совершенствования механизма финансовых гарантий необходимо создание многоуровневой системы, включающей собственные средства туроператора, компенсационный фонд отраслевой СРО и страхование ответственности (банковскую гарантию) туроператора.

Резюме

Сегодня вновь на законодательном уровне поднимают тему обязательного страхования туристов. Коллизия в том, что по закону обязательное страхование должно осуществляться за счет страхователя. Но уже внесено предложение, согласно которому обязательное страхование должно проходить за счет самого туриста.

Обычно туроператоры включают стоимость страховки в турпродукт. Однако при этом страховщик будет ограничен в выборе туроператора, поскольку пока не существует единых стандартов и тарифов. Чтобы разрешить эти споры, создана рабочая группа для подготовки поправок в закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Она же разрабатывает ряд поправок, касающихся оптимизации финансового обеспечения для туроператоров.

Некоторые предложения проекта уже известны. Так, предлагается сохранить существующий размер фингарантий для компаний с оборотом до 500 млн руб. Для компаний с оборотом свыше 500 млн руб. — повысить его до 200 млн. А для компаний с оборотом свыше 1 млрд руб. — к 200 млн руб. добавить 5 % от оборота за каждые 100 млн руб. Намерение повысить ответственность бизнеса понятно, главное, чтобы за всеми переменами не потерялся сам турист.

Елена МУКОВОЗОВА



РСТ поможет менеджерам освоить азы страхования

Северо-Западное региональное отделение РСТ приступило к реализации программы обучения менеджеров туристских фирм Петербурга — «Страхование в туризме». Первая группа выпускников курсов, в которой были не только представители турфирм, но и журналисты, работающие в профильных изданиях, получила свидетельства об их окончании.

Программа эта — новая и, по свидетельству Татьяны Гавриловой, исполнительного директора СЗРО РСТ, должна помочь менеджерам турфирм свободнее ориентироваться в многообразии страховых продуктов для выезжающих за рубеж туристов, узнать, какие случаи принято считать нестраховыми, и четко представлять, какое возмещение может получить их клиент в том или ином случае.

— Некоторое время назад мы провели выборочный опрос руководителей турфирм, членов РСТ, на тему: «Что ваши сотрудники знают о страховании?». Выяснилось, что знают не слишком много, — рассказала она. — А сегодня без знания основ страхования в туризме вряд ли будешь успешным менеджером. Кроме того, на рынке появляются новые страховые продукты для туристов, необходимо знать их особенности и уметь применять на практике.

Потому цикл занятий для менеджеров в Петровском колледже, который выступил партнером РСТ в этом проекте, включал в

себя лекции и семинары по целому кругу вопросов: от базовых правил страхования путешественников до страхования ответственности туроператора. Вели занятия представители крупных страховых компаний Петербурга.

Перед началом занятий менеджеры протестировали, чтобы определить уровень их знаний в заданной теме, после чего приступили к изучению теории и практики. Как рассказала Марианна Титова, помощник исполнительного директора СЗРО РСТ, наибольший интерес у слушателей вызвали практические занятия, на которых менеджеры выясняли, в каком режиме удобнее выписывать полис путешествующего: в онлайн или в локальной программе. Изучив их плюсы и минусы, демонстрировали знания на практике. Много вопросов было по «Зеленой карте», по страхованию от невъезда.

— Программа — очень полезная, а то, что мы узнали на занятиях, уверена, пригодится нам в повседневной практике, — выразила общее мнение слушателей Екатерина Колотий, менеджер по визам и продажам турфирмы «Карос».

СЗРО РСТ планирует продолжить обучение менеджеров по программе «Страхование в туризме». Как сообщила Татьяна Гаврилова, следующий цикл занятий пройдет в октябре.

Елена МУКОВОЗОВА

«Инногарант» надеется на восстановление лицензии

Федеральная служба по финансовым рынкам отозвала лицензию у СК «Инногарант» и еще пяти страховых компаний. В «Инногаранте» рассчитывают на внутриведомственное разрешение вопроса. Восстанавливать право на предоставление страхования по ОСАКО и КАСКО «Инногарант» будет через суд.

Проблемы страховой компании «Инногарант» нарастают как снежный ком. Затягиваются выплаты пострадавшим клиентам «Капитал Тура», а вопрос с лицензией страховщика пока не решен. Так, недавно ФСФР принял решение отозвать лицензию «Общества с ограниченной ответственностью «Страховая компания «ИННОГАРАНТ» (лицензии С № 3455 77 от 10.04.2008 на осуществление страхования и П № 3455 77 от 10.04.2008 на осуществление перестрахования, регистрационный номер по единому государственному реестру субъектов страхового дела 3455)». Как сообщается на сайте ФСФР, данные решения приняты в связи с неустранением субъектами страхового дела в установленный срок нарушений страхового законодательства, явившихся основаниями для приостановления действия лицензий. «Этот конфликт мы пока пытаемся решить административными методами. Сейчас мы сдали всю документацию, теперь ждем дальнейших решений», — рассказал

гендиректор «Инногаранта» Виктор Калиновский.

Другие методы решения возникших проблем «Инногарант» применяет в вопросе ограничений, наложенных по предоставлению страхового обеспечения по ОСАКО и КАСКО. 26 мая Арбитражный суд Москвы провел предварительное слушание по иску «Инногаранта» о незаконности приказа об ограничении действия лицензии и назначил на 29 июня основное слушание.

Не прекращают поступать в адрес «Инногаранта» и иски о признании страховщика банкротом. В «Инногаранте» к таким нападкам относятся с некоторой долей скептицизма: признать банкротами обиженные клиенты время от времени пытаются абсолютно всех страховщиков. «Сейчас наша задача номер один преодолеть лицензионные санкции. А подобные заявления, если посмотреть данные судов, поступают от несогласных с объемами выплат клиентам в адрес даже самых крупных страховщиков», — уверен Виктор Калиновский. Свой личный долг перед Банком развития технологий Виктор Калиновский назвал «делом, ведущим в никуда». Заявления от бывших клиентов «Капитал Тура» к страховщику все еще поступают. Правда, начало их рассмотрения пока так и не определено. В «Инногаранте» еще раз пообещали не затягивать.

www.atorus.ru

Airberlin: соединяя Восток с Западом

Airberlin, вторая по величине авиакомпания Германии, пригласила группу представителей СМИ из Петербурга лично убедиться в том, что Берлин сегодня — это точка пересечения мировых интересов.

Берлин является грандиозным хабом для авиасообщения между Востоком и Западом, и логично, что авиакомпания с таким названием сделала этот город своим плацдармом. В Airberlin Group входят дюссельдорфская авиакомпания Lufthansa (100 %), швейцарская авиакомпания Edelweiss (49 %) и австрийская авиакомпания Niki (49,9 %). В компании работают 8900 человек. Только в 2010 г. Airberlin получила более 10 наград за сервис и качество услуг. Парк авиакомпании насчитывает 169 воздушных судов, средний возраст которых составляет 5 лет. Таким образом, она располагает самым молодым парком самолетов в Европе. Являясь одной из важнейших европейских авиакомпаний, на сегодняшний день Airberlin осуществляет перевозки по 163 маршрутам в 39 странах. В 2010 г. было перевезено 33,6 млн пассажиров.

Знакомьтесь, Берлин

Жить, учиться и работать, отдыхать, развлекаться и расслабляться в Берлине сегодня модно. Иностранцев здесь становится все больше. По статистике, каждый седьмой житель столицы Германии и каждый третий выпускник берлинского вуза — иностранец. Чем же так привлекает этот город? Берлин занимает площадь 892 кв. км, благодаря низкой плотности населения нет ощущения большого муравейника. Берлин — не шумный суетный мегаполис, а один из самых зеленых городов в Европе: 40 % его территории занимают зелень и вода. Готические костелы и барочные дворцы удивительно гармонично смотрятся рядом с современными зданиями из стекла и металла. В сложной сети живописных дворов легко заблудиться, любясь их красотой. Одним из самых популярных средств передвижения в Берлине является велосипед, за Рейхстагом даже есть стоянка для депутатских велосипедов. Любители шопинга будут довольны, попав на Kurfürstendamm — главную торговую улицу Берлина. Здесь они найдут море бутиков и магазинов известных брендов с ценами примерно на 20 % ниже, чем в Петербурге. А универсам Kaufhaus des Westens известен своим гастрономическим отделом, где представлен огромный выбор продуктов, например все девять имеющихся в мире сортов устриц. Для того чтобы посетить все культурные объекты Берлина, понадобится не меньше недели. Главный объект внимания для жаждущих культурного обогащения — это так называемый Музейный остров, северная оконечность острова Шпреинзель на реке Шпрее, где находятся Музей Боде, Пергамский музей, Новый музей, Старая национальная галерея, Старый музей, Лустгартен и Берлинский кафедральный собор. Интересующиеся недавней историей могут посетить блокпост Чарли, ставший свидетелем драматических событий во время холодной войны. Ценители ночной жизни найдут множество клубов различной направленности. Любители зрелищ также найдут куда податься, например в Фридрихштадтпаласт (<http://www.show-palace.eu>) — это самая



большая театральная площадка мира, расположенная в «Ист Энде», называемом берлинским бродвеем. Берлин считается одним из центров Европы в таком актуальном направлении, как медицинский туризм. Подробнее о Берлине можно узнать по адресу <http://www.visitberlin.de>.

Немецкое гостеприимство

Размещение гостей взял на себя отель Adlon Kempinski (<http://www.kempinski.com>) — один из лучших пятизвездных отелей Берлина. Он был открыт в 1907 г. и успел принять в своих стенах Марлен Дитрих, Джона Дэвисона Рокфеллера, Генри Форда, Франклина Д. Рузвельта, Чарли Чаплина, Альберта Эйнштейна и еще многих творцов истории. Отель расположен на центральной площади Берлина около Бранденбургских ворот и в нескольких минутах ходьбы от здания Рейхстага и других достопримечательностей. Отель сочетает в себе роскошный антураж начала XX в., высокие стандарты сервиса, здесь два ресторана, роскошные номера, SPA-зона и спортзал с бассейном. В отеле сохранилась атмосфера начала прошлого века, она явно ощущается, когда ты сидишь в просторном, оформленном в классическом стиле лобби, слушая журчание фонтана и мягкие перебивы рояля. В отеле 304 номера и 78 апартаментов, включая президентский люкс. В отеле в среднем около 5 % постояльцев из России, и это число будет увеличиваться благодаря регулярным рейсам Airberlin из Москвы и Петербурга.

Новый повод для гордости

1 мая состоялось торжественное открытие нового маршрута авиакомпании Airberlin: Берлин — Нью-Йорк. Гюнтер Зайбт, ответственный за российское направление в авиакомпании, ответил на вопросы журналистов. «В отличие от Западной Европы Россия — это быстро развивающийся рынок с большим потенциалом. С этой точки зрения Россия является для нас стратегическим рынком, на котором нам удалось достичь за последние годы непрерывного роста», — сказал он. В прошлом году Airberlin обслужила около 600 тыс. пассажиров на направлении Россия — Германия.



В Москве компания успешно конкурирует с Lufthansa. В Петербурге же есть определенные трудности, связанные с тем, что Пулково является аэропортом-монополистом, поэтому может диктовать свои условия. Однако направление Петербург — Берлин перспективно, потому что большая доля пассажиров из города на Неве — туристы, а количество прямых рейсов из Петербурга в Европу ограничено, что делает Берлин удобным хабом на пути из России (на данный момент более 50 % рейсов компании — трансферные).

В июне 2012 г. откроется новый аэропорт, строящийся властями Берлина и Бранденбурга, где у Airberlin будет свой терминал (аэропорт Tegel сегодня уже не удовлетворяет международным требованиям).

Целевыми группами в России, по словам Гюнтера Зайбта, являются: туристы (компания предлагает спецтарифы туроператорам, а также различные спецпредложения для групп), бизнесмены (для них существуют корпоративные программы и программа business-points для привлечения деловых людей), а также так называемые этнические пассажиры, т. е. немцы-переселенцы и русские, проживающие в Германии (в Берлине около 200 тыс. русскоговорящих жителей). Благодаря гибкой системе тарификации компания успешно конкурирует на российском рынке. По мнению менеджмента компании Airberlin, оказываемая государством поддержка «Аэрофлоту» мешает развитию не только иностранных, но и остальных российских авиакомпаний. Airberlin хотела бы оказывать услуги по чартерам из России, так как они востребованы, но развитию этого сегмента препятствует российское летное законодательство. В качестве партнера для обеспечения комфортных перевозок пассажиров из Петербурга и Москвы по остальной России Airberlin выбрала авиакомпанию S7. По словам Гюнтера Зайбта, «выбор S7 произведен по результатам систематического анализа российских авиакомпаний. У S7 мощнейшая сеть маршрутов внутри России, авиакомпания обслуживает большую часть направлений в России и имеет хорошие связи в Казахстане и Узбекистане». Важно и то, что S7 является членом авиаальянса Oneworld (Airberlin подписала заявление о вступлении в него, получение статуса полноправного члена запланировано на начало 2012 г.).

Airberlin имеет хорошие перспективы на российском рынке благодаря гибким ценам и заботе о качестве, а также стремлению к повышению комфортности и использованию новых технологий. А вышеназванные трудности в данный момент решаются на государственном уровне.

Александр ТРУШИН

Редакция журнала благодарит компанию Airberlin за приглашение посетить Берлин

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2011

RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL
&

MICE
AWARD

2011

**Наградой
отмечаются**

ведущие российские
и международные
гостиницы,
специализирующиеся
на оказании конгрессных
услуг, конгрессные центры,
авиакомпании, компании –
организаторы конференций,
инсентив-программ,
business travel агентства.

www.Mice-Award.ru

Церемония награждения
состоится 20 сентября 2011 г.
в Renaissance Moscow Hotel

НОМИНИРОВАНИЕ
на сайте Mice-Award.ru
с 1 апреля 2011 г.

Организаторы
проекта:

При поддержке:

Международные партнеры
проекта:

BUSINESS TRAVEL
International Travel & Tourism

conference.ru



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА РФ

buying business
travel



Официальный страховой
партнер церемонии

Ренессанс®
страхование

Официальный зарубежный
партнер награды



Официальный онлайн
партнер награды

HRS
The Hotel Portal

Информационный
партнер проекта

Турбизнес
туристический бизнес

Дополнительная информация:
тел. (495) 723-72-72 Алевтина Корева
award@tourbus.ru

Каюты на смену номерам в отелях

В России наблюдается некий бум на морские круизы. Давно прошли времена, когда этот вид отдыха считался «развлечением для избранных». Сегодня на нашем рынке представлены круизы во всех категориях: эконом, стандарт, премиум и люкс. Бывает, что по совокупности составляющих моментов круиз оказывается не дороже других видов отдыха.

По признанию директора по маркетингу компании «Виа Марис» Елены Кармановой, «лет восемь назад представители иностранных круизных компаний говорили, что Россия напоминает им их рынки 20-летней давности в преддверии лавинообразного роста спроса. Нам тогда в это верилось с трудом. Но сегодня очевидно, что годовой прирост круизных продаж составляет не менее 50 %. Это по итогам 2010 г., а в апреле 2011 г. мы уже перекрыли показатели всего прошлого года. То есть, прирост в 2011 г. будет значительно больше». Несомненным преимуществом круизного рынка является глубина продаж, круизы можно бронировать на 2 года вперед.

Согласно статистике, большая часть продаж круизов (около 80 %) приходится на жителей США и Канады. Американцы покупают около 5 млн круизов в год (для сравнения: в России — порядка 20 тыс.). Одним из сдерживающих факторов является то, что порты посадки находятся не в России. В Европе максимальный перелет до порта посадки — пара часов, прибавьте к этому свободу перемещения, отсутствие языкового барьера. Многие европейцы приезжают в порт на автомашинах и отправляются в круиз.

Еще несколько лет назад трудно было представить, что необязательно ждать захода лайнера в Петербург, чтобы отправиться отсюда в круиз. Круизы из Петербурга продавать легче: турфирмам не нужно подбирать рейсы, гостиницы, волноваться, как турист доберется от аэропорта до порта посадки, не заблудится ли он. Виза, страховка — и вперед. Это самый простой вариант и для агентства, и для начинающего любителя круизов.



Но это очень обедняет выбор и отдаляет россиян от того уровня спроса на круизы, который есть в Европе и США. Еще один минус-фактор: немногие хорошо разбираются в том, что и на круизном рынке существует ценовая градация. И в сегменте «стандарт» ночь проживания на лайнере зачастую бывает дешевле ночи в отеле, а в классе «люкс» настоящие виллы на лайнерах для группы из 15 человек, при роскошном наборе услуг, не дороже виллы на побережье. А если добавить такой нюанс: однажды распаковав чемоданы в каюте, круизные туристы, посещая разные страны, не озабочены своим бытом...

Что любят в Петербурге

На нашем рынке очень популярны средиземноморские круизы — они богаты экскурсионной программой, спокойное море дарит много позитивных эмоций и романтики. Достойной альтернативой являются круизы по Северной Европе. Причин несколько: не всем по нраву жара в Средиземноморье, а архитектурных и исторических шедевров великое множество и в Северной Европе.

Мы обратились к Михаилу Фельдману, руководителю департамента круизов компании PAC GROUP, с просьбой охарактеризовать тенденции спроса на круизы из Петербурга:

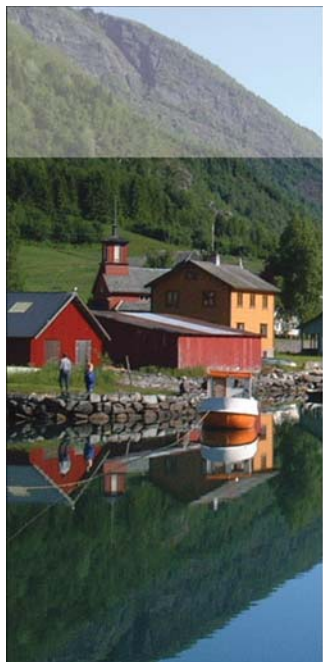
— MSC Cruises охватывает два самых популярных направления: Северную Европу и Средиземноморье. Особенной популярностью у туристов пользуется классический тур «Музыка фьордов и города Балтики». На протяжении лета лайнер отправляется из Петербурга и возвращается туда же. Этот регион идеален для морских путешествий: с одной стороны, позволяет насладиться красотой фьордов, которую возможно оценить только на борту лайнера, а с другой — посмотреть несколько стран с самобытной культурой.

На Средиземноморье популярен маршрут «Западное Средиземноморье», который охватывает Италию, Францию, Испанию и Мальту и проходит на новом лайнере MSC Splendida 5*. Категория лайнера важна для наших туристов, все наши круизы проходят на самых современных и комфортабельных лайнерах 5*, таких, как Magnifica (2010 г. выпуска) или MSC Splendida и MSC Fantasia. Эти флагманы считают шедеврами итальянского стиля, сочетают передовые технологии, элегантность и исключительный сервис, это целая круизная вселенная. Российскими туристами уже востребована отдельная VIP-зона — «Яхт Клуб» (MSC YACHT CLUB) на нескольких палубах с 99 просторными сютами, баром, солярием, джакузи, бассейном на открытой палубе, салоном для отдыха с большими панорамными окнами на носу корабля, собственной службой консьержей и высочайшим сервисом!

Отличительная черта круизов — возвратность туристов. Круизы отлично подходят для семей с детьми, молодоженов, больших компаний, словом, каждая категория находит в круизах что-то свое.

— Какие новинки у PAC GROUP в этом году в сегменте морских круизов?

— Одной из важных новинок мы считаем расширение круизного сезона по Северной Европе на лайнерах MSC. В этом году круизные программы стартуют с конца мая и будут выполняться до середины сентября. Мы увеличиваем и квоту мест, и частоту



Морские круизы по Северной Европе

PAC GROUP

www.gocruise.ru

(812) 603-22-80

Изумрудный круиз
по уникальным местам

«Музыка Фьордов и Города Балтики» 02.06.11, 30.06.11, 14.07.11

программ. Теперь круизы по Западному Средиземноморью будут выполняться еще чаще. Благодаря обширной полетной цепочке из региональных городов, туристам не придется лететь сначала в Москву, что будет существенно стимулировать рост интереса к круизам в регионах. Одной из абсолютных новинок станут круизы MSC по Персидскому заливу, они стартуют с сентября.

— Как Вы оцениваете продажи летних и осенних круизов в сравнении с этим же периодом в прошлом году?

— Круизы отличаются от других направлений глубиной бронирования. На данный момент это дает нам основание быть уверенными в том, что планы продаж будут выполнены, а компания и дальше будет упрочивать лидерские позиции на всех направлениях. Напомним, что доля MSC на круизном направлении Санкт-Петербург — Санкт-Петербург составляет не менее 75 %, а доля PAC GROUP среди российских операторов, предлагающих круизы из Северной столицы, — не менее 52 %.

В целом, по нашим прогнозам, рост продаж по Северной Европе в этом году составит 30 %, по Средиземноморью — 45 %, а круизов вокруг Европы — 100 %. Стоит отметить, что морские круизы остаются наиболее рентабельным турпродуктом с наибольшей глубиной продаж.

О планах мировых лидеров

MSC Cruises сообщила о новинках, с которыми она выходит на мировой рынок. Речь, в частности, идет об Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ), заявленных в качестве нового направления на зимний круизный сезон 2011/12. Лайнер MSC Lirica, портом приписки которого станет Абу Дабь, будет 19 раз выходить в турне (8 дней/7 ночей) каждое воскресенье, начиная с 30 октября и вплоть до 4 марта 2012 г.

Запланированы также рейсы из Дубая, которые стартуют каждую пятницу в период с 28 октября по 9 марта 2012 г. Лайнер бросит якорь в Маскате (Султанат Оман), в Аль Фуджайрахе (ОАЭ), Кашабе (Оман). Круизная программа порадует туристов двумя незабываемыми и не имеющими себе равных по впечатлениям ночными стоянками в Абу Дабь и Дубае. А 14 октября 2011 г. «Лирика» выйдет из итальянской Генуи в свой inauguralный рейс к Абу Дабь (17 дней/16 ночей), который будет символизировать первый в ее истории круизный сезон в Объединенных Арабских Эмиратах. Лайнер сделает остановки в Неаполе и Порт-Саиде (Египет), потом по Суэцкому каналу переместится в Акабу (Иордания), Салалах и Мскаат (Оман) и, наконец, бросит якорь в Дубае и Абу Дабь.

Круизная компания Royal Caribbean International продолжает удивлять весь мир. После спуска самых больших в мире лайнеров — Oasis of the Seas и Allure of the Seas — руководство компании приняло решение обновить все свои лайнеры под класс «OASIS». Программа получила название «Королевское преимущество». Первым обновленным лайнером стал Liberty of the Seas, который будет курсировать из Барселоны. Лайнер Freedom of the Seas

возвращается в эксплуатацию после завершения ремонта. В рамках программы «Королевское преимущество» Freedom of the Seas получил рестораны, развлекательные заведения, детские программы с новыми концепциями. Стоимость осуществления программы «Королевское преимущество» составляет около \$70 млн, она подразумевает проведение улучшений на борту пяти судов. До конца 2011 г. компания планирует обновить еще два лайнера.

Полярный эксклюзив

Компания Poseidon Expeditions — оператор ледокольных круизов к Северному полюсу. По свидетельству компании, за последний год их число увеличилось в 4 раза. Круизы к Северному полюсу проводятся в июле — августе, в самый «отпускной» период, по маршруту Мурманск — Северный полюс — Земля Франца-Иосифа — Мурманск.

Судно, на котором путешественники отправляются в экспедиционный круиз, рассчитано на 128 пассажиров. К их услугам каюты различной категории (от 14-метровой standard до 33-метровой lux). Круиз на Северный полюс — познавательно-развлекательный, длится он 12 дней. Гостей ледокола ждут рассказы профессиональных гидов и специально приглашенных ученых о природе Арктики и истории покорения Северного полюса, высадки на льдины и арктические острова, осмотр акватории с борта вертолета. На борту ледокола работают ресторан с шеф-поваром из Австрии, музыкальный бар, «полярный» магазин, сауна и бассейн с подогревой арктической водой. В этой экспедиции действует политика «открытого мостика»: пассажир имеет право быть рядом с капитаном и рулевым, участвовать в работе штурманов по прокладке маршрута на картах.

Подготовила Инга ГУРОВА

КРУИЗНЫЕ КОМПАНИИ КЛАССА «СТАНДАРТ»

Carnival Cruise Line, Costa Cruises, MSC Cruises, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, Pullmantur, Hurtigruten

КРУИЗНЫЕ КОМПАНИИ КЛАССА «ПРЕМИУМ»

Celebrity Cruises, Cunard Cruises, Disney Cruises, Holland America Line, Princess Cruises

КРУИЗНЫЕ КОМПАНИИ КЛАССА «ЛЮКС»

Crystal Cruises, Oceania Cruises, Regent Seven Seas, Silver Sea, The Yachts of Seabourn, Azamara Cruises, Compagnie du Ponant

Путешествие в стиле EPIC

Канал Discovery в нашей семье смотрят с удовольствием и чаще всего — сюжеты о самых больших рукотворных творениях века. Особенно сейчас, когда позади грандиозное путешествие на грандиозном лайнере...

Компания «Инфлот» любезно предоставила возможность в рамках тура познакомиться с одним из самых крупных в мире судов — Norwegian Epic, построенным в июне 2010 г. в Сант-Назаре (Франция). Из-за колоссальных размеров (длина 329 м, ширина 40 м) постройку судна пришлось перенести из Германии, где обычно «рождаются» суда, на французскую верфь STX Europe. Только там для такого исполина нашлись необходимые по ширине судопропускные каналы. А совсем скоро со степеней этой же верфи сойдет еще один красавец-гигант.

На сегодняшний день маршрутная сеть EPIC — это недельные путешествия по Карибскому бассейну и Средиземноморью. Огромный 19-палубный лайнер виден за несколько километров до места стоянки. Как бы невзначай по соседству ошвартована яхта Eclips одного известного русского бизнесмена. И, видимо, не случайно: очередной этап «Формулы-1» как раз проходил в Барселоне... В названии мегаяхты и



мегакруизера есть что-то схожее. Вслушайтесь: Eclips и Epic... К тому же оба судна занимают почетные вторые места в мире по габаритам каждое в своем классе. И маленький, и большой брат — уникальные достижения цивилизации — начинены по последнему слову судостроения.

Мы заранее зарегистрировались на сайте компании NCL, поэтому формальности с регистрацией и выдачей драгоценного «золотого ключика» в виде магнитной

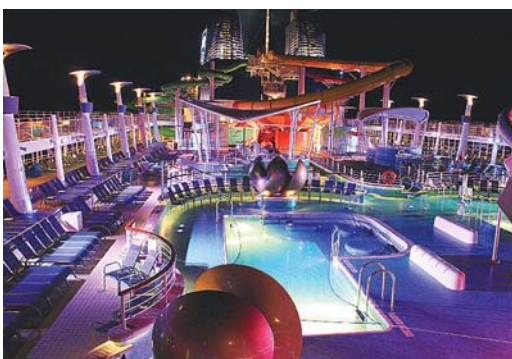
карты прошли за считанные минуты. Забегая вперед, хотелось бы отметить важную деталь: на всех американских судах, а Norwegian Cruises Line (11 лайнеров) — американская компания, основанная норвежцами, необходимо иметь доллары США. Другая валюта потребуется только в портах захода.

В чем же уникальность EPIC? Концепция лайнера — Freestyle, что означает «нет никаких правил». Вы свободны делать все,

ну, или почти все! Излишняя чопорность не к лицу нашему гиганту. Здесь нет смокингов, лакированных туфель и платьев «от кутюр». Есть повседневная одежда, в которой позволительно посещать любые рестораны и вечерние шоу. Зачем же терять драгоценное время на «завязывание галстука», если есть куда его потратить! Freestyle проявляется и в оформлении кают, где нет острых кромок и углов и даже стены имеют волнообразную форму. Округлые шкафы, столы и душевые кабинки лаконично вписаны в интерьер комнат. Всего же на судне 33 вида кают разного класса. Особенность этого лайнера — наличие внутренних одноместных кают (studio, 11-я и 12-я палубы) с двупальной (!) кроватью специально для пассажиров, предпочитающих «одиночное плавание». Таким образом, доплачивать за одноместное размещение в DBL не придется, и, что немаловажно, путешественник не будет ощущать замкнутость пространства: 11-метровая каюта оснащена светодиодным «окном» и мягким освещением, плавно меняющим свои оттенки. Другая, не менее важная новинка EPIC адресована так называемым «небожителям»: фешенебельные двухэтажные виллы на 16-й и 17-й палубах со своим садиком, бассейном, дворцом и закрытой vip-территорией. Одним словом, отдыхающему предоставляется возможность варьировать бюджетом путешествия в широких пределах.

Все объявления и шоу идут на английском языке. Нашим соотечественникам, пожалуй, труднее всех, но смеем вас заверить, что русскоговорящего персонала на EPIC предостаточно, начиная от ресепшена и заканчивая казино, так что в информационном вакууме пребывать не придется. Примечательно, что каждый вечер вы обнаруживаете у себя в каюте бюллетень на родном языке о плане всех судовых мероприятий следующего дня. А их количество такое, что поневоле пожалеешь, что в сутках лишь 24 часа, к тому же зачастую они происходят в одно и то же время в разных концах лайнера.

Несколько лет назад нам посчастливилось совершить путешествие на лайнере другой компании. Там самому юному «участнику мероприятия» было за 40... В основном преобладали бодрые и веселые пенсионеры, большей частью предпочитавшие вальсировать, нежели «зажигать» на дискотеках. На EPIC, уверяем вас, совершенно другая картина: круизы в стиле EPIC одинаково популярны среди всех возрастов! Полная демократия во всем, что касается вашего досуга. Ведь именно за этим «мы здесь и собрались!» Кутить можно всю ночь, не опасаясь, что нарвешься



на замечание: звукоизоляция на корабле превосходная. «Детский вопрос» решен на лайнере стопроцентно. Малыши играют в детской под присмотром квалифицированных нянь, «сдают нормативы» в детском бассейне, «изучают кинематограф» в детском кинотеатре. Тинейджеры «тусуются» в своем мире — клубе, куда взрослым вход запрещен. Взрослые и к ним присоединившиеся — в казино или на дискотеке, в баре или фитнес-центре. Пассажиры по-своему оккупируют слот-машины или мирно беседуют в сигарных комнатах.

Если заняться несложным подсчетом и измерить полезную площадь лайнера, получим примерно 130–140 тыс. кв. м, что составляет территорию огромного отеля (!). Хотя это и не просто, но попробуем свести воедино некоторые характеристики EPIC: 18 баров и 14 ресторанов, пять из которых работают 24 часа в сутки, 2 боулинга (по 3 дорожки в каждом), бильярд, казино необъятных размеров, фантастически оборудованный тренажерный зал, 4 сауны, самый большой SPA-комплекс на борту круизных лайнеров, 5 бассейнов, 9 ванн-джакузи, великолепный аквапарк, оснащенный самой большой в мире (!) открытой водной горкой на судах, стены для скалолазания, нескончаемые магазины и дискотеки. Спать просто некогда!!! Из суперхитов этого нескончаемого праздника — знаменитое и необычайно интересное шоу Blue Man Group (номинанты премии Grammy), которое каждый вечер с аншлагом проходит на главной сцене лайнера. А когда на палубах все же становится тише, чем обычно, советуем в этой тишине полюбоваться красавицей-люстрой, которая была специально разработана в Англии и изготовлена в Австрии для Norwegian Epic. Естественно, она самая большая и красивая в круизном флоте. Ночная тишина наиболее выразительно передает ее величие: 40 тыс. кристаллов Swarovski искрятся и переливаются различными цветами и оттенками.



Отдельной похвалы заслуживает организация питания на борту. Высочайшее качество блюд, нет ни одного даже маломальского нарекания! И это несмотря на то, что «насыщать свои аппетиты» можно практически 24 часа в сутки. Приходится делать выбор (и далеко не простой) в пользу того или иного ресторана или бара. В отличие от других круизных судов основные рестораны EPIC (Garden Cafe, Manhattan и Taste) работают без каких бы то ни было предоплат и смен питания, предоставляя право пассажиру выбирать время и место своей трапезы. Угощаться горячительными напитками лучше всего в баре из льда Ice Bar — Svedka, единственном плавучем из 14 существующих в мире ледяных баров. меховая накидка, фирменные коктейли на водке (входят в стоимость посещения бара — \$20) и дружеская атмосфера не дадут замерзнуть даже при температуре -17°C . А ледяные, в человеческий рост, фигуры викингов и медведей станут прекрасным фоном для необычного фотокдра. Целая армия штатных профессиональных фотографов постоянно опекает вас в течение всего круиза. Каково же было удивление, когда под конец круиза обнаружилась довольно увесистая папка с фотографиями. Ведь во время съемки никто не спрашивал ни номера каюты, ни фамилий... Вот так сервис!!!

К слову о сервисе. EPIC вмещает в среднем 4200 отдыхающих (в расчете на DBL). Соотношение количества обслуживающего персонала к количеству пассажиров составляет примерно 1:3, что является очень хорошим показателем. Абсолютно весь персонал находится в непрерывном движении: пылесосит, протирает зеркала, двери, поручни. Даже если кто-то из работников просто встретится с вами взглядом, обязательно скажет: «Добрый день, сэр!», словно извиняясь за то, что был случайно замечен. В ресторане никогда не приходится ждать «у моря погоды» — сколько бы тарелок не «наел», ножи и вилки волшебным образом сменяют друг друга, а скатерти всегда остаются белоснежными.

Приятная особенность круизного отдыха, и в первую очередь на Norwegian Epic, состоит в том, что количество событий настолько велико, что кажется — дома отсутствовал по крайней мере месяц. Тихо, но не в тоске, переполненный впечатлениями, плывешь «по волнам своей памяти», совершенно не ощущая волны за бортом...

И все-таки жаль, что на сегодняшний день в России нет своего круизного флота, хотя все может быть... А пока, мы голосуем за Norwegian Epic!

Сергей Луговой
Ирина Смирнова

Возвращение на Сааремаа

Можно сказать, что для Сааремаа я «возвратный турист». С легендами мегалитного озера Каали и преданиями епископского замка в Курессааре, возможностями отдыха в национальном парке Вилсанди и оздоровления в SPA-отелях самого большого эстонского острова я познакомилась года три назад. Теперь я мечтаю денек-другой просто отдохнуть в тишине, подышать морским воздухом с привкусом можжевельника, полюбоваться закатом солнца над Балтикой. Такой необычный закат, не красный, а ярко-желтый, исчезающий в черных тучах, бывает только на Сааремаа.

Мечта сбылась, я вернулась сюда и... поняла, как много тогда не увидела. Может быть, не увидела главное. Например, ветряные мельницы в деревне Англа. В этих мельницах, в бережно хранимых деревянных лошадаках, в старинных качелях и тракторах — душа сааремаасцев, которую сразу понимаешь и принимаешь всем сердцем.

Мельницам больше ста лет, раньше они стояли по всему острову, а теперь собраны на Англаском холме и в память о прошлом носят имена родных хуторов: Лаузе, Рейну, Тедре, Вийта и Вилиду. В мельнице Тедре размещена интересная экспозиция — вас встретят мельник и его домочадцы, забавные мышата и кот, а фотографии и тексты, написанные на дерюге, познакомят с историей деревни и мукомольного дела. Мельница Вилиду — действующая, после реставрации в 2008 г. ее жернова исправно превращают зерно в муку. Этим летом гости острова смогут не только взять с собой на память горшочек с мукой, но и научиться печь из нее хлеб — 18 июня рядом с комплексом ветряных мельниц откроется Англасский центр культурного наследия.

Всего за полтора года для центра было построено красивое трехэтажное здание из доломита, которым издавна славится Сааремаа. Он будет работать круглый год, и гости, большие и маленькие, смогут заниматься здесь разными народными промыслами, а если понравится, то остановиться на несколько дней — в центре помимо отлично оснащенных ремесленных мастерских есть жилые комнаты. На третьем этаже открыт краеведческий зал, где будут проходить культурные мероприятия.

Гончарная, прядильная, кожевенная, кузнечная и столярная мастерские центра названы в честь ветряных мельниц. На втором этаже находится мастерская с вкусным названием — комната домашнего англасского хлеба. В ней можно будет самому испечь ржаной хлеб по старинному рецепту и тут же полакомиться горячей краюшкой, намазав ее соленым маслом, в которое по на-



циональной традиции добавлены полезные травы. Освоив азы ремесла, стоит посетить трактир Каали, который находится неподалеку, и узнать, чем в прежние времена были сыты мельник и кузнец или что ели на обед тедреский и рейнуский хуторяне. В меню — суп-солянка, мясной рулет, свиное жаркое с печеным картофелем и кислой капустой, овощная запеканка, яблочное пирожное, чай из трав и домашнее пиво.

Пиво здесь — популярный напиток, его варят даже на Рождество, а каждое лето на Сааремаа проходит фестиваль, на котором выбирают лучшее домашнее пиво. Оно вкусное, но, как говорят сааремаасцы, «хитрое» — очень быстро ударяет в голову. Таким «хитрым» пивом угощают туристов симпатичные хозяева виллы Allika, и, пожалуй, для развития бизнеса им не помешает рядом со знаком, указывающим дорогу к дому, установить еще один — с изображением пивной кружки.

Вилла получила такое название не случайно: Allika в переводе с эстонского означает «источник», «родник», а вблизи нее в окружении орхидей протекают родники Одаляси, о которых сложено немало легенд. Некоторые легенды рассказывают, что родники эти появились в местах, куда ударял в землю копьей великан Большой Тыль, другие утверждают, что возникли они на месте следов, оставленных его врагом — исполином Нечистым. Одно копье тая и потерялось, но чье оно, зловредного беса или местного богатыря, никто уже не помнит. Островитяне считают эти родники магическим местом. По преданию, их кристально чистая вода имеет омолаживающие и оздоравливающие свойства и даже лечит болезни глаз.

Хутор-музей Михкли стал для меня еще одним открытием. Он был основан в 1959 г. Для него не пришлось собирать экспонаты: на хуторе сохранились предметы домашнего обихода, изготовленные без малого шестью поколениями местных жителей. Сохранились и заборы, сложенные из камней, здания из плитняка и тесаных бревен под тростниковыми крышами, амбары для зерна и яблук, построенные в конце XVIII в., когда еще не было пил, мельница, моловшая зерно в позапрошлом столетии, вековые ясени, листву которых заготавливали на зиму для овец. Последний хозяин хутора Якоб Брехт частенько говорил: «Все хутора исчезнут, а Михкли останется». Он безвозмездно передал исторические постройки и предметы быта Краеведческому музею Сааремаа. Сегодня за хутором оборудована площадка для

отдыха, и, по слухам, именно здесь проходят самые зажигательные на острове гулянья.

Наверное, у каждого человека свой Сааремаа. Для одного — это море, для другого — нетронутая природа, для третьего — столица острова, город-курорт Курессааре. Иногда Сааремаа в шутку называют Spaaremaa: в Курессааре — семь SPA-отелей. Они предлагают современные методы оздоровления с использованием местных лечебных грязей, соляных камер, талассо- и велнес-процедур. Для гостей созданы различные пакеты, учитывающие их интересы: лечение, отдых, бизнес, медовый месяц, отпуск с детьми. В последние годы в Курессааре появилась сеть велосипедных и пешеходных дорожек протяженностью около 30 км, что делает знакомство с городом не только удобным, но и полезным для здоровья. На остров приезжают и гольф-туристы: прошлой осенью в Курессааре открылся гольф-центр Saaga с 18-луночным полем для проведения чемпионатов и тренировочной площадкой.

Если в 2009 г. на Сааремаа отдохнуло 4045 россиян, то в 2010-м — уже 7239. По прогнозам, гостей из России, и особенно из Северо-Западного региона, станет больше благодаря авиакомпании Estonia Air, которая в прошлом году увеличила частоту полетов на маршруте Таллин — Петербург — Таллин до 6 в неделю, а с 27 марта 2011 г. предлагает удобные стыковки из Таллина в Курессааре.

Все дороги на Сааремаа ведут к морю, а одна из них — к высокому береговому обрыву, клифу Панга. В былые времена островитяне приносили здесь жертвы богу моря, а сейчас туристы устраивают веселые пикники на полянке. Если светит солнце, то можно определить время по солнечным часам, а если штормит, то по очертаниям волн заметить, что в 200 м от берега морское дно резко уходит вниз.

В первые майские дни волнения на Балтике не было, и гостеприимная хозяйка усадьбы Лоона, в которой находится информационный центр национального парка Вилсанди, организовала морскую прогулку. Мне хотелось отправиться в гости к тюленям, но они живут на почтительном расстоянии от берега, и из-за нехватки времени я полюбовалась только птицами, которые гнездятся на ближайшем островке. Впрочем, это не беда. Ведь знакомство с усами обитателями Балтийского моря — чем не повод для возвращения на Сааремаа?!

Екатерина ГУБАНОВА

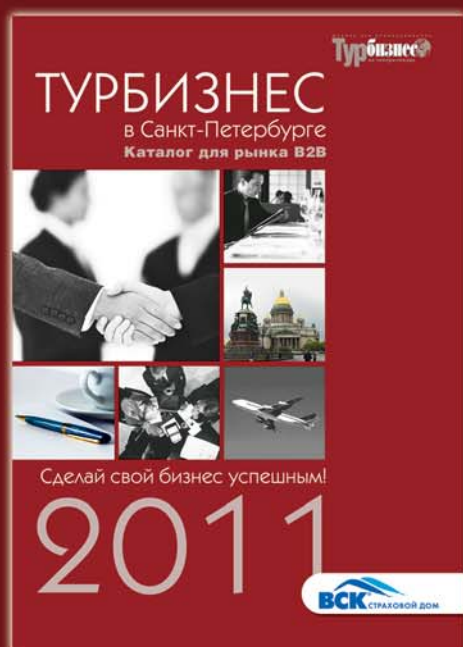
Редакция благодарит Центр развития
островного туризма Эстонии
за организацию поездки



Турбизнес

на северо-западе

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе», единственное в Петербурге информационное печатное издание, более 11 лет работающее на туристическом рынке B2B, представляет свои проекты:



Профессиональный каталог, который в настоящее время является для Петербурга эксклюзивным проектом: это самая полная база объектов, собранных в одном специализированном печатном издании, адресованном профессионалам турбизнеса. В феврале 2011 г. вышел первый выпуск каталога, он был, в частности, высоко оценен представителями национальных туристических офисов. Второй выпуск выйдет в начале 2012 г. Его содержание будет расширено и дополнено разделами, включающими турресурсы Северо-Западного региона.

Каталог носит справочный характер и объединяет многочисленные сегменты:

- экскурсионные объекты (музеи и музейно-парковые ансамбли, архитектурные и природные памятники и т. д.)
- консульства и зарубежные туристические офисы
- туристические компании
- объекты размещения всех уровней сервиса (крупные отели, малые гостиницы, частные апартаменты, гостевые дома, хостелы и т. д.)
- конференц-объекты и объекты конгрессного туризма
- транспортные компании всех уровней сервиса (авиаперевозки, железнодорожные перевозки, компании-судовладельцы, прокат автомобилей, вертолетные экскурсии)
- объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары и т. д.)
- страховые компании и банки
- вузы, специализирующиеся на туристском направлении
- объекты досуга и развлечений
- объекты релакса, велнеса и спорта
- медицинские объекты
- объекты туристического шоппинга

Все разделы выполнены «по типовому проекту»: справочная подача информации по итогам электронного анкетирования, участие по анкетам бесплатное. Рекламное участие ограничено, и мы приглашаем лидеров в определенных сегментах рынка. Наш каталог является настольной книгой для участников рынка B2B, его получают офисы работающих в СПб и других регионах России турфирм и компаний, ориентированных на присутствие на рынке туристической индустрии, представительства зарубежных туристических офисов, он распространяется на воркшопах, выставках и других профессиональных мероприятиях

ИМИДЖЕВОЕ УЧАСТИЕ: полоса 210 x 295 мм = 30000 руб., 1/2 полосы 190 x 135 мм = 16000 руб.

ИМЕЯ 15-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В РЕКЛАМНОМ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ,
РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ВЫПОЛНЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ЗАКАЗОВ «ПОД КЛЮЧ»:

Копирайтинг
Дизайн
Верстка
Корректур
Редактирование
Пре-пресс
Печать
Доставка
Распространение

Создание любых
туристических каталогов

Разработка фирменного стиля

Профессионализм
Соблюдение сроков

Качество

«Хочу жить еще интереснее»

В 2006-м, сидя на пляже в Гоа и наблюдая за умопомрачительной красотой закатом, она подумала, что неплохо бы остаться здесь, в Индии, подобно тысячам других европейцев. Остаться навсегда, позабыв о суетной жизни и работе в большом городе. Но ее деятельная натура оказалась все же сильнее сиюминутного желания...

Мария Бакерина, генеральный директор петербургского филиала компании «Пегас Туристик», выросла в Ярославле в семье педагогов, замечательно училась в школе и вовсе не мечтала заниматься туризмом. Она серьезно увлекалась музыкой, и поэтому вопрос «куда пойти учиться» для нее таковым не был: после окончания 9 классов ее ожидало музыкальное училище.

— Но поступить туда я не смогла. Не сложилось... — вспоминает Мария Бакерина. — Однако возвращаться обратно в школу не хотела: в этот же день, услышав по радио объявление о наборе в техникум, подала туда документы. И предмет «География туризма» оказался мне настолько интересен, что со временем стала связывать с этой областью знаний свои планы на будущее. Могу сказать вполне ответственно: именно в техникуме, благодаря замечательным преподавателям, я не только приобрела большую часть знаний по специальности «Туризм», но и во многом сформировалась как личность. И конечно, за свое воспитание я очень благодарна родителям.

По большому счету, решительный характер она приобрела еще в детстве: с раннего возраста ее приучали не только быть самостоятельной, но и уметь отвечать за свои поступки. Да и тяга к географии вовсе не случайна, так как отец Марии любил играть с дочкой в города. Уже в техникуме она была организатором культурно-массовых мероприятий и активно участвовала во всем, что, на ее взгляд, представляло интерес. В том числе играла в самодеятельном театре.

— Вспоминаю время учебы с большим удовольствием, — улыбается собеседница. — Сколько было интересных дел! Не гово-



ря уже про то, что качество учебы оказалось на высоте. Пример? В школе изучала французский, но в техникуме пришлось с нуля учить немецкий язык. А при сдаче госэкзамена мы все свободно говорили с носителем языка.

А что с практикой, о которой сейчас так много говорят? Еще на третьем курсе группа, в которой училась Мария Бакерина, оказалась в одной из крупных ярославских компаний. Когда настал черед распределения на практику, то ее руководитель попросил: «Пришлите нам ту, рыженькую — она такая активная!» Однако настоящее «боевое крещение» в сфере туризма состоялось уже в маленькой фирме, в которой работали всего двое.

— Моим директором была женщина с деньгами, но довольно далекая от туризма, — констатирует Мария. — Поэтому, только-только завершив обучение в техникуме, имея минимальный опыт, я сразу же оказалась за все ответственной и выпол-

няла работу, которую раньше мне не приходилось делать. Было трудно, случались ошибки. Но за год я получила огромный опыт, который мне очень пригодился, когда перешла в «Яроблтур» — крупнейшую сетевую структуру области.

Энергичная. Инициативная. С характером. И даже с опытом, которого так не достаёт молодым специалистам. Неудивительно, что, стартовав с должности помощника менеджера, довольно скоро она стала менеджером. Старшим... Погрузилась в работу: за 4 года всего один раз, да и то в межсезонье, была в отпуске. Да еще параллельно продолжала учиться, заочно окончив вуз по специальности «Экономика. Финансы». Многие туристы приходили в компанию именно к ней, а организация конференций для партнеров стала для нее обычным делом.

— Именно благодаря таким мероприятиям я впервые и познакомилась с «Пегасом», — продолжает руководитель офиса в



Петербурге. — Но только после нескольких лет сотрудничества мне предложили в него перейти. Честно скажу: сначала никаких планов переезда в столичные города у меня не было, и я долго колебалась. Не меньше полугода. Но постепенно поняла, что в карьерном плане в Ярославле мне «расти» больше некуда. Мне всегда хотелось интереснее жить, постоянно развиваться, узнавать новое. Поэтому переход в крупную туроператорскую компанию был вполне логичным.

Из столичных городов духовно гораздо более близким оказался Петербург. Именно здесь Мария начала работу в «Пегасе», занимаясь развитием офисов прямых продаж. Потом довелось трудиться и в области маркетинга, постепенно расширяя свои познания и навыки. А уже в 2008-м ей предложили возглавить представительство, став генеральным директором...

— Времени прошло не так уж много, но достигнуто, на мой взгляд, немало, — резюмирует она. — Сейчас в представительстве работает уже около 30 человек, мы занимаем просторное помещение в центре города, а в 2010-м отправили на отдых из Петербурга по более чем десяти направлениям свыше 90 тыс. человек. И мне очень приятно видеть, что, благодаря нашим общим усилиям, компания развивается, ежегодно как расширяя спектр направлений, так и увеличивая количество партнеров и клиентов. Растем!

Было бы удивительно, если бы оказалось иначе. Почему? Потому что Мария Бакина просто излучает энергию и позитив. Да, когда требуют интересы дела, бывает жесткой. Но старается создать в коллективе не только командный дух, но



и атмосферу комфорта. Надежности. Телец по гороскопу, она привыкла все делать обстоятельно...

— Знаете, не люблю эгоистов и людей по натуре склонных к жестокости, — став немного официальной, говорит Мария Бакина. — Уверена, что даже в работе, если человек позитивен, умеет выслушать другую позицию и готов искать пути к взаимопониманию, — компромисс всегда будет найден. Во всяком случае, стараюсь идти именно таким путем. Без открытого диа-

лога и взаимопонимания работа ни внутри коллектива, ни вне его невозможна.

Что она любит? Самостоятельно, без посредников, путешествовать. Так, чтобы можно было изучить страну изнутри. Близко и вне «натоппанных» маршрутов. Фотографировать. Но не славы ради — для себя. Ходить в кино. Отдыхать на природе. Незатейливо и по-простому, с палаткой и... удочкой.

— Еще очень люблю пострелять... — лукаво улыбаясь, говорит генеральный директор представительства «Пегас Туристик» в Петербурге. — Дома оружия нет, но мне это занятие почему-то нравится. Стреляю из всего, что попадает под руку. Из винтовки, лука, арбалета...

А недавно на собственный день рождения она сделала себе подарок. Да не простой — королевский. Потому что в апреле 2011-го исполнилась ее детская мечта — побывать в Голландии.

— Когда-то в детстве увидела на фотографии огромное поле цветущих тюльпанов, и эта картинка навсегда врезалась в память, — признается Мария Бакина. — Даже не знаю почему. Уже давно работаю в туризме и, казалось бы, вполне могла осуществить эту мечту. Но все как-то не получалось. И только недавно поехала в Голландию, отправилась в ботанический сад «Кокенхоф» и увидела ту картинку из детства «живьем». Потрясающе увлекательно и красиво: целый день рождения провела в парке... А еще очень хочу поехать в Англию и Ирландию.

В том, что ее и личные, и профессиональные планы осуществляются, сомнений нет. Просто потому, что она, упорная и надежная, всегда попадает в цель.

Владимир СЕРГАЧЕВ

КОРОТКО О РАЗНОМ

В Турции откроют «горячую линию» для помощи россиянам

Турция, желая сделать отдых своих российских гостей максимально комфортным, планирует открыть для них специальный Центр круглосуточной помощи. Операторы call-центра будут говорить как на турецком, так и на русском языке.

Команда юристов и специалистов подскажет, что делать в форс-мажорных ситуациях, и поможет вызвать экстренные службы на место происшествия. Кроме того, в Центре туристы могут предоставить личного переводчика и сотрудника оперативной справочной службы. Центр способен обрабатывать до 100 звонков одновременно 24 ч в сутки, 7 дней в неделю.

Путешествия@Mail.Ru

На Кипре появится свой Эрмитаж

Администрация Лимассола обсуждает возможность открытия в городе филиала Эрмитажа. Эта идея появилась в рамках подготовки Лимассола к борьбе за титул Культурной столицы 2017 г.

У Государственного Эрмитажа в настоящее время есть три филиала: в Казани, Выборге и Амстердаме. Его филиалы в Лондоне и Лас-Вегасе несколько лет назад были закрыты.

Путешествия@Mail.Ru

5 «шоколадных» маршрутов Европы

Путешествие всегда оставляет приятные воспоминания, но они будут еще и «вкусными», если отправиться по «шоколадному» маршруту.

1. *Eurochocolate Festival u Casa Del Cioccolato — Перуджа, Италия.* В Перудже проходит ежегодный фестиваль Eurochocolate Festival (14–23 октября). Также в Перудже есть музей шоколада при фабрике Casa Del Cioccolato. В школе Chocolate School всем желающим предлагают курс шоколате. Для полного счастья любителям шоколада можно остановиться в отеле Etruscan Chocohotel, первом в мире отеле, посвященном шоколаду.

2. *Шоколадный тур в Брюссель (Бельгия).* В Бельгии невозможно не попробовать шоколад или не отправиться на «шоколадную» экскурсию. Бельгия производит 172 тыс. тонн шоколада в год, и в стране более 2 тыс. шоколадных магазинов.

3. *Музей шоколада — Кёльн, Германия.* В музее три экспозиции. Первая — деревья какао, растущие в помещении с температурой 77–82 градуса по Фаренгейту, и маленькая шоколадная фабрика. Вторая экспозиция рассказывает об истории шоколада. Третья — обо всех продуктах из шоколада и его производителях.

4. *Шоколадный поезд, Швейцария.* Этот тур можно назвать не просто шоколадным, а «сырно-шоколадным» железнодорожным туром по маршруту Монтре — Брок.

5. *Harrods Chocolate Bar, Лондон.* Знаменитый отдел в Harrods называют местом «осуществления всех шоколадных фантазий». Посетители здесь увидят шоколадный фонтан и любой вид шоколада (горячий, холодный, шоколадно-алкогольные напитки и т. д.).

TURIZM.RU

В Новгороде появился денежный талисман

В Новгороде установлен необычный памятник, посвященный всем, кто любит зарабатывать деньги. Скульптура под названием «Рубить капусту» появилась в центре города, на улице Федоровской ручей.

Автор композиции, новгородский скульптор Василий Исаков, выполнил листья капусты в виде дензнаков, напоминая о том, что слово «капуста» в 1990-е гг. получило в России дополнительное значение — «деньги». Именно тогда фраза «рубить капусту» потеряла свои кулинарные корни и с тех пор чаще используется как синоним к слову «зарабатывать».

Новая скульптура уже сейчас привлекает как местных жителей, так и туристов: все желающие пополнить свой кошелек фотографируются с памятником «на удачу».

Путешествия@Mail.Ru

Бронирования деловых туров увеличились в несколько раз

По данным исследования Hotels.com, в марте абсолютными лидерами по увеличению числа запросов деловых туристов, сделанных пользователями сайта, стали сразу два города: Прага (Чехия) и Санья (Китай). Число бронирований по ним по сравнению с мартом 2010 г. увеличилось на 686 %.

В списке направлений, увеличивших свою популярность в марте текущего года, осталось только два пляжных курорта (Санья — 686 % и Бали — 426 %) вместо шести в прошлом месяце. Это говорит о том, что россияне постепенно перешли на летний сезон. А вместе с тем и на европейские направления. Так, 10 позиций в списке из 20 принадлежит европейским государствам. Среди них можно отметить показавшую наиболее резкий скачок Прагу, итальянскую Флоренцию (+661 %), Вильнюс (+586 %), Рим, Будапешт и другие. Последним ев-

ропейским городом в рейтинге популярности в марте значится португальский Лиссабон. Бронирования по нему у деловых туристов выросли на 428 %. Отметим, что в рейтинге 2010 г. Международной ассоциации конгрессов и соглашений (ICCA) Лиссабон занял восьмую строчку среди мест в мире, наиболее востребованных деловыми людьми. Также Лиссабон упрочил свою позицию в рейтинге в качестве города, где было проведено наибольшее количество конгрессов (106) различных организаций, опередив Амстердам, Сидней и Лондон.

Азарт, жажда приключений и рев моторов участников гонок серии Nascar повлияли на увеличение поисковых запросов Лас-Вегаса (675 %). Центр игорного бизнеса впервые за 2011 г. попал в список направлений, резко увеличивших популярность.

www.atorus.ru

Греция лидирует по числу чистых пляжей

Греция в 2011 г. лидирует в мировом рейтинге по числу Голубых флагов, которые вручаются разным странам за чистоту пляжей, сообщили в компании «Музенидис Трэвел».

Такой флаг вручен 387 греческим пляжам, т. е. на долю Греции приходится более 10 % от общего числа всех пляжей мира, удостоенных этого знака. Всего в рейтинге 41 страна, награждены 3012 пляжей и 638 марин.

Внутри Греции — свой рейтинг. Больше всего Голубых флагов за чистоту досталось региону Лассити (40 флагов), на втором месте — остров Керкира



(34 флага), на третьем — полуостров Халкидики (30 флагов), на четвертом — муниципалитет Аристотелис (14 флагов).

Черногория станет самой успешной туристической державой мира

Черногория в ближайшие 10 лет будет самой быстро развивающейся страной в мире в туристическом секторе. Таковы результаты исследования, проведенного Всемирным советом по путешествиям и туризму.

В 2010 г. доля туристического сектора и доходов от путешествий составила 15,7 % от ВВП Черногории. В 2011 г. доля составит 17,2 %, в 2021

г. — 36,3 %, или 1,9 млрд евро.

В этом году доход от туризма в Черногории составит, согласно прогнозам, 593,8 млн евро. В 2011 г. число рабочих мест в сфере туризма и смежных сферах вырастет в стране до 26 тыс. человек — это 15,1 % от числа всех работающих черногорцев. К 2021 г. этот показатель составит 62 тыс. человек.

RATA-news

Растет число ночевков россиян в Финляндии

Число ночевков россиян в марте 2011 г. в Финляндии на 36 % больше, чем в марте прошлого года, свидетельствуют данные Статистического центра. Количество ночевков среди всех иностранных туристов выросло в марте на 10 %.

Помимо россиян, значительно тоже стали ночевать в Финляндии лишь норвежцы — рост

составил 27 %. В свою очередь, реже останавливаться на ночь в Финляндии стали эстонцы, итальянцы и британцы. Самой большой группой иностранных туристов, ночующих в Финляндии, по-прежнему остаются туристы из России. На втором месте идут немцы, на третьем — шведы.

RATA-news

Болгария — самая дешевая страна для летнего отдыха

Об этом говорится в исследовании, проведенном обществом автомобилистов Германии ADAC. Проводилось оно по 50 курортам в Болгарии, Германии, Греции, Дании, Италии, Испании, Нидерландах, Турции, Франции и Хорватии.

Респондентам предлагалось выбрать наиболее дешевый, с их точки зрения, курорт по следующим параметрам: расходы на покупку крема от загара, аренда пляжных шезлонгов, походы в магазин за продуктами и т. д.

Согласно данным опроса, в Болгарии расходы на потребительскую корзину, состоящую из 34 продуктов и услуг, для семьи с двумя детьми составят 131 евро. В Германии за тот же набор придется заплатить уже 171 евро, в Нидерландах — 186 евро, в Дании — 206 евро, сообщает Priam.ru со ссылкой на Sofia Echo. При этом самым дешевым регионом отдельно взятой страны оказался юг Турции, самым дорогим — датский остров Фано.

RATA-news

Необычные и редкие профессии в гостиницах

В гостиницах работают не только горничные, официанты, портье и управляющие, но и необычные специалисты.

В отелях на Виргинских островах особенно востребованная профессия — «инженер коковой безопасности». Несмотря на то что смерть от кокоса случилась только однажды в 1777 г., жители Виргинских островов предпочитают быть на чеку.

Чтобы дамы, которые расплачиваются за завтраки, не пачкали свои перчатки монетами, в отеле Westin St. Francis в Сан-Франциско существует должность мойщика монет. Ежедневно отмывается монет примерно на \$800.

В России специальность сомелье не вызывает удивления. Но, увидев в немецком ресторане Regent Berlin сомелье, который может посоветовать воду для разбавления виски, наши соотечественники были бы весьма удивлены. В Германии очень серьезно относятся к воде, поэтому есть еще одна интересная профессия, связанная с этим направлением. В некоторых отелях специалисты, которые называются «ван-

ный сомелье», могут помочь при выборе воды для ванной. В Лондоне же можно воспользоваться услугами «обогревателя постелей» или «читальщика книг на ночь».

Отельеры Нью-Йорка знают, как важен сон. Поэтому в отеле Benjamin предлагается целое меню подушек на выбор, а также «менеджер по сну». По словам администрации отеля, если гости не высыпятся, им будут возвращены деньги назад.

В США в отеле Ritz Carlton South Beach работают «специалист по загару» и «натуральный клюшек для гольфа».

Во многих отелях есть специалисты по работе с животными — обезьянщики, улиточные тренеры, смотрители за павлинами и др. Тайский отель Anantara Golden Triangle Resort & Spa предоставляет работу бывшим погонщикам слонов — в качестве слоновых тренеров.

Отель San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino в Пуэрто-Рико имеет YouTube-консьержа. Он помогает гостям разместить свой видеотчет об отдыхе на популярном сайте YouTube.

Turizm.ru

«Экспо-тур» поднимает чартеры на ближний юг

Туроператор «Экспо-тур» запускает чартерные авиарейсы из Петербурга в Сочи, Симферополь и Анапу еженедельно в период с 22 июня до 1 сентября 2011 г.

Как отмечают в компании, в 2010 и 2011 гг. традиционный рост цен на сезонные железнодорожные билеты на курорты Краснодарского края и Крыма составил 10 % в год. По прогнозам, в 2012 г. он не станет меньше.

К началу летнего сезона 2011 г. цены на железнодорожные билеты достигли уровня чартерных авиабилетов по данным направлениям, при сохранении

ситуации на рынке они могут стать сопоставимы со стоимостью авиабилетов и на регулярные рейсы. Средняя стоимость авиабилета порой ниже стоимости железнодорожного, что позволяет намного быстрее и комфортнее добраться до любимых курортов, оставив драгоценное время на отдых. В такой обстановке создавался благоприятный климат для развития чартерных авиаперевозок по данным направлениям. Поэтому в компании и решено со второй половины июня запустить еженедельные чартерные авиарейсы из Петербурга на три черноморских курорта.



Теплоход «Мстислав Ростропович» открыл круизный сезон

21 мая в Петербурге крупнейший оператор речных круизов ООО «ВодоходЪ» (Москва) и Волжское пароходство презентовали уникальный для российского рынка речных круизов теплоход «Мстислав Ростропович» класса 4*.

Теплоход создан на основе одного из судов проекта 92-016. В отличие от частично модернизированных российских теплоходов, «Мстислав Ростропович» фактически создан заново: полностью изменилась планировка помещений судна в сторону их увеличения, практически все каюты оборудованы балконами.

Этот теплоход ранее был известен туристам под именем «Михаил Калинин». После того как судно отправилось на реконструкцию, был объявлен конкурс на лучшее название. Планировалось, что теплоход будет переименован в честь Владимира Набокова, однако судовладелец остановился на имени великого музыканта.

Работать «Мстислав Ростропович» будет на иностранном



рынке. Туристы смогут насладиться всеми преимуществами первоклассного отеля, к их услугам: бизнес-центр, ресторан, бар, ночной клуб, салон красоты, сауна, гидромассажная ванна, сигарный салон, спутниковое телевидение и телефон в каютах. К услугам наиболее взыскательных клиентов — каюты «полулюкс» и роскошный «Президентский люкс» в носовой части прогулочной палубы.

Проект теплохода был представлен на крупнейших международных выставках и вызвал большой интерес со стороны ведущих туроператоров США, Европы и Скандинавии.

/TOURBUS.RU



www.cruise-vodohod.ru
www.vodohod.spb.ru
режим работы - круглосуточно

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

речных КРУИЗОВ

просто выбрать - легко купить!

ТУРАГЕНТ!

открой свой кабинет в сети интернет!



**ВАЛААМ, КИЖИ,
ПЕТРОЗАВОДСК,
МАНДРОГИ,
ВСЯ ВОЛГА**



Круизная компания
ВодоходЪ
Санкт-Петербург

Центры продаж круизов:

М «Пролетарская», пр. Обуховской Обороны, 209.

М «Площадь Восстания», ул. 2-я Советская, д.7А.

Телефоны: (812) 740-58-58; (812) 60-50-333

Речной круиз: все грани комфорта

«Время в круизе пролетело так незаметно, что уже был дан прощальный ужин, а мне все не верилось, что наш Дунай закончился. Подобные круизы не только не забываются: в них всегда хочется отправиться хотя бы еще разок. И дело здесь вовсе не в «Токае»...

Это только один из отзывов от туристов, которые испытали на себе удовольствие от путешествия по реке на современном пассажирском лайнере. С уверенностью можно сказать, что каждый из побывавших в таком туре без раздумий готов к этим словам присоединиться.

Мал золотник...

Пессимисты есть всегда. Они, только слышав о путешествии на речном пассажирском лайнере по Европе, тут же найдут в нем какие-то недостатки. Но им почему-то невдомек, что у каждого явления есть оборотная сторона. И любой мелкий недостаток оборачивается большими достоинствами.

Да, в отличие от морских и океанских просторов реки практически не меняют своего русла, а путешествие проходит по четкой программе. Но при этом каждый турист имеет возможность увидеть не только огромные портовые города, но и маленькие городки, жизнь в которых идет по веками заведенному порядку. Почувствовать дух страны, «потрогать» историю на ощупь, понять, чем живут люди, — это можно сделать только тогда, когда лайнер не спеша двигается по реке от одного местечка к другому.

К тому же европейские реки — абсолютно безопасные водные «дороги», на которых движение регулируется даже лучше, чем на обычных. А таких явлений, как шторм и высокая волна, не бывает в принципе. Поэтому отправляться в такое путешествие можно (и даже нужно), если вам уже давно «за...» или у вас есть маленькие дети. Для последних, к примеру, на борту всегда найдется масса развлечений.

А взрослым наверняка понравится другое. Речной европейский круиз довольно скоротечен, больших продолжительных переходов «морем», как говорят бывалые моряки, не бывает. Поэтому впечатления действительно меняются как в калейдоскопе. Еще вчера вечером, к примеру, вы с удовольствием пробуете легкое вино в Австрии, а сегодня — отдаете должное «Токаю». Сегодня отправляетесь в гости на родину Моцарта, а завтра — идете по местам, по которым любил прогуливаться Лист или Штраус. И так — каждый день. Страна за страной. Город за городом.

И конечно, наверняка понравится теплоход. Действительно, речные пассажирские суда не чета океанским гигантам: на первых количество пассажиров редко превышает 200 человек, а на вторых подчас переваливает за 5 тысяч. На речных лайнерах все по-домашнему комфортно и уютно, хотя возможностей для развлечений и отдыха предостаточно. Лайнер Melodia 4*, к примеру, на котором PAC GROUP организует



путешествия по Дунаю, — четырехпалубный 135-метровый красавец, построенный в Германии в 2010 г. То есть современный теплоход, на котором есть все, что нужно для отдыха. Просторные и комфортабельные каюты площадью от 12 кв. м. Терраса. Солнечная палуба с лежаками и зонтами. Замечательное венское кафе, холл с барной зоной и ресторан первого класса. А еще курительный салон, вино- и библиотеки, оздоровительный центр с гидромассажной ванной, парной, кардиотренажерами и панорамной сауной. А если к этому прибавить большой набор увеселительных бортовых программ, то будет где отдохнуть и душе, и телу...

Классика жанра

«Каюта, просторная и комфортная, порадовала наличием мощного кондиционера, внутреннего телефона и телевизора со спутниковой «тарелкой». Обращала на себя внимание и ее планировка, очень эргономичная и эффективная. Никаких нареканий и к обслуживанию: все всегда поддерживалось в идеальной чистоте».

Это цитата из еще одного восторженного отзыва о путешествии по 8-дневному маршруту «Классика Дуная», на котором в июле и августе у PAC GROUP обязательно будут русские группы и, следовательно, полностью русскоязычный сервис. Он начинается и завершается в Пассау (Германия) и предусматривает стоянки в таких городах, как Мельк (Австрия), Эстергом и Будапешт (Венгрия), Братислава (Словакия), Вена и Дюрштайн (Австрия).

И, прежде чем перейти к программе круиза, еще пара цитат. «Если у кого-то выражение «шведский стол» ассоциируется с фразой «слегка заморить червячка», тот никогда не отправлялся в круиз по Дунаю. Еды, самой вкусной и изысканной, было в изобилии: обедали долго и со вкусом». «Никогда за время круиза нам не приходилось томиться от скуки и думать, чем бы себя занять». А теперь перейдем к «сладкому».



Пассау, где начинается и завершается этот круиз, — типичное немецкое поселение. Но с «изюминкой». «Плывущий город». «Ворота Востока». «Баварская Венеция» — так его иногда именуют. Потому что, приехав в Пассау, вы сразу заметите влияние итальянской архитектуры. Венецианские арки и дворцы в стиле итальянского барокко, фасады домов мягких и теплых тонов. Здесь можно не только прогуляться по очаровательным городским улочкам, но и совершить путешествие по древней крепости с видом на Австрию, заглянуть в стеклодувные мастерские, покататься на катере по трем великим рекам и посетить роскошный кафедральный собор Святого Штефана с барочными башенками-луковками.

Долина Вахау. Чудесный горный пейзаж, от которого замирает дыхание: укутанные туманом вершины медленно «плывут», заставляя воображение рисовать какие-то сцены из средневековой жизни. Знаменитая «винная» долина, внесенная ЮНЕСКО в список общечеловеческого наследия. Там, в клубах тумана, виднеется и место заключения Ричарда Львиное Сердце — замок Дюрштайн. В одноименном городке живут всего 911 человек, но как приятно бродить по его улочкам, на которых стрелки времени остановились где-то между XII и XVIII веками...

А в Будапеште, невзирая на все его достопримечательности, важно не забыть заглянуть в какой-нибудь колоритный ресторанчик, дабы испить истинного «Токая». В программу, которая предлагается круизным туристам, включены и развлечения. В том числе экскурсия, в ходе которой можно вплотную познакомиться с зажигательным чардашем и цыганским ансамблем скрипачей. Но можно и попросту бродить по городу, проникаясь его обаянием.

Вена. Что можно о ней написать? Опера. Штраусовские вальсы. Игристое вино. Дворцы. Венский городской парк. Музей криминалистики. Выставка Сальвадора Дали. Каждый из этих объектов интереса — отдельная история. А сколько неназванных?

В качестве эпилога можно привести еще одну цитату, написанную теми, кто уже бывал в путешествии «Классика Дуная». «Всем, кто хотел бы увидеть истинное «лицо» Европы, нужно отправляться в круиз по Дунаю»...

Владимир СЕРГАЧЕВ
Автор выражает благодарность PAC GROUP за возможность участия в одном из организуемых компанией европейских речных круизов